

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра международной журналистики

АВДЕЕВ Сергей Сергеевич

**ИММЕРСИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В СОВРЕМЕННОЙ
МЕДИАРЕАЛЬНОСТИ: ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ, МЕТОДЫ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук, доцент
Т.В. Солодовникова

Допущен к защите

«__» _____ 2025 г.

Заведующий кафедрой международной журналистики,
кандидат филологических наук Т.В. Солодовникова

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
РЭФЕРАТ	4
ABSTRACT	5
ВВЕДЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИММЕРСИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 История возникновения и развития иммерсивной журналистики.	Ошибка!
Закладка не определена.	
1.2 Примеры использования методов иммерсивной журналистики на постсоветском пространстве	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2 ИММЕРСИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА КАК ЧАСТЬ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАПРОИЗВОДСТВА	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Иммерсивная журналистика: новый формат взаимодействия с аудиторией в цифровую эпоху	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Практическое применение иммерсивной журналистики в зарубежном медиапространстве	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 3 ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ИММЕРСИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНОГО МЕДИАПРОИЗВОДСТВА	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Использование технологий виртуальной и дополненной реальности в различных сферах в Беларуси	Ошибка! Закладка не определена.
3.2. Иммерсивная журналистика в Беларуси: методы применения и проблемы	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	Ошибка! Закладка не определена.

РЕФЕРАТ

Структура и объем дипломной работы: 61 страница, 74 источника.

Ключевые слова: ИММЕРСИЯ, ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ, ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ, ПАНОРАМНОЕ ВИДЕО, «ЭФФЕКТ ПОГРУЖЕНИЯ», ТЕХНОЛОГИИ, ЖУРНАЛИСТИКА.

Объект исследования – иммерсивная журналистика как новая форма медиакommunikации в цифровую эпоху.

Предмет исследования – функциональные особенности и методические подходы к созданию контента иммерсивной журналистики.

Цель работы – изучение иммерсивной журналистики как новой формы медиакommunikации в современном медиапространстве.

Методы исследования – общелогические – анализ, синтез, индукция, дедукция, наблюдение; прикладные – анализ материалов.

Полученные результаты и их новизна – изучен термин «иммерсивная журналистика» и ее применения в современном медиапространстве; выявлены теоретико-методологические основы иммерсивной журналистики; исследована история возникновения и развития иммерсивной журналистики; проанализированы примеры использования методов иммерсивной журналистики на постсоветском пространстве; определена роль иммерсивной журналистики в современном медиапроизводстве; оценены перспективы и возможности иммерсивной журналистики в сфере национального медиапроизводства.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы: автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Область возможного практического применения: результаты дипломной работы могут быть применены в различных областях, включая медиапроизводство, образовательный процесс в журналистике и разработку новых технологий для этой сферы.

РЭФЕРАТ

Структура і аб'ём дыпломнай працы: 61 старонка, 74 крыніц.

Ключавыя словы: ІММЕРСІЯ, ВІРТУАЛЬНАЯ РЭАЛЬНАСЦЬ, ДАДАТКОВАЯ РЭАЛЬНАСЦЬ, ПАНАРАМНАЕ ВІДЭА, «ЭФЕКТ ПАГРУЖЭННЯ», ТЭХНАЛОГІІ, ЖУРНАЛІСТЫКА.

Аб'ект даследавання – імерсіўная журналістыка як новая форма медыякамунікацыі ў лічбавую эпоху.

Прадмет даследавання – функцыянальныя асаблівасці і метадычныя падыходы да стварэння кантэнтна імерсіўнай журналістыкі.

Мэта даследавання – вывучэнне імерсіўнай журналістыкі як новай формы медыякамунікацыі ў сучаснай медыяпрасторы.

Метады даследавання – агульналагічныя - аналіз, сінтэз, індукцыя, дэдукцыя, назіранне; прыкладныя - аналіз матэрыялаў.

Атрыманыя вынікі і іх навізна – вывучаны тэрмін «імерсіўная журналістыка» і яе прымяненне ў сучаснай медыяпрасторы; выяўлены тэарэтыка-метадалагічныя асновы імерсіўнай журналістыкі; даследавана гісторыя ўзнікнення і развіцця імерсіўнай журналістыкі; прааналізаваны прыклады выкарыстання метадаў імерсіўнай журналістыкі на постсавецкай прасторы; вызначана роля імерсіўнай журналістыкі ў сучаснай медыявытворчасці; ацэнены перспектывы і магчымасці імерсіўнай журналістыкі ў сферы нацыянальнай медыявытворчасці.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы: аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

Вобласць магчымага практычнага прымянення – вынікі дыпломнай працы могуць быць прыменены ў розных галінах, уключаючы медыявытворчасць, адукацыйны працэс у журналістыцы і распрацоўку новых тэхналогій для гэтай сферы.

ABSTRACT

Structure and scope of the diploma work: 61 pages, 74 sources.

Keywords: IMMERSION, VIRTUAL REALITY, AUGMENTED REALITY, PANORAMIC VIDEO, IMMERSION EFFECT, TECHNOLOGIES, JOURNALISM, MEDIA.

The object of the research – immersive journalism as a new form of media communication in the digital era.

The subject of the research – functional features and methodological approaches to creating immersive journalism content.

The purpose of the research – study of immersive journalism as a new form of media communication in the modern media space.

Methods of research – general logical - analysis, synthesis, induction, deduction, observation; applied - analysis of materials.

The results of the work and their novelty – the term "immersive journalism" and its application in the modern media space were studied; the theoretical and methodological foundations of immersive journalism were identified; the history of the emergence and development of immersive journalism was studied; examples of the use of immersive journalism methods in the post-Soviet space were analyzed; the role of immersive journalism in modern media production was determined; the prospects and possibilities of immersive journalism in the sphere of national media production were assessed.

Reliability of materials and results of the thesis: the author of the work confirms the authenticity of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

Recommendations on the usage – the results of the thesis can be applied in various fields, including media production, educational process in journalism and development of new technologies for this area.