

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра международной журналистики

ШАХОВ Кирилл Юрьевич

**ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ МЕДИА В ПРОЦЕССЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ:
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РЕПРЕЗЕНТАЦИИ
КОНТЕНТА**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических
наук, доцент
М. А. Вальковский

Допущена к защите

«__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____

кандидат филологических наук, доцент Т. В., Солодовникова

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1	8
ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ МЕДИА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ВЛИЯНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ.....	8
1.1 Роль транснациональных медиа в процессах глобализации	8
1.2. Глобализация как фактор трансформации системы массовой коммуникации	15
1.3. Структура и особенности функционирования глобальных медиа	19
ГЛАВА 2. ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОВЕСТКИ ДНЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫМИ МЕДИА.....	25
2.1. Цели и задачи работы телерадиокомпании «МИР»	25
2.2. История создания и работа телеканала Russia Today	28
2.3. Роль китайского информагентства «Синьхуа» в глобальном информационном пространстве.....	30
ГЛАВА 3 СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНТЕНТА ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ МЕДИА.....	35
3.1. Особенности репрезентации контента в ТРК «МИР».....	36
3.2. Специфика подачи информации ТК Russia Today	38
3.3 Репрезентация информации информагентством «Синьхуа»	42
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	49
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	51
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	57

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 50 с., 7 прил., 66 источников.

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ МЕДИА, ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ, ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, ГЛОБАЛЬНЫЕ СМИ, МТРК «МИР», ТЕЛЕСЕТЬ «RUSSIA TODAY», ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «СИНЬХУА».

Объект исследования данной дипломной работы – транснациональные медиа, в качестве которых были рассмотрены телерадиокомпания «МИР», телевизионная сеть «Russia Today» и китайское информационное агентство «Синьхуа».

Целью данной дипломной работы является исследование роли транснациональных медиа в рамках глобализации и формулирование особенностей их функционирования и репрезентации контента.

Для выявления отличительных черт подачи публикуемого материала транснациональных медиа использовались контент-анализ и сравнительный анализ: по критериям, основанным на главных характерных чертах медиатекстов, анализировались тексты, результаты сравнивались.

Результатами работы стали таблицы контент-анализа и сформулированные особенности подачи контента выбранными транснациональными медиа, которые позволяют судить об особенностях их функционирования репрезентации контента.

Автор подтверждает, что приведенный в работе аналитический материал объективно отражает реальные описываемые процессы, а вся заимствованная из литературных и иных источников информация сопровождается на их авторов и (или) сами материалы.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 50 с., 7 дадаткаў, 66 крыніц.

ТРАНСНАЦЫЯНАЛЬНЫЯ МЕДЫЯ, ТРАНСНАЦЫЯНАЛЬНЫЯ КАРПАРАЦЫІ, ГЛАБАЛІЗАЦЫЯ, ГЛАБАЛЬНЫЯ СМІ, МТРК «МІР», ТЭЛЕСЕТКА «RUSSIA TODAY», ІНФАРМАЦЫЙНАЕ АГЕНСТВА «СІНЬХУА».

Аб'ект даследавання дадзенай дыпломнай працы – транснацыянальныя медыя, у прыватнасці «тэлерадыёкампанія «МІР», тэлесетка «Russia Today» і кітайскае інфармацыйнае агенцтва «Сіньхуа».

Мэта працы – даследаванне ролі транснацыянальных медыя ў рамках глабалізацыі, а таксама вызначэнне асаблівасцей іх функцыянавання і рэпрэзентацыі кантэнту.

Каб выявіць характэрныя рысы падачы матэрыялаў у транснацыянальных медыя былі выкарыстаны кантэнт-аналіз і параўнальны аналіз: тэксты аналізаваліся па вызначаных крытэрыях, заснаваных на ключавых рысах медыятэкстаў, а затым параўноўваліся іх вынікі.

Вынікі даследавання ўключаюць табліцы кантэнт-аналізу і сфармуляваныя асаблівасці падачы кантэнту абранымі транснацыянальнымі медыя, што дазваляе ацаніць спецыфіку іх функцыянавання і рэпрэзентацыі інфармацыі.

Аўтар пацвярджае, што прадстаўлены ў працы аналітычны матэрыял аб'ектыўна адлюстроўвае рэальныя апісаныя працэсы, а ўсё запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц дадзеныя суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў і (або) самі матэрыялы.

ABSTRACT

Degree paper: 50 p., 7 applications, 66 sources.

TRANSNATIONAL MEDIA, TRANSNATIONAL CORPORATIONS, GLOBALIZATION, GLOBAL MEDIA, ITRC «MIR,» TELTVISION NETWORK «RUSSIA TODAY,» NEWS AGENCY «XINHUA».

The subject of this thesis is transnational media, specifically the television and radio company «MIR» the television network «Russia Today,» and the Chinese news agency «Xinhua».

The objective of this thesis is to examine the role of transnational media within globalization and to define the characteristics of their functioning and content representation.

To identify the distinctive features of how transnational media present published content, content analysis and comparative analysis were utilized: texts were analyzed based on key characteristics of media texts, and results were compared.

The study's outcomes include content analysis tables and formulated characteristics of content presentation by selected transnational media, allowing an assessment of their functioning and representation methods.

The author confirms that the analytical material presented in this work objectively reflects the actual processes described, and all information borrowed from literary and other sources is properly referenced to their authors and/or original materials.