

MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
BELARUSIAN STATE UNIVERSITY
FACULTY OF JOURNALISM
Department of Medialogy

JI BIN

**FORMATS AND FUNCTIONS OF CULTURALLY ORIENTED
INTERNET MEDIA CONTENT**

Master's Thesis
Speciality: 7-06-0321-01 Journalism
Profiling: Media Technologies

Scientific supervisor:
N.A. Fedotova
PhD in Philology,
Associate Professor

Approved to defense
«__» _____ 2025
Head of the Department

A.V. Potrebin
Candidate of Philology, Associate Professor

Minsk, 2025

ABSTRACT OF MASTER'S THESIS

The structure of the master's thesis includes: introduction, general characteristics of the work, 3 chapters, conclusion, list of references containing 52 sources. The volume of the master's thesis «Formats and functions of culturally oriented Internet media content» is 67 pages.

Keywords: Digital culture; platform governance; algorithmic recommendation; cultural capital; Chinese Internet; cultural technological justice; Social media; short-video platforms; content production; user behavior; cultural dissemination; digital labor; algorithmic domestication; cultural identity; virtual communities

The purpose of this study is to gain a deeper understanding of the dynamics of digital culture through a combination of theoretical analysis and empirical observation, and to provide important insights for future cultural policies, platform regulation and media education.

The object of the study is by studying the functions and formats of Internet media culture

The subject of the study is analyses the content of Internet culture in China and the world.

The empirical basis of this study consists of case analyses of major digital platforms, including YouTube, TikTok, Instagram, Bilibili, and selected virtual exhibition systems such as the Palace Museum's digital archive and VR exhibitions.

The obtained results: This study explores cultural expression and governance on Chinese internet platforms, analyzing how algorithms, platform design, and user practices reshape the digital cultural ecosystem. It proposes a "Global Cultural Technology Justice" framework advocating algorithm transparency, governance pilots, and multi-stakeholder collaboration to foster a fairer digital culture. The research expands non-Western perspectives in digital culture studies and offers insights for platform governance and cultural policy.

The scientific novelty of this study lies in its interdisciplinary framework that critically examines the tripartite dynamics of users, platforms, and cultural expression in non-Western contexts, particularly China, while proposing "Global Cultural Tech Justice" to address algorithmic biases and power asymmetries in digital cultural production.

The work used general scientific **research methods** Comparative Research Method, Secondary data analysis, Content analysis, ect.

РЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

Структура магистерской диссертации включает: введение, общую характеристику работы, 3 главы, заключение и список литературы из 52 источников. Объем диссертации «Форматы и функции культурно-ориентированного контента в интернет-СМИ» составляет 67 страниц.

Ключевые слова: Цифровая культура; управление платформами; алгоритмические рекомендации; культурный капитал; китайский интернет; культурно-технологическая справедливость; социальные сети; платформы для коротких видео; производство контента; поведение пользователей; распространение культуры; цифровой труд; алгоритмическая доместикация; культурная идентичность; виртуальные сообщества.

Цель исследования — углубить понимание динамики цифровой культуры через теоретический анализ и эмпирические наблюдения, а также предложить рекомендации для культурной политики, регулирования платформ и медиаобразования.

Объект исследования — функции и форматы культурного контента в интернет-СМИ.

Предмет исследования — анализ интернет-культуры в Китае и мире.

Эмпирическая база включает кейс-анализ крупных цифровых платформ (YouTube, TikTok, Instagram, Bilibili) и виртуальных выставок (например, цифровой архив Дворцового музея и VR-экспозиции).

Полученные результаты: Исследование раскрывает механизмы культурной экспрессии и управления на китайских интернет-платформах, демонстрируя влияние алгоритмов, дизайна платформ и практик пользователей на цифровую экосистему. Предложена концепция «Глобальной культурно-технологической справедливости» для обеспечения прозрачности алгоритмов, пилотных зон управления и многостороннего сотрудничества. Работа расширяет не-западные перспективы в исследованиях цифровой культуры и предлагает решения для регулирования платформ.

Научная новизна заключается в междисциплинарном подходе, анализирующем взаимодействие пользователей, платформ и культурной экспрессии в китайском контексте, а также в разработке концепции справедливости для преодоления алгоритмических предубеждений.

Методы исследования: сравнительный анализ, вторичный анализ данных, контент-анализ и др.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов магистерской диссертации, а также самостоятельность ее выполнения.

硕士学位论文摘要

本硕士论文的结构包括：引言、工作概述、3 个章节、结论以及包含 52 个文献来源的参考文献列表。论文《网络媒体文化内容的形式与功能》共计 67 页。

关键词：数字文化；平台治理；算法推荐；文化资本；中国互联网；文化技术正义；社交媒体；短视频平台；内容生产；用户行为；文化传播；数字劳动；算法驯化；文化认同；虚拟社区

研究目的：通过理论分析和实证观察，深入理解数字文化的动态，并为未来的文化政策、平台监管和媒体教育提供重要启示。

研究对象：网络媒体文化的功能与形式。

研究主题：分析中国及全球网络文化的内容。

实证基础：包括对主要数字平台（如 YouTube、TikTok、Instagram、哔哩哔哩）以及虚拟展览系统（如故宫数字档案馆和 VR 展览）的案例研究。

研究成果：本研究探讨了中国互联网平台上的文化表达与治理机制，分析了算法、平台设计和用户实践如何重塑数字文化生态系统。提出“全球文化技术正义”框架，倡导算法透明化、治理试点区和多利益相关方协作，以构建更公平的数字文化生态。研究拓宽了数字文化研究中的非西方视角，并为平台治理和文化政策提供了理论参考与实践路径。

科学创新性：采用跨学科框架，批判性分析了非西方（尤其是中国）背景下用户、平台与文化表达的三元互动，并提出“全球文化技术正义”以应对算法偏见和数字文化生产中的权力不对称问题。

研究方法：比较研究法、二手数据分析、内容分析法等。

论文作者确认本研究材料与结论的真实性，并保证论文为本人独立完成。