

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра международной журналистики

ВАШКЕВИЧ
Павел Сергеевич

**ОБРАЗ КИТАЯ В БЕЛОРУССКИХ И РОССИЙСКИХ
ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВАХ:
СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель кафедры
международной журналистики
И. В. Беляева

Допущен к защите

« » 2025 г.

Заведующий кафедрой международной журналистики,
кандидат филологических наук, доцент Т. В. Солодовникова

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
РЭФЕРАТ	5
ANNOTATION	6
ВВЕДЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 1	Ошибка! Закладка не определена.
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБРАЗА КИТАЯ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Глобальные позиции, внутренняя политика и перспективы развития Китайской Народной Республики.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Отношения Беларуси и России с Китаем: дипломатические, политические экономические, гуманитарные.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.2.1 Сотрудничество Беларуси и Китая...	Ошибка! Закладка не определена.
1.2.2 Сотрудничество России и Китая.....	Ошибка! Закладка не определена.
Выводы по первой главе:	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Особенности построения образа Китая в «БЕЛТА»	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Репрезентация Китайской Народной Республики в «РИА НОВОСТИ»	Ошибка! Закладка не определена.
Выводы по второй главе:	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 3	Ошибка! Закладка не определена.
ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОДХОДОВ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА КИТАЯ	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Образ Китая в «БЕЛТА» И «РИА НОВОСТИ»: сопоставительный аспект.	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Направления и предложения по совершенствованию формирования медиаобраза КНР	Ошибка! Закладка не определена.
Выводы по третьей главе:	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЕ А	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	Ошибка! Закладка не определена.

РЕФЕРАТ

Структура и объем дипломной работы: 61 страницы, 4 таблицы, 76 источников, 2 приложения.

Ключевые слова: КИТАЙ, ОБРАЗ, СМИ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА, БЕЛТА, РИА НОВОСТИ

Объект исследования: образ Китая в информационных агентствах.

Предмет исследования: особенности формирования образа Китая в публикациях ведущих белорусских и российских информационных агентств.

Цель исследования: выявить методы и определить специфику формирования образа Китая в медиатексте белорусских и российских информационных агентств.

Методы исследования: сравнительный анализ, анкетирование, классификация, синтез и обобщение полученной информации, метод экспертной оценки.

Полученные результаты и их новизна: в рамках исследования проведен сопоставительный анализ формирования образа Китая в белорусских и российских информационных агентствах «БЕЛТА» и «РИА Новости». В ходе работы выявлены особенности и отличия в подходах к формированию образа Китая, а также проанализированы используемые стратегии и методы. Особое внимание уделено выявлению недостатков в освещении темы образа Китая в белорусских и российских СМИ и их влиянию на его восприятие. На основе полученных данных разработаны рекомендации по повышению эффективности формирования образа Китая в информационных агентствах обеих стран, а также предложены пути их дальнейшего совершенствования в рамках сопоставительного анализа.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы: автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Область возможного практического применения: результаты данного исследования могут быть использованы редакциями информационных агентств «БЕЛТА» и «РИА Новости» при разработке стратегий освещения темы образа Китая в белорусских и российских СМИ. Особенно актуально это для повышения эффективности использования информационных ресурсов и социальных сетей с целью формирования и корректировки публичного восприятия Китая в рамках сопоставительного анализа материалов агентств.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние

исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Структура і аб'ём дыпломнай працы: 61 старонкі, 4 табліцы, 76 крыніц, 2 прыкладання.

Ключавыя словы: КІТАЙ, ВОБРАЗ, СМІ, ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ АГЕНЦТВЫ, БЕЛТА, РІА НАВІНЫ

Аб'ект даследавання: вобраз Кітая ў інфармацыйных агенцтвах.

Прадмет даследавання: асаблівасці фарміравання вобраза Кітая ў публікацыях вядучых беларускіх і расійскіх інфармацыйных агенцтваў.

Мэта даследавання: выявіць метады і вызначыць спецыфіку фарміравання вобраза Кітая ў медыятэксце беларускіх і расійскіх інфармацыйных агенцтваў.

Метады даследавання: параўнальны аналіз, анкетаванне, класіфікацыя, сінтэз і абагульненне атрыманай інфармацыі, метады экспертнай ацэнкі.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: у рамках даследавання праведзены супастаўляльны аналіз фарміравання вобраза Кітая ў беларускіх і расійскіх інфармацыйных агенцтвах «БЕЛТА» і «РІА Навіны». У ходзе работы выяўлены асаблівасці і адрозненні ў падыходах да фарміравання вобраза Кітая, а таксама прааналізаваны выкарыстаныя стратэгіі і метады. Асаблівая ўвага нададзена выяўленню недахопаў у асвятленні тэмы вобраза Кітая ў беларускіх і расійскіх СМІ і іх уплыву на яго ўспрыманне. На аснове атрыманых дадзеных распрацаваны рэкамендацыі па павышэнні эфектыўнасці фарміравання вобраза Кітая ў інфармацыйных агенцтвах абедзвюх краін, а таксама прапанаваны шляхі іх далейшага ўдасканалення ў рамках супастаўляльнага аналізу.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы: аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі дадзенага даследавання могуць быць выкарыстаны рэдакцыямі інфармацыйных агенцтваў «БЕЛТА» і «РІА Навіны» пры распрацоўцы стратэгіі асвятлення тэмы вобраза Кітая ў беларускіх і расійскіх СМІ. Асабліва актуальна гэта для павышэння эфектыўнасці выкарыстання інфармацыйных рэсурсаў і сацыяльных сетак з мэтай фарміравання і карэкціроўкі публічнага ўспрымання Кітая ў рамках супастаўляльнага аналізу матэрыялаў агенцтваў.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова - аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ANNOTATION

Structure and scope of the diploma work: 61 pages, 4 tables, 76 sources, 2 appendices.

Keywords: CHINA, IMAGE, MASS MEDIA, NEWS AGENCIES, BELTA, RIA NOVOSTI

The object of the research: the image of China in news agencies.

The subject of the research is the peculiarities of the formation of the image of China in the publications of leading Belarusian and Russian news agencies.

The purpose of the research is to identify the methods and determine the specifics of the formation of the image of China in the media text of Belarusian and Russian news agencies.

Methods of research: comparative analysis, questionnaire, classification, synthesis and generalization of the information received, method expert assessment.

The results of the work and their novelty: within the framework of the study, a comparative analysis of the formation of the image of China in the Belarusian and Russian news agencies BELTA and RIA Novosti was carried out. In the course of the work, the features and differences in approaches to shaping the image of China were identified, as well as the strategies and methods used. Special attention is paid to identifying shortcomings in the coverage of the image of China in the Belarusian and Russian media and their impact on its perception. Based on the data obtained, recommendations have been developed to improve the effectiveness of China's image formation in the news agencies of both countries, as well as ways to further improve them in the framework of a comparative analysis.

Authenticity of the materials and results of the diploma work: the author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

Recommendations on the usage: the results of this study can be used by the editorial offices of the BELTA and RIA Novosti news agencies in developing strategies for covering the image of China in the Belarusian and Russian media. This is especially important for improving the efficiency of using information resources and social networks in order to shape and correct public perception of China as part of a comparative analysis of agency materials. The author of the work confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.