

ПЕРИОДИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОЙ ЦИФРОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

А. А. ГРАДЮШКО¹⁾

¹⁾Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь

Аннотация. Проанализирован тридцатилетний период развития отечественной интернет-журналистики (1996–2025), начиная с появления первого новостного сайта до широкого распространения технологий искусственного интеллекта. Определено, что движущими силами эволюции цифровой медиаиндустрии стали ряд технологических, аудиторных, социально-политических и экономических факторов. Рассмотрены проблемы периодизации истории цифровых медиа, выделены семь этапов развития цифровой журналистики в Беларуси.

Ключевые слова: цифровая журналистика; история журналистики; эволюция медиа; цифровые платформы; социальные сети; искусственный интеллект; Беларусь.

PERIODISATION OF THE DEVELOPMENT OF BELARUSIAN DIGITAL JOURNALISM

A. A. HRADZIUSHKA^a

^aBelarusian State University, 4 Niezaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus

Abstract. The paper analyses the thirty year period of development of the national digital journalism (1996–2025) from the emergence of the first news site to the widespread use of artificial intelligence technologies. It is revealed that the driving forces behind the evolution of the digital media industry were a number of technological, audience, sociopolitical and economic factors. The problems of periodisation of the history of digital media are considered, and seven stages of development of digital journalism in Belarus are highlighted.

Keywords: digital journalism; journalism history; media evolution; digital platforms; social networks; artificial intelligence; Belarus.

Введение

Процесс цифровизации привел к революционным изменениям в современной журналистике. Очевидно, что медиаиндустрия Беларуси также претерпевает значительные трансформации, которые вызывают разнообразные, иногда непредсказуемые последствия. Сегодня 94,3 % населения страны пользуются интернетом¹, что влечет системные изменения всех компонентов национальной медиасистемы.

¹Доля населения, пользующегося интернетом (процент) [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь : сайт. URL: <https://sdgplatform.belstat.gov.by/datasets/17.8.1> (дата обращения: 03.02.2025).

Образец цитирования:

Градюшко АА. Периодизация развития белорусской цифровой журналистики. *Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика.* 2025;1:36–40.
EDN: OGQDOL

For citation:

Hradziushka AA. Periodisation of the development of Belarusian digital journalism. *Journal of the Belarusian State University. Journalism.* 2025;1:36–40. Russian.
EDN: OGQDOL

Автор:

Александр Александрович Градюшко – кандидат филологических наук, доцент; доцент кафедры периодической печати и веб-журналистики факультета журналистики.

Author:

Aleksandr A. Hradziushka, PhD (philology), docent; associate professor at the department of periodical press and web journalism, faculty of journalism.
webjourn@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-2953-9670>

В этом контексте одной из важнейших исследовательских задач является выделение этапов развития белорусской цифровой журналистики с момента появления первого сайта газеты в 1996 г. и по настоящее время.

С тех пор как в середине 1990-х гг. в мире возникли первые сайты газет, цифровая журналистика претерпела многочисленные преобразования. Как и во многих других странах, развитие цифровых СМИ в Беларуси привело к глубоким изменениям всех сегментов национальной медиасистемы. Цифровизация спровоцировала масштабные перемены, вызвав рост числа исследований, ориентированных на выявление главных направлений развития отрасли и прогнозирование ее будущего. В последние годы научный интерес к периодизации истории цифровой журналистики новейшего периода увеличивается.

Тридцатилетняя история развития цифровой журналистики отражена в ряде академических публикаций [1; 2]. Тем не менее единого определения понятия «цифровая журналистика» еще не сложилось. В последние годы среди английских и немецких ученых предпочтительным считался термин

«онлайн-журналистика». В испанском исследовательском сообществе широко использовалось понятие «кибер-журналистика». В белорусских и российских академических кругах употреблялись термины «интернет-журналистика» и «веб-журналистика» [3]. В широком смысле выражение «цифровая журналистика» охватывает все формы журналистики, которые используют цифровые ресурсы.

