

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра международной журналистики

КОВАЛЕВИЧ
Елизавета Владимировна

**ЖУРНАЛИСТИКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ В СМИ РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор филологических наук,
доцент
профессор Т.В. Подоляк

Допущена к защите

«__» _____ 2025г.

Зав. кафедрой международной журналистики

кандидат филологических наук, доцент

_____ Т.В. Солодовникова

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
РЭФЕРАТ	4
ABSTRACT	5
ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1 ЖУРНАЛИСТИКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ	9
1.1 Журналистика больших данных: генезис, сущность и основные характеристики	9
1.2 Ключевые направления исследования журналистики больших данных в мире	14
ГЛАВА 2 ЖУРНАЛИСТИКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ В НАЦИОНАЛЬНОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ БЕЛАРУСИ	20
2.1 Методика исследования журналистики больших данных	20
2.2 Журналистика больших данных в белорусских СМИ	24
ГЛАВА 3 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ БЕЛАРУСИ	31
3.1 Определение ведущих векторов развития журналистики больших данных в Беларуси	31
3.2 Рекомендации по совершенствованию использования журналистики больших данных в медиапространстве Беларуси	35
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	44
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	48

РЕФЕРАТ

Структура и объем дипломной работы: исследование включает 52 страницы, 54 источника.

Ключевые слова: ЖУРНАЛИСТИКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ, МЕДИАПРОСТРАНСТВО БЕЛАРУСИ, ДАТА-ЖУРНАЛИСТИКА, ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ, МЕДИААНАЛИТИКА, ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СМИ, ДАТА-ВИЗУАЛИЗАЦИЯ.

Текст реферата

Объект исследования: журналистика больших данных как направление медиаиндустрии.

Предмет исследования: применение технологий Big Data в белорусских СМИ.

Цель исследования: проанализировать особенности и перспективы использования журналистики больших данных в СМИ Республики Беларусь.

Методы исследования: анализ научной литературы, case-study медиапроектов, экспертные интервью и количественные методы исследования.

Полученные результаты и их новизна: разработка комплексной методики внедрения журналистики больших данных в белорусских СМИ с учетом национальной специфики медиарынка, включающей оригинальные решения по адаптации международного опыта, нормативно-правовому регулированию и подготовке кадров для работы с данными.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы обеспечивается использованием актуальных источников и анализом конкретных примеров.

Область возможного практического применения: результаты работы могут быть использованы белорусскими медиаредакциями, образовательными учреждениями и регулирующими органами для системного внедрения технологий работы с большими данными в журналистскую практику.

РЭФЕРАТ

Структура і аб'ём дыпломнай работы: даследаванне ўключае 52 старонакі, 54 крыніцы.

Ключавыя словы: ЖУРНАЛІСТЫКА ВЯЛІКІХ ДАДЗЕННЫХ, МЕДЫЯПРАСТОР БЕЛАРУСІ, ДАТА-ЖУРНАЛІСТЫКА, ВІЗУАЛІЗАЦЫЯ ДАДЗЕННЫХ, МЕДЫЯАНАЛІТЫКА, ЛІЧБАВАЯ ТРАНСФАРМАЦЫЯ СМІ, ДАТА-ВІЗУАЛІЗАЦЫЯ.

Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання: журналістыка вялікіх даных як напрамак медыяіндустрыі..

Прадмет даследавання: прымяненне тэхналогій Big Data ў беларускіх СМІ.

Мэта даследавання: прааналізаваць асаблівасці і перспектывы выкарыстання журналістыкі вялікіх даных у СМІ Рэспублікі Беларусь.

Метады даследавання: аналіз навуковай літаратуры, case-study медыяпраектаў, экспертныя інтэрв'ю і колькасныя метады даследавання

Атрыманыя вынікі і іх навізна: распрацоўка комплекснай metodyкі ўкаранення журналістыкі вялікіх даных у беларускіх СМІ з улікам нацыянальнай спецыфікі медыярынку, якая ўключае арыгінальныя рашэнні па адаптацыі міжнароднага вопыту, нарматыўна-прававога рэгулявання і падрыхтоўкі кадраў для работы з данымі.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай работы забяспечваецца выкарыстаннем актуальных крыніц і аналізам канкрэтных прыкладаў.

Галіна магчымага практычнага прымянення: вынікі працы могуць быць выкарыстаныя беларускімі медыярэдакцыямі, адукацыйнымі ўстановамі і рэгулятарнымі органамі для сістэмнага ўкаранення тэхналогій працы з вялікімі дадзенымі ў журналісцкую практыку.

ABSTRACT

Structure and scope of the diploma work: the study includes of 52 pages, 54 sources.

Keywords: blogosphere, audience, platforms, political blogs, cultural blogs, travel blogs, social networks, Belarusian bloggers.

Summary text

The object of the research: Big data journalism as a direction of the media industry.

The subject of the research: application of Big Data technologies in Belarusian media.

The purpose of the research: to explore the features and prospects of using big data journalism in the media of the Republic of Belarus.

Methods of research: analysis of scientific literature, case studies of media projects, expert interviews and quantitative research methods.

The results of the work and their novelty: a comprehensive methodology for the implementation of big data journalism in Belarusian media has been developed, taking into account the national specifics of the media market, including original solutions for adapting international experience, legal regulation and training personnel to work with data.

Authenticity of the materials and results of the diploma work: the reliability of the materials and results of the thesis is ensured by the use of relevant sources and the analysis of specific examples.

Recommendations on the usage: the results of the work can be used by Belarusian media editorial offices, educational institutions and regulatory bodies for the systematic implementation of big data technologies in journalistic practice.