

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Белорусского
государственного университета

А.Д.Король



5 июля 2024 г.

Регистрационный № УД-13414/уч.

УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности:
1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)
направление специальности:
1-26 02 02-08 Менеджмент (инновационный)

2024 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-26 02 02 –2021 и учебного плана № Е 26-1-020 уч. от 30.06.2021, № Е 26-1-020 уч.з от 23.07.2021, № Е 26-1-230 уч от 22.03.2022, Е 26-1-216 уч.ин от 27.05.2022, Е 26-1-212 уч.з от 27.05.2022.

СОСТАВИТЕЛИ:

Л.М. Лапицкая, заведующий кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности, канд.экон.наук., доцент

Н.В. Зеленковская, старший преподаватель кафедры инноватики и предпринимательской деятельности

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

С.И. Адаменкова, доцент кафедры «Инженерная экономика» Белорусского национального технического университета, канд. экон. наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности
(протокол № 13 от 03.06.2024)

Научно-методическим Советом БГУ
(протокол № 9 от 28.06.2024)

Заведующий кафедрой инноватики
и предпринимательской деятельности
канд. экон. наук, доцент



Л.М. Лапицкая

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – овладение понятиями и методами анализа показателей и факторов, влияющих на изменение стоимости бизнеса, приобретение умений и практических навыков управления стоимостью инновационного бизнеса.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование базовых системных знаний в области стоимости инновационного бизнеса и его отдельных структурных элементов;
- изучение методологии и методов анализа показателей и факторов, влияющих на изменение стоимости инновационного бизнеса;
- освоение навыков формирования и внедрения механизма управления стоимостью инновационного бизнеса.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием.

Учебная дисциплина относится к модулю «Управление инновационной организацией 1» компонента учреждения образования.

Освоение учебной дисциплины «Управление стоимостью инновационного бизнеса» должно обеспечить формирование специализированной компетенции:

СК - Анализировать показатели и факторы, влияющие на изменение стоимости бизнеса, формировать и внедрять механизмы управления стоимостью инновационного бизнеса.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- стандартные подходы, методы оценки бизнеса и его отдельных структурных элементов;
- процедуру оценки и управления стоимостью бизнеса;
- механизмы управления стоимостью инновационного бизнеса;

уметь:

- оценивать факторы экономического окружения бизнеса;
- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития бизнеса для целей оценочной деятельности;
- применять инструментарий оценки стоимости бизнеса и его отдельных структурных элементов;
- применять различные подходы и методы управления стоимостью инновационного бизнеса;

владеть:

- навыками корректировки и анализа финансовой отчетности для целей оценки стоимости бизнеса и его отдельных структурных элементов;
- инструментарием оценочной деятельности, методами анализа, методами учета факторов риска, техниками финансового прогнозирования;
- методами и моделями оценки стоимости бизнеса;

– навыками обоснования и реализации механизма управления стоимостью инновационного бизнеса с учетом различных факторов.

Структура учебной дисциплины

Всего на изучение учебной дисциплины «Управление стоимостью инновационного бизнеса» отведено:

– для очной формы получения высшего образования в 7 семестре – 90 часов, в том числе 44 аудиторных часов, из них: лекций – 20 часов, практических занятий – 24 часов. Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы. Форма промежуточной аттестации – зачет;

– для заочной формы получения высшего образования в 9 семестре – 90 часов, в том числе 10 аудиторных часов, из них: лекций – 6 часов, практических занятий – 4 часа. Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы. Форма промежуточной аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Методологические основы оценки стоимости инновационного бизнеса.

Организационно-управленческие и правовые аспекты оценки стоимости инновационного бизнеса. Организация оценки стоимости бизнеса в Республике Беларусь. Цели оценки стоимости бизнеса. Субъекты и объекты оценочной деятельности. Внутренняя, независимая, обязательная оценка. Экспертиза достоверности оценки. Принципы оценки стоимости бизнеса. Нормативно-правовое регулирование оценки стоимости бизнеса в Республике Беларусь. Процесс оценки стоимости инновационного бизнеса: этапы процесса оценки, требования к отчету оценки. Информационная база и подготовка информации для оценки стоимости бизнеса. Информационные технологии в оценочной деятельности.

