

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра международной журналистики

САВЧЕНКО  
Карина Михайловна

**ПРОДВИЖЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОРТАЛОВ И  
ИНТЕРНЕТ СМИ: ФОРМЫ, СТРАТЕГИИ, ОЦЕНКА  
ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат филологических наук,  
доцент  
Т. В. Солодовникова

Допущена к защите

« » \_\_\_\_\_ 2025 г.

Заведующий кафедрой международной журналистики  
кандидат филологических наук, доцент Т. В. Солодовникова

Минск, 2025

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|                                                                                                               |                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| <a href="#">РЕФЕРАТ</a> .....                                                                                 | 3                               |
| <a href="#">ВВЕДЕНИЕ</a> .....                                                                                | Ошибка! Закладка не определена. |
| <a href="#">ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-СМИ</a> .....                                   | Ошибка! Закладка не определена. |
| <a href="#">1.1 Механизмы продвижения интернет-СМИ</a> .....                                                  | Ошибка! Закладка не определена. |
| <a href="#">1.2 Эволюция каналов продвижения интернет-СМИ</a> .....                                           | 14                              |
| <a href="#">1.3 Формы и стратегии продвижения интернет-СМИ</a> .....                                          | 18                              |
| <a href="#">ГЛАВА 2 ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-СМИ НА ПРИМЕРЕ АГЕНТСТВА «МИНСК-НОВОСТИ», SOYUZ.BY И БЕЛТА</a> ..... | 24                              |
| <a href="#">2.1 Выбор и обоснование выбора анализируемых СМИ</a> .....                                        | 24                              |
| <a href="#">2.2 Каналы продвижения и особенности каждого СМИ</a> .....                                        | Ошибка! Закладка не определена. |
| <a href="#">ГЛАВА 3 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ ПРОДВИЖЕНИЯ ВЫБРАННЫХ ИНТЕРНЕТ-СМИ</a> .....                    | 36                              |
| <a href="#">3.1 Оптимизация контента и структуры сайтов</a> .....                                             | 36                              |
| <a href="#">3.2 Развитие социальных сетей и оптимизация взаимодействия с аудиторией</a> .....                 | 45                              |
| <a href="#">3.3 Сотрудничество с партнёрами и использование партнёрских программ</a> .....                    | 53                              |
| <a href="#">ЗАКЛЮЧЕНИЕ</a> .....                                                                              | 60                              |
| <a href="#">СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ</a> .....                                                        | 63                              |



## РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 67 страниц, 63 источников

**Ключевые слова:** SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ, ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГ, АНАЛИТИКА ЭФФЕКТИВНОСТИ, КОНТЕНТ-СТРАТЕГИЯ, АДАПТИВНОСТЬ ПЛАТФОРМЫ.

*Объект исследования* – информационные порталы и интернет-СМИ в современном медиапространстве.

*Предмет исследования* – механизмы, формы и стратегии продвижения интернет-СМИ в информационных агентствах «Минск-Новости», Soyuz.by и БелТА.

*Цель исследования* – установить основные механизмы, формы и стратегии продвижения информационных порталов и интернет-СМИ и разработать практические рекомендации по оптимизации механизмов их продвижения.

*Методы исследования:* анализ, синтез, контент-анализ, классификация, индукция и дедукция.

*Полученные результаты и их новизна:* исследование выявило инновационный подход к развитию региональных новостных порталов, основанный на многоканальном распространении контента, персонализации, использовании искусственного интеллекта и формировании устойчивой медиаэкосистемы с элементами прямой коммуникации с аудиторией и партнерами.

*Достоверность материалов и результатов дипломной работы:* автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

*Область возможного применения:* результаты исследования могут быть применены в деятельности региональных новостных порталов для совершенствования их медиастратегий, оптимизации взаимодействия с аудиторией через социальные сети, развития партнерских отношений с органами власти и бизнес-структурами, а также для внедрения современных технологий персонализации контента и монетизации медиапроектов.

## РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае: 67 старонак, 63 крыніц.

**Ключавыя словы:** SEO-ПРАСОЎВАННЕ, ТАРГЕТЫНГАВАЯ РЭКЛАМА, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, ІНФЛЮЕНС-МАРКЕТЫНГ, АНАЛІТЫКА ЭФЕКТЫЎНАСЦІ, КАНТЭНТ-СТРАТЭГІЯ, АДАПТЫЎНАСЦЬ ПЛАТФОРМЫ.

*Аб'ект даследавання – інфармацыйныя парталы і інтэрнэт-СМІ ў сучасным медыяпрасторы.*

*Прадмет даследавання – механізмы, формы і стратэгіі прасоўвання Інтэрнэт-СМІ ў інфармацыйных агенцтвах «Мінск-Навіны», Soyuz.by і БелТА.*

*Мэта даследавання – усталяваць асноўныя механізмы, формы і стратэгіі прасоўвання інфармацыйных парталаў і інтэрнэт-СМІ і распрацаваць практычныя рэкамендацыі па аптымізацыі механізмаў іх прасоўвання.*

*Метады даследавання: аналіз, сінтэз, кантэнт-аналіз, класіфікацыя, індукцыя і дэдукцыя.*

*Атрыманыя вынікі і іх навізна: даследаванне выявіла інавацыйны падыход да развіцця рэгіянальных навінавых парталаў, заснаваны на шматканальным распаўсюдзе кантэнту, персаналізацыі, выкарыстанні штучнага інтэлекту і фарміраванні ўстойлівай медыяэкосістэмы з элементамі прамой камунікацыі з аўдыторыяй і партнёрамі.*

*Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы: аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.*

*Вобласць магчымага прымянення: вынікі даследавання могуць быць ужытыя ў дзейнасці рэгіянальных навінавых парталаў для ўдасканалення іх медыястратэгий, аптымізацыі ўзаемадзеяння з аўдыторыяй праз сацыяльныя сеткі, развіцця партнёрскіх адносін з органамі ўлады і бізнес-структурамі, а таксама для ўкаранення сучасных тэхналогій персаналізацыі кантэнту і манетызацыі медыяпраектова.*

## ABSTRACT

The thesis contains: 67 pages, 63 sources.

**Keywords:** SEO PROMOTION, TARGETED ADVERTISING, SOCIAL MEDIA, INFLUENCER MARKETING, PERFORMANCE ANALYTICS, CONTENT STRATEGY, PLATFORM ADAPTABILITY.

*The object of the research* is information portals and online media in the modern media space.

*The subject of the research* is the mechanisms, forms and strategies of online media promotion in the Minsk–Novosti and Soyuz.by and BelTA news agencies.

*The purpose of the study* is to establish the main mechanisms, forms and strategies for promoting information portals and online media and to develop practical recommendations for optimizing the mechanisms of their promotion.

*Research methods:* analysis, synthesis, content analysis, classification, induction and deduction.

*The results obtained and their novelty:* the study revealed an innovative approach to the development of regional news portals based on multi-channel content distribution, personalization, the use of artificial intelligence and the formation of a stable media ecosystem with elements of direct communication with the audience and partners.

*Reliability of the materials and results of the thesis:* the author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

*Scope of possible application:* the research results can be applied in the activities of regional news portals to improve their media strategies, optimize interaction with the audience through social networks, develop partnerships with authorities and business structures, as well as to introduce modern technologies for content personalization and monetization of media projects.