В последние годы в научном сообществе наиболее распространенным стал именно термин «цифровая журналистика». В нашем понимании наиболее точная трактовка этого понятия предложена шведским ученым С. Стинсенем: «...цифровая журналистика – это трансформирующаяся социальная практика отбора, интерпретации, редактирования и распространения фактической информации, представляющей общественный интерес для различных видов аудитории, в определенных, но меняющихся жанрах и форматах. Цифровая журналистика как таковая формируется новыми технологиями и платформами, а также характеризуется все более симбиотическими отношениями с аудиторией» (перевод наш. – А. Г.) [4, р. 338].

Основная часть

Периодизации истории цифровой журналистики новейшего времени обсуждается в работах российских ученых Л. О. Алгави [5], Н. С. Гегеловой, А. А. Исмаиловой [6], И. А. Распопиной [7]. В последние годы к этой теме также обращались Е. Я. Дугин [8], И. Н. Демина, М. В. Шкондин [9], К. Нойбергер [10], Р. Салаверрия и М. П. Мартинец-Коста [11]. Рассматривая этапы развития цифровой журналистики на примере медиасистем разных стран, исследователи подчеркивают, что эволюция цифровых СМИ была обусловлена рядом технологических, социально-политических и экономических факторов. Рост числа цифровых медиа привел к глубоким изменениям в экосистеме СМИ – трансформации редакционных процессов, форм дистрибуции контента, а также бизнес-моделей. В 2020-е гг. рынок цифровой журналистики стал более масштабным, чем когда-либо.

За последние три десятилетия значительно выросла доля пользователей интернета. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2024 г. 94,3 % белорусов в возрасте от 6 до 72 лет являлись пользователями интернета, причем 82,1 % из них выходили в сеть ежедневно, тогда как в 2002 г., на заре становления цифровой журналистики, лишь 1,8 % жителей имели доступ к интернету. В 2005 г. этот показатель увеличился до 9,5 %. Согласно официальным данным, в 2007 г. доля пользующегося интернетом населения в возрасте от 6 до 72 лет составила 17,6 %, а в 2010 г. – 29,7 %. Рост

числа пользователей интернета продолжился стремительными темпами: в 2013 г. доступ к сети имели уже 58,44 % белорусов, в 2018 г. – 79 %, а к 2022 г. этот показатель достиг 89,5 %².

Национальный сегмент интернета (байнет) был запущен 10 мая 1994 г. посредством регистрации домена .BY, а в 2014 г. в его состав также была включена зона .бел. К 2024 г. национальная доменная зона Беларуси стала насчитывать около 149 500 активных доменов, из которых 132 387 находятся в зоне .by, а 16 860 – в зоне .бел. За время существования байнета каналы доступа к сети претерпели существенные преобразования – от простейшего подключения к интернету по телефонной линии через аналоговый модем (услуга коммутируемого беспарольного доступа к сети со скоростью 56 Кбит/с была предложена РУП «Белтелеком» в 1999 г.) до скоростных способов беспроводного широкополосного доступа к интернету (запуск технологии 5G со скоростью 10 Гбит/с запланирован в Минске до конца 2025 г.).

В течение рассматриваемого периода менялись и приоритеты жителей страны в выборе медиа. Согласно социологическому исследованию, проведенному по заказу Администрации Президента Республики Беларусь в 2018 г., основным источником необходимой информации о жизни в Беларуси и за рубежом для белорусов оставалось телевидение – его выбрали 72 % опрошенных, тогда как в 2016 г. этот показатель составлял 85,7 %. Доля тех, кто использовал интернет

²Доля населения, пользующегося интернетом (процент) [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь : сайт. URL: <https://sdgplatform.belstat.gov.by/datasets/17.8.1> (дата обращения: 03.02.2025).