Тема 2. Оценка факторов экономического окружения инновационного бизнеса.

Экономическое окружение объекта оценки инновационного бизнеса и принципы, связанные с ним. Факторы экономического окружения, влияющие на стоимость инновационного бизнеса. Методы анализа и учета факторов экономического окружения инновационного бизнеса.

Тема 3. Подготовка и анализ финансовой отчетности в оценочной деятельности.

Корректировка финансовой отчетности в целях оценки стоимости бизнеса. Инфляционная корректировка финансовой отчетности. Нормализация финансовой отчетности. Трансформация финансовой отчетности. Вычисление относительных показателей. Оценка имущественного состояния организации. Финансовый анализ бизнеса в оценочной деятельности: анализ платежеспособности, анализ ликвидности и финансовой устойчивости; анализ деловой активности. Анализ финансовых результатов бизнеса в оценочной деятельности. Оценка денежных потоков в оценке стоимости организации.

Тема 4. Методы оценки стоимости инновационного бизнеса.

Выбор подхода к оценке бизнеса и стандарта стоимости. Методы учета фактора риска в оценке стоимости инновационного бизнеса. Общие положения оценки стоимости инновационного бизнеса. Сравнительная характеристика преимуществ и недостатков основных подходов и методов оценки бизнеса, метод математического взвешивания результатов их применения. Анализ возможных причин отклонения результатов. Вероятностные модели оценки стоимости инновационного бизнеса. Взаимосвязи результатов оценки стоимости инновационного бизнеса и результатов функционирования хозяйствующего субъекта. Согласование результатов оценки. Определение итоговой величины стоимости инновационного бизнеса.

Тема 5. Оценка стоимости инновационного бизнеса доходным подходом.

Область применения доходного подхода. Преимущества и недостатки доходного подхода. Методы доходного подхода. Метод капитализации дохода. Метод дисконтирования денежных подходов.

Тема 6. Оценка стоимости инновационного бизнеса затратным подходом.

Область применения затратного подхода. Преимущества и недостатки затратного подхода. Методы оценки стоимости бизнеса затратного подхода. Метод чистых активов. Метод ликвидационной стоимости.

Тема 7. Оценка стоимости инновационного бизнеса сравнительным подходом.

Область применения сравнительного подхода. Преимущества и недостатки сравнительного подхода. Методы рынка капитала. Метод сделок. Метод отраслевых соотношений.

Тема 8. Современные подходы к управлению стоимостью инновационного бизнеса.

Основы управления стоимостью инновационного бизнеса. Принципы управления стоимостью инновационного бизнеса. Современные подходы к управлению стоимостью инновационного бизнеса. Драйверы (факторы) стоимости.

Тема 9. Стратегии управления стоимостью инновационного бизнеса.

Методы воздействия на стоимость инновационного бизнеса. Структурная перестройка инновационного бизнеса. Сопоставление метрик эффективности.

Тема 10. Инновационные методы управления стоимостью инновационного бизнеса.

Инновационные подходы с использованием нейросетей в управлении стоимостью инновационного бизнеса. Прогнозирование стоимости инновационного бизнеса на основе данных с помощью нейронных сетей. Учет неструктурированных данных в оценке стоимости инновационного бизнеса. Выявление трендов и факторов, влияющих на стоимость инновационного бизнеса, с помощью нейросетей. Вызовы и перспективы использования нейросетей в оценке стоимости инновационного бизнеса.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Очная (дневная) форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное	Количество часов УСР	
1	Методологические основы оценки стоимости инновационного бизнеса.	2	2					Опрос. Дискуссия.
2	Оценка факторов экономического окружения инновационного бизнеса.	2	2					Опрос. Самостоятельная работа. Реферат
3	Подготовка и анализ финансовой отчетности в оценочной деятельности.	2	2					Опрос. Управляемая самостоятельная работа.
4	Методы оценки стоимости инновационного бизнеса.	2	2					Опрос. Самостоятельная работа, решение задач. Контрольная работа № 1.
5	Оценка стоимости инновационного бизнеса доходным подходом.	2	2					Опрос. Самостоятельная работа, решение задач.
6	Оценка стоимости инновационного бизнеса затратным подходом.	2	2					Опрос. Самостоятельная работа, решение задач.
7	Оценка стоимости инновационного бизнеса сравнительным подходом.	2	2					Опрос. Самостоятельная работа, решение задач.
8	Современные подходы к управлению стоимостью инновационного бизнеса.	2	2					Опрос. Самостоятельная работа, решение задач. Контрольная работа № 2.
9	Стратегия управления стоимостью инновационного бизнеса.	2	2					Опрос. Самостоятельная работа, решение задач.
10	Инновационные методы управления стоимостью инновационного бизнеса	2	4					Опрос. Дискуссия.
	ИТОГО:	20	24					

