

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра медиалогии

ЯН ЯВЭНЬ

**КИТАЙСКИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ  
УСТОЙСТВ: ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ И ВЫЗОВЫ**

Магистерская диссертация

Научный руководитель  
Д.Н. Дроздов  
кандидат филологических наук, доцент

Допущена к защите  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г.  
Зав. кафедрой медиалогии  
\_\_\_\_\_ А.В. Потребин,  
кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2025

## РЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

В структуру магистерской диссертации входят: введение, три главы (в каждой по 2 раздела), заключение, список использованных источников, который содержит 58 наименований. Объем магистерской диссертации «Китайские мультимедийные продукты для мобильных устройств: основные тренды и вызовы» составляет 65 страниц.

**Ключевые слова:** МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ, МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ, ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ, ТРЕНДЫ ИНФОРМАЦИОННОГО РЫНКА, ВЫЗОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ.

*Объект исследования* – мультимедийные продукты, создаваемые и распространяемые на китайском национальном рынке мобильных устройств.

*Предмет исследования* – актуальные характеристики и тенденции трансформации китайских мультимедийных продуктов.

*Цель работы:* изучить ключевые факторы, влияющие на трансформацию китайских мультимедийных продуктов для мобильного интернета в контексте тенденций развития рынка и изменений в потребительских предпочтениях.

*Методы исследования.* В ходе исследований были использованы такие методы как анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия, моделирование, абстрагирование, сравнение, идеализация и контент-анализ.

*Полученные результаты:* систематизированы теоретические аспекты изучения мультимедийных продуктов, проанализированы виды мультимедийных продуктов для мобильного интернета и особенности медиапотребления современных пользователей, выявлены специфика распространения и монетизации мультимедийных продуктов для мобильного интернета и тенденции их развития.

*Научная новизна* исследования состоит в том, что они содержат систематизацию актуальных научных подходов к определению понятия «мультимедийные продукты», характеристику их видов и тенденций развития, а также перспективных направлений производства продуктов для мобильного интернета в Китае.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов магистерской работы, а также самостоятельность ее выполнения.

*Область возможного практического применения:* разработка мобильных приложений и мультимедийных сервисов, определение перспективных направлений инвестирования и стратегий развития для компаний, работающих в сфере мобильных мультимедийных технологий.

## ABSTRACT OF MASTER'S THESIS

The structure of the master's thesis includes: introduction, three chapters (each with 2 sections), conclusion, list of references, which contains 58 titles. The volume of the master's thesis "Chinese multimedia products for mobile devices: main trends and challenges" is 65 pages.

Keywords: MULTIMEDIA PRODUCTS AND SERVICES, MOBILE TECHNOLOGIES, INNOVATIVE SOLUTIONS, USER EXPERIENCE, INFORMATION MARKET TRENDS, SECURITY AND PRIVACY CHALLENGES.

*The object of the study* is multimedia products created and distributed in the Chinese national market of mobile devices.

*The subject of the study* is the current characteristics and trends in the transformation of Chinese multimedia products.

*The purpose of the work:* to study the key factors influencing the transformation of Chinese multimedia products for the mobile Internet in the context of market development trends and changes in consumer preferences.

*Research methods.* The following methods were used in the research: analysis, synthesis, induction, deduction, analogy, modeling, abstraction, comparison, idealization and content analysis.

*Results:* the theoretical aspects of the study of multimedia products were systematized, the types of multimedia products for the mobile Internet and the features of media consumption of modern users were analyzed, the specifics of the distribution and monetization of multimedia products for the mobile Internet and the trends in their development were identified.

*The scientific novelty of the study* lies in the fact that they contain a systematization of current scientific approaches to defining the concept of "multimedia products", characteristics of their types and development trends, as well as promising areas of production of products for the mobile Internet in China.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the master's thesis, as well as the independence of its implementation.

*Area of possible practical application:* development of mobile applications and multimedia services, identification of promising investment areas and development strategies for companies working in the field of mobile multimedia technologies.