для чтения новостей, выросла с 56,5 % в 2016 г. до 60,4 % в 2018 г. Печатные СМИ потеряли долю аудитории: если в 2016 г. информацию из них получали 43,4 % белорусов, то в 2018 г. – только 28,8 %. Популярность радио за два года снизилась более чем в два раза – с 28,5 до 12,8 %. В исследовании приняли участие 2651 человек, опрос проводился поквартальным методом [12].

В рамках настоящего исследования предлагается выделить семь этапов развития цифровой журналистики в Беларуси, каждому из которых присущ свой характер, продиктованный знаковыми событиями этого этапа.

Первый этап (1996–2002). В этот период произошло зарождение цифровой журналистики. Подавляющая часть населения Беларуси в частности и планеты в целом еще не являлась пользователями интернета. Пионером освоения сети среди белорусских печатных СМИ стала городская газета «Вечерний Минск». Сайт газеты *newsvm.com* начал работать 24 июля 1996 г. и являлся электронной «визиткой» печатного издания. Первой российской газетой, создавшей собственный сайт, было издание «Учительская газета» в 1995 г. В большинстве стран мира первые цифровые медиа также появились в период с 1994 по 1996 г.

На этапе зарождения цифровой журналистики интернет использовался работниками СМИ исключительно для размещения текстовых материалов, подготовленных для «родительских» медиа. В частности, такой модели придерживалась сетевая версия газеты «СБ. Беларусь сегодня» *sb.by*, которая выходила с ноября 2000 г. Позже на смену этой практике пришла новая модель, ориентированная на производство оригинального контента для сайтов. Уникальной особенностью экосистемы белорусской цифровой журналистики на этапе ее становления являлось создание информационных порталов как своеобразных «отправных точек» для входа в интернет-пространство. К числу таких порталов можно отнести, в частности, *Open.by* (начал работать 15 июля 1999 г.) и *Onliner.by* (стартовал 14 февраля 2001 г.).

Второй этап (2003–2009). Этот период развития цифровой журналистики в Беларуси характеризуется ростом активности в медийном секторе. На данном этапе возникли сетевые СМИ, не имеющие печатной версии, а также начали развиваться веб-телевидение, интернет-радио и блогосфера. Все чаще на сайтах стали появляться не только тексты, но и мультимедийные материалы. Были созданы сайты ряда региональных изданий (газет «Гомельская праўда», «Могилевские ведомости», «Дняпровец», «Зара над Друццю», «Наш край» и др.). В то же время локальная цифровая журналистика развивалась медленно: в 2009 г. из 136 областных, городских и районных газет свои сайты имели лишь 71 издание.

Большое влияние на процесс развития цифровой журналистики в Беларуси оказали перемены в сфере образования. Первый набор студентов на специальность «журналистика (направление – веб-журналистика)» состоялся в БГУ в 2008 г. С 2009 г. в университете осуществляется повышение квалификации журналистов в рамках программы «Сопровождение интернет-СМИ». Обучение по этой программе прошли более 300 работников СМИ, в первую очередь сотрудники региональных медиа. В те годы развитие белорусских цифровых СМИ все еще сдерживалось относительно медленным темпом внедрения информационных технологий в рабочий процесс. Тем не менее цифровая журналистика постепенно обретала статус самостоятельной отрасли, хотя на медиарынке по-прежнему сохранялась сильная зависимость сетевых СМИ от контента печатных изданий. Материалы, предназначенные для публикации исключительно на сайтах газет, создавались в редких случаях.