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное	Количество часов УСР	
1	Методологические основы оценки стоимости инновационного бизнеса.							Самостоятельная работа.
2	Оценка факторов экономического окружения инновационного бизнеса.							Самостоятельная работа.
3	Подготовка и анализ финансовой отчетности в оценочной деятельности.							Самостоятельная работа. Контрольная работа № 1.
4	Методы оценки стоимости инновационного бизнеса.	2						Опрос. Самостоятельная работа, решение задач. Контрольная работа № 2.
5	Оценка стоимости инновационного бизнеса доходным подходом.		2					Опрос. Самостоятельная работа, решение задач.
6	Оценка стоимости инновационного бизнеса затратным подходом.		2					Опрос. Самостоятельная работа, решение задач.
7	Оценка стоимости инновационного бизнеса сравнительным подходом.							Самостоятельная работа.
8	Современные подходы к управлению стоимостью инновационного бизнеса.							Самостоятельная работа.
9	Стратегия управления стоимостью инновационного бизнеса.	2						Опрос. Самостоятельная работа, решение задач.
10	Инновационные методы управления стоимостью инновационного бизнеса	2						Опрос. Дискуссия.
	ИТОГО:	6	4					

ИНФОРМАЦИОННО - МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Законодательные и нормативные правовые акты

1. О вопросах проведения оценки стоимости объектов гражданских прав : Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 23 марта 2018 г., № 213 с изменениями и дополнениями // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2016. – № 1/31368.

2. О методах оценки стоимости объектов гражданских прав при осуществлении с ними определенных видов сделок и (или) иных юридически значимых действий: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 7 мая 2007 г. № 562 с изменениями и дополнениями // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2020. – № 1/18974.

3. Об оценочной деятельности в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь, 13 октября 2006 г., № 615 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – № 1/7999.

4. Об утверждении Правил профессиональной этики оценщика: Постановление Государственного комитета по имуществу Республики Беларусь, 6 октября 2016 г., № 19 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 20016. – № 8/16527.

Основная литература

5. Вертакова, Ю. В. Оценка и управление стоимостью предприятия : учебное пособие / Ю.В. Вертакова, О.Е. Пирогова, В.А. Плотников. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 175 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1860991. - ISBN 978-5-16-017556-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1926426> (дата обращения: 28.10.2024). — Режим доступа: по подписке.

6. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов, для студ., обуч. по экономическим направлениям / В. В. Коршунов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 363 с. : ил. ; 24x16 см. - (Высшее образование) (УМО ВО рекомендует). - Библиогр.: с. 358–359. - ISBN 978-5-534-16408-4 (в пер.).

7. Столярова, Е. В. Экономика организации (предприятия) : учебно-методический комплекс для студентов, обучающихся по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика» / Е. В. Столярова ; БГУ. - Минск : БГУ, 2019. <https://elib.bsu.by/handle/123456789/229834>

Дополнительная литература

8. Васильева, Л. С. Оценка бизнеса. Учебное пособие / Л.С. Васильева. — М.: КноРус, 2019. — 320 с.

9. Жданов, И. Ю. Инвестиционная оценка проектов и бизнеса : учеб. пособие / И. Ю. Жданов, В. Ю. Жданов. — М., 2019. — 120 с.

10. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация

(степень) «бакалавр») / [М.А. Федотова и др.] ; под ред. М.А. Федотовой, О.В. Лосевой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации, 2020. – 357 с.

