

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра медиалогии

ЧЖАН Хэнюй

ФЕНОМЕН ДИПФЕЙКА В ЦИФРОВОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Магистерская диссертация

Научный руководитель
О.Н. Касперович-Рынкевич
кандидат филологических наук, доцент

Допущена к защите
«__» _____ 2025 г.
Зав. кафедрой медиалогии
_____ А.В. Потребин,
кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2025

РЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

В структуру магистерской диссертации входят: введение, три главы (в каждой по 3 раздела), заключение, список использованных источников, который содержит 70 наименований. Объем магистерской диссертации «Феномен дипфейка в цифровом медиапространстве» составляет 76 страниц.

Ключевые слова: ДИПФЕЙК, СОВРЕМЕННЫЕ СМИ, ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ, ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА, МОРАЛЬ, ЗАКОН, ЦИФРОВЫЕ МЕДИА, ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, КИТАЙСКИЕ СМИ.

Объект исследования – дипфейки в современном медиапространстве.

Предмет исследования – влияние дипфейков на общественное мнение и восприятие информации.

Цель работы: сформулировать способы борьбы с проявлениями дипфейков на цифровых платформах средств массовой информации.

Методы исследования. В ходе исследований были использованы такие методы как сравнение и анализ, исторический метод и метод контент-анализа.

Полученные результаты: изучены определения дипфейков, их классификации, а также используемые для их создания технологии; определены проявления дипфейков в медиапространстве; выделено негативное влияние дипфейков в сфере цифровых медиа; сформулированы способы борьбы с дипфейками в цифровых медиа: улучшение организационной структуры, создание зрелой модели управления и максимально предотвращения распространения фейкового контента; улучшение преимущества медиатехнологий и усовершенствования технических средств медиаплатформ для борьбы с развитием технологий подделки; повышение квалификации сотрудников, развитие разносторонних творческих способностей сотрудников редакций; создание комплексной системы вознаграждений и наказаний для эффективного привлечения к ответственности тех, кто распространяет фейковый контент.

Научная новизна исследования заключается в детальном анализе существующих примеров, раскрывающих социальные проблемы и этические дилеммы, вызванные дипфейками, а также в проявленной попытке сформулировать рекомендации по борьбе с дипфейками в медиапространстве.

Область возможного практического применения: журналистика, образование, кибербезопасность, социальные сети.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов магистерской работы, а также самостоятельность ее выполнения.

ABSTRACT OF MASTER'S THESIS

The structure of the master's thesis includes: introduction, three chapters (each with 3 sections), conclusion, list of sources used, which contains 70 titles. The volume of the master's thesis 'The Phenomenon of Dipfake in Digital Media Space' is 76 pages.

Keywords: DIPFEIK, MODERN MEDIA, DIGITAL TECHNOLOGIES, PUBLIC OPINION, SOURCE INTELLIGENCE, MORAL, LAW, DIGITAL MEDIA, NINFORMATION SECURITY, CHINA MEDIA.

The *object of the study* is dipfakes in modern media space.

The *subject of the study* is the influence of dipfakes on public opinion and perception of information.

Purpose of the work: to formulate ways to combat the manifestations of dipfakes on digital media platforms.

Research Methods. The research used such methods as comparison and analysis, historical method and method of content analysis.

The *results obtained:* the definitions of dipfakes, their classifications, and the technologies used to create them were studied; the manifestations of dipfakes in media space were identified; the negative impact of dipfakes in the digital media sphere was highlighted; ways to combat dipfakes in digital media were formulated: improving the organisational structure, creating a mature management model and preventing the spread of fake content as much as possible; improving the advantages of media technologies and improving the technical means of media platforms in order to combat the development of fake content in the digital media; and improving the quality of media technologies.

The *scientific novelty of the study* lies in the detailed analysis of existing examples that reveal social problems and ethical dilemmas caused by dipfakes, as well as in the attempt to formulate recommendations for combating dipfakes in the media space.

Area of possible practical application: journalism, education, cybersecurity, social media.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the master's thesis, as well as the independence of its implementation.

硕士论文摘要

硕士论文的结构。本论文由引言、正文三章、结论、参考文献和附录组成。硕士论文《数字媒体空间中的深度伪造现象》篇幅 76 页，参考文献 70 篇。

关键词：深度伪造、现代媒体、数字技术、舆论、人工智能、道德、法律、数字媒体、信息安全、中国媒体。

研究对象是现代媒体空间中的深度伪造。

研究的主题是深度伪造对公众舆论和信息感知的影响。

研究目的：制定打击数字媒体平台上深度伪造行为的方法。

研究方法。研究过程中采用了比较分析法、历史法、内容分析法等研究方法。

所得结果：1) 深度伪造是一种基于人工智能的技术，可以对视频、音频、图像甚至文本等格式进行重新合成、修改和创作。该技术主要用于识别和替换照片和视频中的人脸，以及创建虚假的音频或文本。深度伪造技术的主要技术支撑是生成对抗网络（GAN）。

2) 深度伪造可能为新闻领域提供更多新的机会。深度伪造技术在娱乐目的中的应用正变得越来越重要。利用这项技术，记者和媒体组织可以超越传统新闻传递方式的限制，创作出既有趣又引人入胜的新闻故事。

3) 深度伪造的负面影响不容忽视。随着 ChatGPT、Deepseek 等应用的出现，使用 AI 的技术门槛越来越低。每个用户都有机会利用人工智能技术来编辑自己需要的内容。生产效率高、分布范围广、假冒成本低。从伦理角度来看，深度伪造模糊了真相与谎言之间的界限，破坏了公众对政府、媒体和机构的信任。

4) 为打击深度伪造，媒体可以采取以下步骤：完善组织架构，建立成熟的管理模式，尽可能阻止虚假内容的传播；发挥媒体技术优势，改进媒体平台的技术手段，打击假冒技术的发展；提高从业人员素质，培养编辑人员多样化的创造能力；建立完善的奖惩制度，有效追究传播虚假内容者的责任。

该研究的科学新颖性在于对现有案例进行详细分析，揭示深度伪造造成的社会问题和道德困境，并尝试制定打击媒体领域深度伪造的建议。

可能实际应用的领域：新闻、教育、司法、网络安全、社交网络。

作者确认硕士论文数据和结果的可靠性以及论文实施的独立性。