Третий этап (2010–2014). В данный период отмечается рост популярности социальных сетей. Получило развитие такое направление, как «гражданская журналистика». Профессиональные медиа начали испытывать давление со стороны блогов платформы *Живой журнал*, микроблогов и сообществ в социальных сетях *Твиттер*, *ВКонтакте* и *Одноклассники*. В январе 2010 г. по решению коллегии Министерства информации Республики Беларусь руководителям редакций региональных СМИ, которые не имели интернет-ресурсов (65 изданий), было поручено создать их. В сентябре 2014 г. из 136 государственных газет Беларуси 37 изданий имели сообщества в социальной сети *ВКонтакте*, 11 изданий – в социальной сети *Одноклассники*, 9 изданий – в социальной сети *Твиттер*, 4 издания – в социальной сети *Фейсбук* [13, с. 34]. Данный факт свидетельствует о том, что многие региональные медиа в этот период практически полностью игнорировали новые социальные площадки.

В феврале 2010 г. был подписан Указ Президента Республики Беларусь № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет», что положило начало законодательному регулированию процесса развития интернета в нашей стране. В 2011 г. в общегосударственный классификатор «Профессии рабочих и должности служащих» была внесена новая должность «редактор интернет-ресурса». В данный период на формирование цифровой журналистики негативное влияние оказывали консерватизм руководства и нежелание главных редакторов изменять специфику рабочего процесса. Многие из них не понимали, как можно применять интернет в деятельности журналиста, недооценивали его роль в современном мире. По-прежнему сохранялась зависимость от подписки на печатные издания, что являлось одной из причин отказа от масштабной цифровой трансформации.

Четвертый этап (2015–2017). Этот период характеризуется высоким темпом освоения белорусскими журналистами интернета, а также значительными трансформациями медиарынка. Развитие цифровых технологий, распространение социальных сетей и преобразования в структуре медиапотребления кардинально изменили жизнь современного общества. Были созданы ряд конвергентных (мультимедийных) редакций. На смену цифровым копиям бумажных версий в рамках подхода *print-first* (сначала газета) пришли полноценные издания с подходом *web-first* (сначала сайт). В редакциях материал стал разделяться на контент, предназначенный исключительно для размещения на сайте и в социальных сетях издания, и контент для публикации в газете. В связи с увеличением доли аудитории, использующей для выхода в интернет смартфоны, редакции многих СМИ провели модернизацию сайтов.

В этот период принципиально изменился подход к работе в социальных сетях. Так, если в 2014 г. лишь каждая четвертая региональная газета Беларуси имела сообщество в социальной сети *ВКонтакте* (при этом другие онлайн-платформы практически не принимались во внимание), то в 2017 г. многие государственные районные издания начали создавать страницы в социальных сетях. Данный факт можно связывать со сменой поколений в редакциях: на должности главных редакторов были назначены молодые медиаменеджеры, многие из которых хорошо владели цифровыми технологиями. Произошла общая модернизация редакционной стратегии, целью которой был переход к модели многоплатформенного распространения контента. На очередном заседании коллегии Министерства информации Республики Беларусь было заявлено, что акцент в работе министерства в 2018 г. будет сделан на интернет и социальные сети³.

Пятый этап (2018–2020). В данный период отмечается радикальная трансформация журналистики под влиянием цифровых технологий. Смартфон стал единственным инструментом для доступа многих пользователей в интернет. Переход от персональных компьютеров к мобильным устройствам послужил толчком для развития мобильной журналистики (*mojo*) и обусловил возникновение новых творческих приемов дистрибуции контента. Появились успешные примеры монетизации как сайтов, так и социальных сетей. Приоритеты жителей Беларуси в выборе медиа изменились. Аудитория начала уходить с сайтов СМИ в социальные сети, *Telegram*-каналы, на *YouTube*.

В 2018 г. вступили в силу изменения и дополнения к закону Республики Беларусь № 427-З «О средствах массовой информации». Изменения заключались

в расширении понятийного аппарата закона: он был дополнен терминами «интернет-ресурс» и «сетевое издание». Первое сетевое издание (сайт *sb.by*) было зарегистрировано в декабре 2018 г. На данном этапе развития цифровой журналистики издательский дом «Беларусь сегодня» превратился в многогранный мультимедийный комплекс, сочетающий в себе возможности распространения информации с помощью печатных изданий, радиоэфиров, интернет-телевидения и сайта, который давно перестал дублировать контент газет. К 2020 г. в Государственном реестре СМИ было зарегистрировано уже 32 сетевых издания, из которых 25 изданий являлись государственными, 7 – негосударственными.

