СОЗДАНИЕ ИСТОРИКО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА, УЧИТЫВАЮЩЕГО КУЛЬТУРНЫЕ ТРАДИЦИИ И ИСТОРИКО- АРХИТЕКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОЛОЦКОГО РЕГИОНА

Емельянов А.А., Жуковец А.Н., Кононенко С.А., Федорова Н.В., Халимончик А.А., студенты 3 курса ФЭФ ПГУ

Научный руководитель:
кандидат экономических наук, доцент *Е.П. Лисиченок*
(УО «Полоцкий государственный университет»)

Бизнес-предложение

Полоцк является одним из древнейших городов Беларуси. Возник на древнем торговом пути «из варяг в греки» и впервые упоминается в летописи «Повесть временных лет» под 862 г. Полоцк – культурная столица Республики Беларусь. Кроме того, весной 2008 года специалисты РУП «Белаэрокосмогеодезия» установили, что в Полоцке находится географический центр Европы.

Данный проект будет способствовать повышению образовательного и культурного уровня населения, обогащению его знаниями в области культурных традиций белорусской земли.

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: предполагается оказание услуг развлекательного характера организациям (предприятиям, учреждениям) и населению. Реализация услуг будет осуществляться на рынке Витебской области, прилежащих к Витебской области районов Республики Беларусь и России.

Преимуществами данного вида услуг перед конкурентами являются:

- сочетание развлекательной функции с воспитательной и образовательной;
- организация праздников с учетом традиций белорусской национальной культуры;
- сочетание современного подхода к организации развлекательных мероприятий с максимальной точностью воспроизведения исторических фактов и событий и др.

Оказание в перспективе широчайшего спектра услуг, основанных на учете традиций белорусской земли (обучение ремесленному делу, участие в ярмарках, раскопках и рыцарских турнирах, национальных праздниках).

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: предполагается возможность получения субсидии на создание новых рабочих мест, а также финансирование за счет собственных и привлеченных средств. Возможно привлечение средств инвесторов и партнеров из числа туристических организаций региона.

Стоимость бизнес-проекта: 120 млн руб.

Суммарная потребность в инвестициях: 120 млн руб.,

в т. ч. по источникам:

собственных средств: 20 млн руб.;

кредитов банков: 50 млн руб.;

прямых инвестиций: 50 млн руб.

Направления использования инвестиций: предполагается использование средств на приобретение транспортного средства (микроавтобуса) и материалов, необходимых для организации мероприятий.

Показатели эффективности проекта:

Ставка дисконтирования: 30 %;

Динамический срок окупаемости проекта: 4 года;

Индекс доходности: 1,45;

Внутренняя норма доходности: 45,823 %;

Чистый дисконтированный доход: 32 213 тыс. руб.
Дата составления инвестиционного предложения: 26.09.2012.

Паспорт бизнес-проекта

1. Информация о проекте

Название проекта: Создание историко-развлекательного центра, учитывающего культурные традиции и историко-архитектурные особенности Полоцкого региона.

Описание и цель инвестиционного проекта:

Данный проект направлен на оказание развлекательных услуг, основанных на использовании элементов белорусской национальной культуры и исторического наследия. Выбор обусловлен тем, что организация будет функционировать на территории региона (г. Полоцка), имеющего богатую историю и значительный историко-культурный и архитектурный потенциал. Полоцк в 2012 г. отпраздновал свой 1150 год рождения. Наивысшего расцвета город достиг в X–XII вв., когда был столицей крупнейшего в Восточной Европе Полоцкого княжества. С XIV в. Полоцк входил в состав Великого княжества Литовского, Русского и Жамойцкого. В XIV–XV в. Полоцк был одним из самых крупных городов ВКЛ. После объединения ВКЛ и Польши в XVI в. Полоцк стал центром воеводства Речи Посполитой, а с конца XVIII в. – городом в составе России. Почти тридцать раз Полоцк менял свой статус и сейчас является городом областного подчинения в Витебской области.