11. Спиридонова, Е.А. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. – М. : Издательство Юрайт, 2024. – 257 с.

12. Трифонов, Н. Ю. Теория оценки стоимости : учебно-методическое пособие / Н. Ю. Трифонов ; под общ. ред. Р. Б. Ивутя ; Белорусский национальный технический университет. – Минск : БНТУ, 2012. – 122 с.

13. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. – М. : Дашков и К, 2020. – 252 с.

14. Шиманский, К.А. Оценка стоимости объектов собственности. Электронное учебное пособие, Мн., БГЭУ, 2008. – 110 с.

15. Эванс, Ф. Ч. Оценка компаний при слияниях и поглощениях: Создание стоимости в частных компаниях : учебное пособие / Эванс Ф.Ч., Бишоп Д.М., Шматов А. – М. :Альпина Пабл., 2016. – 332 с.

Интернет-ресурсы

16. http://gki.gov.by/ru/activity_branches-val/ – Государственный комитет по имуществу Республики Беларусь

17. <https://minsk.gov.by/ru/org/8644/> – Комитет государственного имущества Минского городского исполнительного комитета

18. <https://www.belstat.gov.by/> – Национальный статистический комитет Республики Беларусь

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой отметки

Объектом диагностики компетенций студентов являются знания, умения, полученные ими в результате изучения учебной дисциплины. Выявление учебных достижений студентов осуществляется с помощью мероприятий текущей и промежуточной аттестации.

Для диагностики компетенций могут использоваться следующие средства текущей аттестации: контрольная работа, опрос, реферат, отчет о выполнении учебного задания.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Управление стоимостью инновационного бизнеса» учебным планом предусмотрен зачет.

Формирование итоговой отметки в ходе проведения контрольных мероприятий текущей аттестации (примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущей аттестации в отметку при прохождении промежуточной аттестации):

- устный и письменный опрос во время практических занятий – 20 %;
- контрольные работы – 40 %;
- реферат – 40 %.

Итоговая отметка по дисциплине рассчитывается на основе итоговой отметки текущей аттестации (модульно-рейтинговой системы оценки знаний) 0,4 % и экзаменационной отметки 0,6 %.

Примерный перечень практических занятий

1. Особенности оценки стоимости бизнеса в Республике Беларусь.
2. Оценка факторов внешнего окружения бизнеса. SWOT-анализ. PEST-анализ.
3. Оценка финансового состояния организации.
4. Прогноз развития финансов бизнеса.
5. Оценка стоимости бизнеса доходным подходом.
6. Оценка стоимости бизнеса затратным подходом.
7. Оценка стоимости бизнеса сравнительным подходом.
8. Современные подходы к управлению стоимостью инновационного бизнеса.
9. Стратегия управления стоимостью инновационного бизнеса.
10. Инновационные методы управления стоимостью инновационного бизнеса.

Примерная тематика реферативных работ

1. Проблемы стандартизации оценочной деятельности в Республике Беларусь.
2. Теоретические основы формирования стоимости различных объектов собственности.
3. Развитие методов оценки рисков и их влияния на рыночную стоимость.
4. Оценка финансовых активов предприятия: проблемы и подходы.
5. Проблемы и перспективы оценки интеллектуального капитала.
6. Анализ влияния структуры капитала при оценке бизнеса белорусских предприятий методами сравнительного подхода.
7. Влияние структуры капитала на стоимость предприятия в условиях современной белорусской экономики.
8. Особенности стоимостной оценки при слияниях и поглощениях белорусских компаний.
9. Оценка и управление стоимостью инновационного бизнеса.
10. Оценка и управление стоимостью высокотехнологичного бизнеса.
11. Развитие методов оценки и прогнозирования финансовой устойчивости дочерних компаний.
12. Современные модели и методы определения стоимости собственного капитала белорусских компаний в условиях нестабильной экономики.
13. Формирование информационной базы для расчета ставки дисконтирования на развивающихся рынках.
14. Оценка и управление стоимостью высокотехнологичного бизнеса.
15. Повышение финансовой устойчивости белорусских предприятий на базе управления их стоимостью.