Шестой этап (2021–2023). В этот период влияние цифровых платформ на белорусскую журналистику значительно усилилось. Платформенные компании, такие как *Google*, *Meta* (*Фейсбук*, *Инстаграм*, *WhatsApp*), *ByteDance* (*TikTok*) и др., стали центральными игроками в медийной экосистеме. Сайт перестал являться основным цифровым активом редакции. Многие издательства перешли к модели многоплатформенного распространения контента, наращивая свое присутствие в социальных медиа с целью удержать внимание аудитории. Возросла популярность коротких видео и роль алгоритмов в распространении контента. Большое значение в новостной экосистеме обрели мессенджеры, в частности *Telegram*. Также в рассматриваемый период возросло влияние политических факторов на развитие цифровых медиа, усилилась регулятивная роль государства, заключающаяся в борьбе с фейками, контроле за фактчекингом и др.

Седьмой этап (2024 г. – настоящее время). Современный период развития цифровой журналистики характеризуется рядом разновекторных трансформаций. Серьезным вызовом для белорусских медиа стало стремительное развитие технологий искусственного интеллекта (ИИ) и применение нейросетей в журналистике. Если еще в 2024 г. чат-бот *ChatGPT* использовался в экспериментальных целях, то сегодня он стал одним из инструментов, применяемых в работе редакций. Более того, в начале 2025 г. были представлены китайские модели нейросетей *DeepSeek* и *Qwen*, доступ к которым возможен без использования сервиса *VPN*. Эти большие языковые модели способны генерировать, обрабатывать, анализировать текст и смыслы в нем на основе текстовой инструкции и в перспективе могут значительно облегчить рутинные редакционные процессы (поиск тем, сокращение текста, создание заголовков и др.).

Представляется, что развитие технологий ИИ в ближайшем будущем способно оказать на медиасферу такое же влияние, как и появление первого

³Акцент в работе Мининформа в 2018 году будет сделан на интернет и соцсети [Электронный ресурс] // БелТА. URL: <https://belta.by/society/view/aktsent-v-rabote-mininforma-v-2018-godu-budet-sdelan-na-internet-i-sotsseti-287966-2018/> (дата обращения: 03.02.2025).

смартфона из модельного ряда iPhone в 2007 г. Темпы развития этих технологий поражают: за два года они претерпели ряд количественных и качественных изменений. Результаты эмпирических исследований показывают, что в настоящее время в ряде белорусских редакций используются самые разнообразные ИИ-сервисы, позволяющие работать с текстами (*ChatGPT*), генерировать изображения (*Kandinsky*, *Midjourney*, *DALL-E*), видео (*Luma AI*, *Runway*, *Pika*), транскрибировать аудио- и видеоматериалы в текст

(*Riverside*) и др. Очевидно, что востребованность этих и других технологий будет расти.

В центре внимания исследователей цифровой журналистики в ближайшие годы также будут находиться такие тренды, как увеличение значимости цифровых платформ, визуальный сторителлинг в вертикальных видео, интерактивные форматы, борьба с дезинформацией, конфиденциальность пользователей в сети и защита их данных, законодательные ограничения.

Заключение

В данном исследовании рассмотрен тридцатилетний период развития цифровой журналистики в Беларуси (1996–2025) в контексте различных технологических, аудиторных, социально-политических и экономических изменений. Экосистема цифровых медиа характеризуется глубокими преобразованиями на протяжении обозначенного периода, при этом ее эволюция еще далека от завершения. В белорусской медиасфере происходят структурные трансформации, а в цифровой журналистике наблюдаются различные тренды, одни из которых сформировались полностью, в то время как другие находятся на этапе становления.

