

# ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ УПАКОВОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

*Сердалиев А.М., Шитова Л.С., Обухова М.В.*, студенты  
3 курса КазАТиСО,  
*Кречетова М.А., Примбетов Ж.С.*, студенты 4 курса  
КазАТиСО

Научный руководитель:  
доцент *В.Н. Козлов* (Казахская Академия Труда и Социаль-  
ных Отношений)

## БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции:

Выпускаемая продукция: высокотехнологичные упаковочные материалы и изделия (биоупаковка и биопакеты) и традиционные пакеты из HDPE и LDPE.

Биопакеты и биоупаковка – упаковочные продукты, способные к разложению в естественных условиях (1–3 года) и изготовленные на основе современных наукоемких технологий. Данный вид продукта обладает высокой эргономичностью и имеет высокую экологическую составляющую.

Полиэтиленовые пакеты – традиционный упаковочный продукт, изготавливаемый из HDPE и LDPE.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: прямое инвестирование.

Стоимость бизнес-проекта: 207 383 089 тенге.

Суммарная потребность в инвестициях: 207 383 089 тенге (1 382 462 долл. США<sup>1</sup>),

в т. ч. по источникам:

собственные средства: 31 107 464 тенге (207 369 долл. США);

заемные средства: 176 275 625 тенге (1 175 093 долл. США).

Направления использования инвестиций: проектные работы, маркетинговое исследование, приобретение земельного участка, строительство здания, приобретение производственного оборудования, приобретение транспортных средств, пополнение оборотных средств и другое.

Показатели эффективности проекта:

Ставка дисконтирования: 10 %;

Динамический срок окупаемости проекта: 1,7 года;

Индекс доходности: 3,086;

Внутренняя норма доходности: 210 %;

Чистый дисконтированный доход: 2 350 360 779 тенге.

Дата составления инвестиционного предложения: 26.09.2012.

## ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

### *1. Информация о проекте*

Название проекта: Завод по производству экологически чистой упаковочной продукции.

Описание и цель инвестиционного проекта: создание инновационного производства упаковочной продукции на биодобавках.

Привлекательность проекта: высокая социальная значимость за счет экологичности продукта, короткий срок окупаемости, высокая доходность, простой технологический процесс, отсутствие конкурентов по производству биопакетов на территории Казахстана, низкая цена по сравнению с аналогичными заводами в России и в целом Западной Европы.

### *2. Продукция*

Наименование продукции (услуг): биоразлагающиеся пакеты (далее – биопакеты), пакеты из HDPE и LDPE (табл. 1).

Таблица 1

Производственная программа завод

Продукция	Объем производства в месяц, тыс. шт.	Оптовая цена 1 шт., тенге	Объем производства в оптовых ценах за год, тыс. тенге				
			1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год
БиоПакет	1400	3,92	49 392	144 883,2	316 108,8	513 676,8	921 984
Доля, %			10	20	40	60	100

<sup>1</sup> На 26.09.2012 по курсу Национального банка РК 1 доллар США составил 150.01 тенге РК.

Продукция	Объем производства в месяц, тыс. шт.	Оптовая цена 1 шт., тенге	Объем производства в оптовых ценах за год, тыс. тенге				
			1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год
Пакет из ПВД	12 600	3,56	403 704	526 310,4	430 617,6	388 752	–
Доля, %			90	80	60	40	–
Итого	14 000		453 096	671 193,6	746 726,4	902 428,8	921 984

Назначение и основные характеристики: для переноски и хранения вещей.

Характеристика новизны: принципиально новый продукт в Казахстане.

Необходимость:	имеется	требуется	не требуется
– патентной защиты			+
– лицензирования продукции			+
– лицензирования вида деятельности			+
– сертификации продукции			+

### 3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: 2,5 млрд пакетов в год.

Предполагаемый объем сбыта продукции (оказания услуг): 168 млн пакетов (с ежегодным увеличением производства на 10 %).

Ожидаемая доля рынка: 6–8 %.

Основные потребители, их характеристика: индивидуальный и массовый потребитель из всех слоев населения страны.

Характеристика каналов сбыта: непосредственное оказание услуг без посредников.

Основные конкуренты, их характеристика: в Казахстане – два завода по производству пакетов HDPE и LDPE (занимают по 14–17 % казахстанского рынка); зарубежные конкуренты – Китай (дешевые пакеты из HDPE и LDPE, но худшего качества, занимают более 30 % рынка Казахстана).

Преимущества перед конкурентами: использование современного высокотехнологического оборудования, местонахождение в г. Алматы как центре железнодорожных и автомобильных развязок (потребность в пакетах – более 800 млн в год), производство биопакетов, постепенно вытесняющих традиционные пакеты, довольно низкие цены на пакеты из HDPE, LDPE и биопакеты, современное оборудование (возможность изготовления пакетов за короткий срок с нанесением рекламы – 70 000 пакетов/час).

### 4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта: 207 383 089 тенге (1 382 462 долл. США);

суммарная потребность в инвестициях: 207 383 089 тенге (1 382 462 долл. США);

динамический срок окупаемости проекта: 1,7 года;

чистый дисконтированный доход: 2 350 360 779 тенге (15 668 027 долл. США);

внутренняя норма доходности: 210 %;

индекс доходности: 3,086.

### 5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

общественный фонд: «Фонд информатизации социально-гуманитарных и естественных наук»;

финансовые средства:

– заем по государственной программе «Дорожная карта бизнеса – 2020» с участием «Фонда развития малого и среднего бизнеса Даму»: 176 275 625 тенге (1 175 092 долл. США) (85 %);

– средства частных инвесторов: 31 107 464 (207 369 долл. США) (15 %).