

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра международной журналистики

БАБУК

Полина Александровна

**РЕДАКЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СМИ СНГ: СПЕЦИФИКА
СОЗДАНИЯ И ДИСТРИБУЦИИ КОНТЕНТА (НА ПРИМЕРЕ МТРК
«МИР»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических
наук, доцент
Т. В. Солодовникова

Допущен к защите

«__» _____ 2025 г.

Заведующий кафедрой международной журналистики
кандидат филологических наук, доцент Т.В. Солодовникова

(подпись)

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ, СИМВОЛОВ И ТЕРМИНОВ	Ошибка! Закладка не определена.
РЕФЕРАТ	4
РЭФЕРАТ	5
ABSTRACT	6
ВВЕДЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОСМЫСЛЕНИЮ РЕДАКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Понятие «редакционная политика» и ее проблематика	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Редакционные политики в СМИ разных стран	Ошибка! Закладка не определена.
1.2.1. Редакционная политика американских СМИ	Ошибка! Закладка не определена.
1.2.2. Редакционная политика СМИ Северной Европы (на примере СМИ Швеции).....	Ошибка! Закладка не определена.
1.2.3. Редакционная политика СМИ Европы (на примере СМИ Франции)	Ошибка! Закладка не определена.
1.3. Обзор СМИ СНГ	Ошибка! Закладка не определена.
1.4. Телеканал «Мир 24» как структурный элемент МТРК «Мир»: особенности работы на национальном медиарынке	Ошибка! Закладка не определена.
Выводы по Главе 1:	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2. РЕДАКЦИОННАЯ ПОЛИТИКА МТРК «МИР»: СТРАТЕГИИ СОЗДАНИЯ И ДИСТРИБУЦИИ МЕДИАКОНТЕНТА	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Стратегии создания и дистрибуции медиаконтента	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Стратегии создания и дистрибуции контента МТРК «Мир»	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Стратегии создания программы «Новости» телеканала «Мир 24»	Ошибка! Закладка не определена.
2.4. Стратегии создания и дистрибуции программы «Евразия. Культурно» телеканала «Мир 24»	Ошибка! Закладка не определена.
2.5. Анализ невербальной составляющей в программах «Евразия. Культурно» и «Новости» телеканала «Мир 24»	Ошибка! Закладка не определена.
2.6. Особенности работы журналистов на канале «Мир 24»	Ошибка! Закладка не определена.

2.7. Критерии для оценки редакционной политики **Ошибка! Закладка не определена.**

Выводы по Главе 2: **Ошибка! Закладка не определена.**

ГЛАВА 3. ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ
ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕДАКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ МТРК «МИР»

..... **Ошибка! Закладка не определена.**

3.1. Программы «Евразия. Культурно» и «Новости» как составляющая
редакционной политики МТРК «Мир»..... **Ошибка! Закладка не определена.**

3.2. Практические рекомендации по улучшению редакционной политике
телеканала «Мир 24» на основе анализа программы «Евразия. Культурно»

..... **Ошибка! Закладка не определена.**

3.2.1. Изучение предпочтений аудитории культурных программ **Ошибка!
Закладка не определена.**

3.2.2. Рекомендации по улучшению программы «Евразия. Культурно»
..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Выводы по Главе 3: **Ошибка! Закладка не определена.**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ **Ошибка! Закладка не определена.**

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ **Ошибка! Закладка не
определена.**

ПРИЛОЖЕНИЕ А **Ошибка! Закладка не определена.**

ПРИЛОЖЕНИЕ Б..... **Ошибка! Закладка не определена.**

ПРИЛОЖЕНИЕ В **Ошибка! Закладка не определена.**

ПРИЛОЖЕНИЕ Г..... **Ошибка! Закладка не определена.**

ПРИЛОЖЕНИЕ Д **Ошибка! Закладка не определена.**

ПРИЛОЖЕНИЕ Е..... **Ошибка! Закладка не определена.**

ПРИЛОЖЕНИЕ Ё..... **Ошибка! Закладка не определена.**

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 60 страниц, 61 источника, 7 приложений.

Перечень ключевых слов: РЕДАКЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА, ДИСТРИБУЦИЯ КОНТЕНТА, НОВОСТИ, МТРК «МИР».