16. Современные методы управления стоимостью бизнеса.
17. Инновационные подходы с использованием нейросетей в управлении стоимостью инновационного бизнеса.
18. Прогнозирование стоимости инновационного бизнеса на основе данных с помощью нейронных сетей.
19. Учет неструктурированных данных в оценке стоимости инновационного бизнеса.
20. Выявление трендов и факторов, влияющих на стоимость инновационного, с помощью нейросетей.
21. Вызовы и перспективы использования нейросетей в оценке стоимости инновационного бизнеса.

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины

При организации образовательного процесса используются практико-ориентированный подход, метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод), метод проектного обучения, методы и приемы развития критического мышления, метод учебной дискуссии и деловой игры, методы и приемы развития критического мышления и метод критического мышления.

Практико-ориентированный подход предполагает:

- освоение содержания образования через решения практических задач;
- приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;
- ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры;
- использованию процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций.

Метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод) предполагает:

- приобретение магистрантами знаний и умений для решения практических задач;
- анализ ситуации, используя профессиональные знания, собственный опыт, дополнительную литературу и иные источники.

Используются **методы и приемы развития критического мышления**, которые представляют собой систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимании информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления.

Используется **метод группового обучения**, который представляет собой форму организации учебно-познавательной деятельности обучающихся, предполагающую функционирование разных типов малых групп, работающих как над общими, так и специфическими учебными заданиями.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Для организации самостоятельной работы необходимо наличие методических указаний, электронных учебно-методических комплексов, в том числе представленных на образовательном портале, фондов оценочных средств, конкретных электронных информационных ресурсов, исходя из специфики организации самостоятельной работы по учебной дисциплине.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Организационно-управленческие и правовые аспекты оценки стоимости бизнеса.
2. Субъекты и объекты оценочной деятельности.
3. Внутренняя, независимая, обязательная оценка. Экспертиза достоверности оценки.
4. Принципы оценки стоимости бизнеса.
5. Нормативно-правовое регулирование оценки стоимости бизнеса в Республике Беларусь.
6. Процесс оценки стоимости бизнеса: этапы процесса оценки, требования к отчету оценки.
7. Экономическое окружение объекта оценки и принципы, связанные с ним.
8. Факторы экономического окружения, влияющие на стоимость бизнеса.
9. Методы анализа и учета факторов экономического окружения бизнеса.
10. Корректировка финансовой отчетности в целях оценки стоимости бизнеса.
11. Финансовый анализ бизнеса в оценочной деятельности.
12. Оценка денежных потоков в оценочной деятельности.
13. Выбор подхода к оценке бизнеса и стандарта стоимости.
14. Доходный подход: область применения, преимущества и недостатки.
15. Методы доходного подхода.
16. Метод капитализации дохода.
17. Метод дисконтирования денежных подходов.
18. Затратный подход: область применения, преимущества и недостатки.
19. Методы оценки стоимости бизнеса затратного подхода.
20. Метод чистых активов.
21. Метод ликвидационной стоимости.
22. Сравнительный подход: область применения, преимущества и недостатки.
23. Методы рынка капитала.
24. Метод сделок.
25. Метод отраслевых соотношений.
26. Основы управления стоимостью бизнеса.
27. Современные подходы к управлению стоимостью бизнеса.
28. Стратегии управления стоимостью бизнеса.
29. Методы воздействия на стоимость бизнеса.

30. Поведенческие финансы в управлении стоимостью компании.
31. Финансовые технологии в управлении стоимостью.
32. Использование нейросетей в управлении стоимостью бизнеса.
33. Прогнозирование стоимости инновационного бизнеса на основе данных с помощью нейронных сетей.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УО

Название учебной дисциплины, с которой необходимо согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Дисциплина не требует согласования			

Заведующий кафедрой инноватики
и предпринимательской деятельности
канд. экон. наук, доцент



Л.М. Лапицкая

03.06.2024

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на 202__/202__ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры инноватики и предпринимательской деятельности (протокол № ____ от ____ 202_ г.)

Заведующий кафедрой,
канд. экон. наук, доцент

_____ Л.М. Лапицкая

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

канд. физ.-мат. наук., доцент

_____ А.А. Королева