

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра международной журналистики

ПОУХ Анастасия Алексеевна

**«ВОСТОЧНЫЙ ВЕКТОР» В ПРОБЛЕМАТИКЕ БЕЛОРУССКИХ И
РОССИЙСКИХ СМИ (НА ПРИМЕРЕ САЙТОВ ГАЗЕТ «ЗВЯЗДА» И
«ИЗВЕСТИЯ»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат исторических наук,
доцент Е.И. Кононова

Допущена к защите

« ____ » _____ 2025 г.

Заведующий кафедрой международной журналистики

кандидат филологических наук, доцент, Т.В. Солодовникова

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
РЭФЕРАТ	4
ABSTRACT	5
ГЛАВА 1 СМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОБЩЕСТВО: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	9
1.1 Роль СМИ в формировании общественного мнения	9
1.2 Методология контентного анализа публикаций СМИ	19
ГЛАВА 2 «ВОСТОЧНЫЙ ВЕКТОР» В ДИСКУРСЕ САЙТОВ ГАЗЕТ «ЗВЯЗДА» (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ) И «ИЗВЕСТИЯ» (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)	26
2.1 Определение понятия «восточный вектор» в информационной сфере Беларуси и России	26
2.2 СМИ Беларуси и России в освещении восточной тематики	32
2.2.1 Тематика статей на сайте газеты «Звезда»	32
2.2.2 Тематика статей на сайте газеты «Известия»	43
ГЛАВА 3 ВОСТОЧНАЯ ТЕМАТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ МЕДИЙНОЙ ПОВЕСТКИ СМИ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА	54

3.1 Медийный контент в общественном восприятии	54
3.2 Будущее проблематики «восточного вектора» в медийной повестке	61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	70
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	73
ПРИЛОЖЕНИЯ	75

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 74 страницы, 68 источника.

Ключевые слова: ВОСТОЧНЫЙ ВЕКТОР, ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА, ГАЗЕТА, ИНТЕРНЕТ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, СМИ, СОЮЗНОЕ ГОСУДАРСТВО, ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ.

Объект исследования – СМИ России и Беларуси как инструмент информационного воздействия на общество в международном контексте.

Предмет исследования – проблематика белорусских и российских СМИ в преломлении восточной политики взаимодействия государств на примере сайтов газет «Звезда» и «Известия».

Цель исследования – проанализировать текущие тенденции и разработать рекомендации для дальнейшего развития медийной политики, что может оказать влияние на стратегические решения и действия журналистов в области международных отношений Беларуси и России.

Методы исследования: анализ и синтез, абстрагирование, обобщение, индукция и дедукция, метод контент-анализа. В качестве эмпирических методов применялось анкетирование.

Полученные результаты и их новизна. В результате проведенного исследования в контексте белорусских и российских СМИ, проанализированы ключевые аспекты освещения «восточного вектора» на примере газет «Звезда» и «Известия». В работе представлены сравнения подходов обеих газет к освещению восточных отношений и выявлено, как расширение форматов и использование онлайн-платформ усиливают влияние медиа, позволяя читателям активно участвовать в информационном процессе. Подтверждены существующие теории о роли СМИ в формировании общественного мнения, внесены новые идеи о влиянии цифровых технологий и текущих геополитических изменениях на медийное пространство Беларуси и России.

Область возможного практического применения: полученные результаты исследования могут быть использованы журналистами, аналитиками и медиаспециалистами для разработки стратегий освещения внешней политики. Итоги работы могут быть интегрированы в учебные планы на кафедрах факультета журналистики БГУ.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае: 74 старонкі, 68 крыніц.

Ключавыя словы: УСХОДНІ ВЕКТАР, ЗНЕШНЯЯ ПАЛІТЫКА, ГАЗЕТА, ІНТЭРНЭТ, ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, СМІ, САЮЗНАЯ ДЗЯРЖАВА, ГРАМАДСКАЯ МЕРКАВАННЕ.

Аб'ект даследавання – СМІ Расіі і Беларусі як інструмент інфармацыйнага ўздзеяння на грамадства ў міжнародным кантэксце.

Прадмет даследавання – праблематыка беларускіх і расійскіх СМІ ў праламленні ўсходняй палітыкі ўзаемадзеяння дзяржаў на прыкладзе сайтаў газет «Звязда» і «Известия».

Мэта даследавання – прааналізаваць існуючыя тэндэнцыі і распрацаваць рэкамендацыі для далейшага развіцця медыйнай палітыкі, што можа аказаць уплыў на стратэгічныя рашэнні і дзеянні журналістаў у галіне міжнародных адносін Беларусі і Расіі.

Метады даследавання: аналіз і сінтэз, абстрагаванне, абагульненне, індукцыя і дэдукцыя, метады кантэнт-аналізу. У якасці эмпірычных метадаў прымянялася анкетаванне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У выніку праведзенага даследавання ў кантэксце беларускіх і расійскіх СМІ, прааналізаваны ключавыя аспекты асвятлення «ўсходняга вектара» на прыкладзе газет «Звязда» і «Известия». У працы прадстаўлены параўнанні падыходаў абедзвюх газет да асвятлення ўсходніх адносін і выяўлена, як пашырэнне фарматаў і выкарыстанне анлайн-платформ узмацняюць уплыў медыя, дазваляючы чытачам актыўна ўдзельнічаць у інфармацыйным працэсе. Пацверджаны існуючыя тэорыі аб ролі СМІ ў фарміраванні грамадскай думкі, унесены новыя ідэі аб уплыве лічбавых тэхналогій і бягучых геапалітычных зменах на медыйную прастору Беларусі і Расіі.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: атрыманыя вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны журналістамі, аналітыкамі і медыя

спецыялістамі для распрацоўкі стратэгіі асвятлення знешняй палітыкі. Вынікі працы могуць быць інтэграваныя ў навучальныя планы на кафедрах факультэта журналістыкі БДУ.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

ABSTRACT

The thesis consists: 74 pages and 68 sources of used literature.

Keywords: EASTERN VECTOR, FOREIGN POLICY, NEWSPAPER, INTERNET, INFORMATION TECHNOLOGIES, MEDIA, UNION STATE, PUBLIC OPINION.

The object of the study is the media of Russia and Belarus as an instrument of information influence on society in the international context.

The subject of the study is the problems of the Belarusian and Russian media in the refraction of the Eastern policy of interaction of states on the example of the websites of the newspapers «Zvyazda» and «Izvestia».

The purpose of the study is to analyze current trends and develop recommendations for the further development of media policy, which can influence the strategic decisions and actions of journalists in the field of international relations of Belarus and Russia.

Research methods: analysis and synthesis, abstraction, generalization, induction and deduction, content analysis method. Questionnaires were used as empirical methods.

The results obtained and their novelty. As a result of the study in the context of Belarusian and Russian media, the key aspects of covering the «eastern vector» were analyzed using the example of the newspapers «Zvyazda» and «Izvestia». The work presents comparisons of the approaches of both newspapers to covering eastern

relations and reveals how the expansion of formats and the use of online platforms enhance the influence of the media, allowing readers to actively participate in the information process. Existing theories about the role of the media in shaping public opinion are confirmed, new ideas are introduced about the influence of digital technologies and current geopolitical changes on the media space of Belarus and Russia.

Area of possible practical application: the obtained research results can be used by journalists, analysts and media specialists to develop strategies for covering foreign policy. The results of the work can be integrated into the curricula of the departments of the Faculty of Journalism of the Belarusian State University.

Reliability of materials and results of the thesis. The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.