Объект исследования – редакционная политика.

Предмет исследования – медиапродукты телеканала «Мир 24».

Цель работы – выявить особенности создания и дистрибуции контента телеканала «Мир 24».

Методы исследования: описательный, сравнительный, аналитический методы исследования, обработка и обобщение данных, контент-анализ, метод включенного наблюдения.

Полученные результаты и их новизна: изучив теоретическую базу и проведя анализ материалов телеканала «Мир 24», а также определив методы создания и дистрибуции медиаконтента, стало возможным выявить редакционную политику телеканала и предопределить перспективы развития информационного вещания на телеканале «Мир 24». Новизна работы обусловлена тем, что редакционная политика СМИ стран СНГ мало исследованы. Полноценные научные работы, связанные с изучением данной темы, отсутствуют в Беларуси на данном этапе. В работе проводится их систематизация и обобщение для выделения перспектив данного направления.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы: автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Область возможного практического применения: результаты исследования могут быть использованы в редакции телеканала «Мир 24» при подготовке программ, а также с образовательной целью студентами факультета журналистики.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае: 60 старонак, 61 крыніцы, 7 прыкладанняў.

Пералік ключавых слоў: РЭДАКЦЫЙНАЯ ПАЛІТЫКА, СТВАРЭННЕ КАНТЭНТУ, ДЫСТРЫБУЦЫЯ КАНТЭНТУ, НАВІНЫ, МТРК «МІР».

Аб'ект даследавання – рэдакцыйная палітыка.

Прадмет даследавання – медыяпрадукты тэлеканала «Мір 24».

Мэта працы – выявіць асаблівасці стварэння і дыстрыбуцыі кантэнту тэлеканала «Мір 24».

Метады даследавання: апісальны, параўнальны, аналітычны метады даследавання, апрацоўка і абагульненне дадзеных, кантэнт-аналіз, метады ўключанага назірання.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: вывучыўшы тэарэтычную базу і правёўшы аналіз матэрыялаў тэлеканала «Мір 24», а таксама вызначыўшы метады стварэння і дыстрыбуцыі медыякантэнту, стала магчымым выявіць рэдакцыйную палітыку тэлеканала і прадвызначыць перспектывы развіцця інфармацыйнага вярчання на тэлеканале «Мір 24». Навізна працы абумоўлена тым, што рэдакцыйная палітыка СМІ краін СНД мала даследаваны. Паўнаўвартасныя навуковыя працы, звязаныя з вывучэннем дадзенай тэмы, адсутнічаюць у Беларусі на дадзеным этапе. У працы праводзіцца іх сістэматызацыя і абагульненне для вылучэння перспектывы дадзенага кірунку.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы: аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны ў рэдакцыі тэлеканала «Мір 24» пры падрыхтоўцы праграм, а таксама з адукацыйнай мэтай студэнтамі факультэта журналістыкі.

ABSTRACT

The thesis contains: 60 pages, 61 sources, 7 appendices.

The list of keywords: EDITORIAL POLICY, CONTENT CREATION, CONTENT DISTRIBUTION, NEWS, MTRK MIR.

The object of research is editorial policy.

The subject of the research is media products of the Mir 24 TV channel.

The purpose of the work is to identify the features of the creation and distribution of content of the Mir 24 TV channel.

Research methods: descriptive, comparative, analytical research methods, data processing and generalization, content analysis, the method of included observation.

The results obtained and their novelty: after studying the theoretical basis and analyzing the materials of the Mir 24 TV channel, as well as determining the methods of creating and distributing media content, it became possible to identify the editorial policy of the TV channel and determine the prospects for the development of information broadcasting on the Mir 24 TV channel. The novelty of the work is due to the fact that the editorial policy of the media in the CIS countries has been little studied. Full-fledged scientific papers related to the study of this topic are not available in Belarus at this stage. The work carries out their systematization and generalization to highlight the prospects of this area.

Reliability of the materials and results of the thesis: the author of the thesis confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its execution.

Field of possible practical application: the results of the research can be used in the editorial office of the Mir 24 TV channel in the preparation of programs, as well as for educational purposes by students of the Journalism Faculty.