

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра международной журналистики

КУШНЕРОВА
Ульяна Сергеевна

**РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ
БЕЛОРУССКОЙ КУЛЬТУРЫ В СМИ БЕЛАРУСИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент
Е. В. Коршук

Допущена к защите

« » _____ 2025 г.

Заведующий кафедрой международной журналистики
кандидат филологических наук, доцент Т. В. Солодовникова

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ.....	4
РЭФЕРАТ.....	5
ABSTRACT.....	6
ВВЕДЕНИЕ.....	7
ГЛАВА 1. ФОРМИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ЦЕННОСТЕЙ БЕЛОРУССКОЙ КУЛЬТУРЫ	9
1.1 Определение и значимость ценностей культуры.....	9
1.2 Исторический контекст формирования белорусской идентичности.....	11
1.3 Роль СМИ в формировании и распространении культурных ценностей.....	16
ГЛАВА 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СМИ	22
2.1 Теоретико-методологические подходы к изучению ценностей культуры.....	22
2.2 Концепция репрезентации в медиаисследованиях.....	27
2.3 Механизмы репрезентации культурных ценностей в массовых коммуникациях.....	29
2.4 Обзор основных белорусских СМИ и методология анализа содержания.....	30
ГЛАВА 3 . АНАЛИЗ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ЦЕННОСТЕЙ БЕЛОРУССКОЙ КУЛЬТУРЫ В БЕЛОРУССКИХ СМИ.....	35
3.1. Анализ публикаций интернет-портала minsknews.by	35
3.2. Анализ публикаций сетевого издания zviazda.by	43
3.3. Выявление доминирующих ценностных ориентаций: интерпретация результатов анализа.....	51
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	55
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	57
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	61
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	61
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	62
ПРИЛОЖЕНИЕ В.....	63
ПРИЛОЖЕНИЕ Г.....	64
ПРИЛОЖЕНИЕ Д.....	65
ПРИЛОЖЕНИЕ Е.....	66
ПРИЛОЖЕНИЕ Ж.....	67
ПРИЛОЖЕНИЕ И.....	68
ПРИЛОЖЕНИЕ К.....	69
ПРИЛОЖЕНИЕ Л.....	70

ПРИЛОЖЕНИЕ М.....	71
ПРИЛОЖЕНИЕ Н.....	72
ПРИЛОЖЕНИЕ И.....	73
ПРИЛОЖЕНИЕ Р.....	74
ПРИЛОЖЕНИЕ С.....	75
ПРИЛОЖЕНИЕ Т.....	76
ПРИЛОЖЕНИЕ У.....	77
ПРИЛОЖЕНИЕ Ф.....	78
ПРИЛОЖЕНИЕ Х.....	79
ПРИЛОЖЕНИЕ Ц.....	80

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 80 страниц, 52 источника, 20 приложений.

Ключевые слова: ЦЕННОСТИ, СМИ, КУЛЬТУРА, РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ.

Объект исследования – белорусская культура и ее ценности, а также средства массовой информации, являющиеся каналами распространения этих ценностей.

Предмет исследования – репрезентация культурных ценностей в белорусских СМИ.

Цель исследования – выявить, какие национальные ценности белорусской культуры репрезентируют в СМИ Беларуси.

Методы исследования: анализ, синтез, сравнительный анализ. Контент-анализ.

Полученные результаты и их новизна: выявлено, что белорусские СМИ активно транслируют национальные ценности, такие как коллективизм, трудолюбие, толерантность, скромность, уважение к историческому прошлому, преемственность поколений, стабильность, мир, ответственность и солидарность. Новизна работы заключается в анализе репрезентации этих ценностей на конкретных интернет-ресурсах и выявлении механизмов их передачи через медиа.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы: автор работы подтверждает, что исследование выполнено самостоятельно, а полученные результаты достоверны.

Область возможного практического применения: исследование может быть использовано в сфере культурной политики для укрепления национальной идентичности, а также в медийной практике для разработки контента, транслирующего ключевые ценности. Оно также применимо в образовательных программах и социокультурных исследованиях, направленных на изучение влияния медиа на общественное сознание и сохранение культурных ориентиров.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае 80 старонак, 52 крыніцы, 20 прыкладаннеў.

Ключавыя словы: КАШТОЎНАСЦІ, СМІ, КУЛЬТУРА, РЭПРЭЗЕНТАЦЫЯ.

Аб'ект даследавання – беларуская культура і яе каштоўнасці, а таксама сродкі масавай інфармацыі, якія з'яўляюцца каналамі распаўсюджвання гэтых каштоўнасцей.

Прадмет даследавання – рэпрэзентацыя культурных каштоўнасцей у беларускіх СМІ.

Мэта даследавання – прааналізаваць рэпрэзентацыю нацыянальных каштоўнасцей беларускай культуры ў СМІ.

Метады даследавання: аналіз, сінтэз, параўнальны аналіз. Кантэнт-аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: выяўлена, што беларускія СМІ актыўна транслююць нацыянальныя каштоўнасці, такія як калектывізм, працавітасць, талерантнасць, сціпласць, павага да гістарычнага мінулага, пераемнасць пакаленняў, стабільнасць, мір, адказнасць і салідарнасць. Навізна работы заключаецца ў аналізе рэпрэзентацыі гэтых каштоўнасцей на канкрэтных інтэрнет-рэсурсах і выяўленні механізмаў іх перадачы праз медыя.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы: аўтар працы пацвярджае, што даследаванне выканана самастойна, а атрыманыя вынікі дакладныя.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: даследаванне можа быць выкарыстана ў сферы культурнай палітыкі для ўмацавання нацыянальнай ідэнтычнасці, а таксама ў медыйнай практыцы для распрацоўкі кантэнту, які транслюе ключавыя каштоўнасці. Яно таксама дастасавальныя ў адукацыйных праграмах і сацыякультурных даследаваннях, накіраваных на вывучэнне ўплыву медыя на грамадскую свядомасць і захаванне культурных арыенціраў.

ABSTRACT

The thesis contains 80 pages, 52 sources, 20 appendices.

Keywords: VALUES, MEDIA, CULTURE, REPRESENTATION.

The object of the research – belarusian culture and its values, as well as the media, which are channels for the dissemination of these values.

The subject of the research – representation of cultural values in the Belarusian media.

The purpose of the research – to identify which national values of Belarusian culture are represented in the media of Belarus.

Methods of research: analysis, synthesis, comparative analysis. Content analysis.

The results of the work and their novelty: it is revealed that the Belarusian media actively broadcast national values, such as collectivism, hard work, tolerance, modesty, respect for the historical past, continuity of generations, stability, peace, responsibility and solidarity. The novelty of the work lies in analyzing the representation of these values on specific Internet resources and identifying the mechanisms of their transmission through the media.

Authenticity of the materials and results of the diploma work: the author of the work confirms that the study was carried out independently, and the results obtained are reliable.

Recommendations of the use: The research can be used in the field of cultural policy to strengthen national identity, as well as in media practice to develop content that conveys key values. It is also applicable in educational programs and sociocultural research aimed at studying the influence of media on public consciousness and the preservation of cultural guidelines.