Отмечаются изменения в предпочтениях белорусов в выборе медиа: потребление информации посредством традиционных СМИ, особенно печатных изданий, заметно снизилось, в то время как популярность онлайн-медиа неуклонно растет. Данная тенденция обусловлена технологическими (рост числа пользователей интернета и применение смартфо-

нов для потребления новостей), аудиторными (увеличение проникновения интернета), социально-политическими (информационное противостояние) и экономическими (развитие цифровой экономики) факторами.

Результаты исследования также свидетельствуют о том, что для медиа как на современном этапе, так и в «доцифровые» времена приоритетом является их аудитория. В ближайшие годы редакциям предстоит научиться взаимодействовать с молодежью, освоить новые способы дистрибуции контента, найти новые бизнес-модели, а также быть готовыми к внедрению технологий ИИ в редакционные практики. Качественная журналистика, основанная на высоких профессиональных стандартах, в цифровую эпоху представляется не менее востребованной, чем раньше. Эти стандарты не должны меняться. Они являются фундаментальными для профессиональной журналистики в эпоху цифровых технологий.

Библиографические ссылки

1. Mitchelstein E, Boczkowski PJ. Between tradition and change: a review of recent research on online news production. *Journalism*. 2009;10(5):562–586. DOI: 10.1177/14648849091065338.
2. Калмыков АА. *Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ*. Москва: Директ медиа; 2009. 97 с.
3. Градюшко АА. Современная журналистика в цифровой экосистеме: теоретические подходы зарубежных медиаисследователей. *Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика*. 2022;1:22–27.
4. Steensen S, Grøndahl Larsen AM, Hågvar YB, Fonn BK. What does digital journalism studies look like? *Digital Journalism*. 2019;7(3):320–342. DOI: 10.1080/21670811.2019.1581071.
5. Алгави ЛЮ. К вопросу о периодизации российской онлайн-журналистики. *Вестник РУДН. Серия: Литературоведение, журналистика*. 2013(3):76–85.
6. Гегелова НС, Исмаилова АА. Становление журналистики в сети Интернет. *Известия Уральского федерального университета. Серия 1, Проблемы образования, науки и культуры*. 2018;24(3):47–52. EDN: MFKWWD.
7. Распопина ИА. Российская интернет-журналистика: история становления и характеристика современного состояния. *Вопросы теории и практики журналистики*. 2013;1:208–214. EDN: QJBVBV.
8. Дугин ЕЯ. Трансформация медиакommunikации под воздействием цифровых технологий: теоретико-методологический аспект. *Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика*. 2024;5:140–151. DOI: 10.55959/msu.vestnik.journ.5.2024.140151.
9. Демина ИН, Шкондин МВ. Журналистика в цифровом медиaprостранстве: слагаемые целостности. *Вопросы теории и практики журналистики*. 2023;12(3):383–398. DOI: 10.17150/2308-6203.2023.12(3).383-398.
10. Neuberger C. How journalism adapted the Internet in Germany: results of six newsroom surveys (1997–2014). *Journalism*. 2024;25(5):1070–1091. DOI: 10.1177/14648849241234445.
11. Salaverria R, Martinez-Costa MP. Digital journalism in Spain: technological, sociopolitical and economic factors as drivers of media evolution. *Journalism*. 2024;25(5):1050–1069. DOI: 10.1177/14648849231170519.
12. Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь. Медийный ландшафт Беларуси: социологический обзор. В: Дербин АП, редактор. *Республика Беларусь в зеркале социологии. Сборник материалов социологических исследований*. Минск: [б. и.]; 2018. с. 132–145.
13. Градюшко АА. Региональные интернет-СМИ Беларуси в условиях трансформации медиасистемы. *Вестник Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта. Серыя 4, Філалогія. Журналістыка. Педагагіка*. 2014;3:31–35.