Основные достопримечательности города: Софийский собор, Спасо-Ефросиниевский монастырь, Богоявленский собор, комплекс зданий бывшего иезуитского коллегиума, комплекс зданий бывшего монастыря барнардинцев, Свято-Покровская церковь и др. В Полоцке насчитывается одиннадцать музеев. Музеи Полоцка входят в состав Национального Полоцкого историко-культурного музея-заповедника, музейный фонд которого составляет около 80 000 единиц хранения.

Основной целью данного проекта является продвижение национальной культуры, возрождение национальных традиций и праздников, ознакомление молодежи с историей родного края через воспроизведение событий и праздников, через знакомство с историческими культурными и архитектурными памятниками Полоцкой земли.

В настоящее время в Полоцком регионе функционирует около 20 организаций, оказывающих туристические услуги, и более 15 организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих организацию мероприятий.

Преимуществами нашего вида услуг перед конкурентами являются:

- сочетание развлекательной функции с воспитательной и образовательной;
- организация праздников с учетом традиций белорусской национальной культуры;
- сочетание современного подхода к организации развлекательных мероприятий с максимальной точностью воспроизведения исторических фактов и событий;
- профессиональный подход, использование знаний квалифицированных специалистов и достоверной информации исторического характера благодаря сотрудничеству с историко-филологическим и спортивно-педагогическим факультетами УО «Полоцкий государственный университет»;
- возможность оказания туристических услуг по заказам хозяйствующих субъектов региона по организации и проведению экскурсий для деловых целей;
- оказание в перспективе широчайшего спектра услуг, основанных на учете традиций белорусской земли (обучение ремесленному делу, участие в ярмарках и рыцарских турнирах, национальных праздниках и др.)

2. Продукция

Наименование продукции (услуг): услуги развлекательного характера организациям (предприятиям, учреждениям) и населению, основанные на использовании культурных традиций и историко-архитектурных особенностей Полоцка и Полоцкого региона.

Назначение и основные характеристики: назначение данного вида услуг состоит в выполнении образовательной, воспитательной функции при организации и проведении мероприятий. Основные характеристики услуг: услуги развлекательного характера с использованием белорусских традиций и элементов национальной культуры.

Характеристика новизны: данный вид услуг является дополненным аналогом оказываемых в регионе услуг, сочетающим осуществление развлекательных, туристических услуг и элементов национальной культуры, историко-культурного наследия Полоцкой земли.

Необходимость:	имеется	требуется	не требуется
– патентной защиты			+
– лицензирования продукции			+
– лицензирования вида деятельности			+
– сертификации продукции			+

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: 100 млн руб.

Предполагаемый объем сбыта продукции (оказания услуг): 90 млн руб. в месяц.

Ожидаемая доля рынка: 90 %.

Основные потребители, их характеристика: основными потребителями такого рода услуг являются: организации (предприятия, учреждения) Полоцкого региона, Витебской области, прилегающих к Витебской области территорий России и население.

Характеристика каналов сбыта: непосредственное оказание услуг.

Основные конкуренты, их характеристика:

Можно выделить две группы конкурентов:

- организации и индивидуальные предприниматели, оказывающие развлекательные услуги в составе 15 единиц. Самые крупные: ЧУП «Каравелла судьбы», ООО «Монтажевросервис»;
- туристические организации (всего более 20 единиц), среди которых ЧУНПП «Фратекс», Центр туризма и краеведения, туристическое агентство «ПандораТур», СП «АлатанТур», ОДО «Центр туристических услуг» и др. Преимущества перед конкурентами были представлены выше.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

Стоимость инвестиционного проекта: 120 млн руб.;

Суммарная потребность в инвестициях: 120 млн руб.;

Динамический срок окупаемости проекта: 4 года;

Чистый дисконтированный доход: 32 213 тыс. руб. (принят горизонт расчета – 10 лет);

Внутренняя норма доходности: 45,823 %;

Индекс доходности: 1,45.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

в форме предоставления финансовых средств и инвестиций в виде имущества.

В качестве инвесторов могут выступать организации, заинтересованные в привлечении туристов благодаря расширению перечня оказываемых ими услуг, а также крупные организации, нуждающиеся в проведении мероприятий и организации небольших экскурсий для своих партнеров на постоянной основе.