

А. И. Селезнёв, А. И. Власов

Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь

Научный руководитель – Г. М. Корженевская, кандидат экономических наук, доцент

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

В условиях глобальной экономической неопределенности, вызванной различными факторами, такими как экономические кризисы, политическая нестабильность, пандемии и технологические изменения, эффективное финансовое планирование и бюджетирование становятся критически важными для обеспечения устойчивости и конкурентоспособности компаний. В современном мире компании стремятся не просто управлять своими финансами, но и адаптироваться к быстро меняющимся условиям, чтобы минимизировать риски и максимизировать прибыль. Основное внимание уделяется современным методам и инструментам финансового планирования, включая использование передовых технологий, таких как искусственный интеллект, автоматизация финансовых процессов, сценарное планирование и стресс-тестирование. В работе предложены рекомендации по внедрению таких технологий и методов в процесс финансового планирования и бюджетирования для повышения их эффективности в условиях неопределенности.

Ключевые слова: *финансовое планирование, бюджетирование, неопределенность, искусственный интеллект, автоматизация, сценарное планирование, стресс-тестирование, финансовая устойчивость, инновационные технологии*

Цель работы: проанализировать методы финансового планирования и бюджетирования в условиях неопределенности на примере компании Apple Inc. Основное внимание уделяется изучению текущих стратегий и методов, используемых компанией, а также разработке рекомендаций по их улучшению.

Задачи: изучение финансовых показателей Apple Inc. за последние годы, анализ основных источников неопределенности, влияющих на компанию, и оценку эффективности применяемых методов бюджетирования и управления рисками. Также в рамках работы будут рассмотрены примеры успешных и неуспешных решений, принятых в условиях неопределенности, и предложены рекомендации по внедрению современных технологий и методов для повышения эффективности финансового планирования.

Под финансовым планированием и бюджетированием понимается комплекс мероприятий, направленных на определение финансовых целей компании, прогнозирование доходов и расходов, а также разработку стратегий для их достижения. В условиях неопределенности, вызванной экономическими кризисами, политической нестабильностью, пандемией и другими факторами, эффективное финансовое планирование становится критически важным для обеспечения устойчивости и конкурентоспособности компании.

Финансовое планирование и бюджетирование в компании Apple Inc. имеют ряд особенностей, связанных с высокой степенью ответственности, спецификой работы с технологическими продуктами и необходимостью соблюдения строгих норм безопасности и законодательства. С учетом постоянной цифровой трансформации бизнеса, Apple Inc. усиливает фокус на инновационные технологии и методы финансового планирования, одновременно поддерживая высокие стандарты профессиональной квалификации и корпоративной этики.

Финансовые показатели Apple Inc. за последние годы демонстрируют стабильный рост доходов и прибыли, несмотря на глобальные экономические вызовы. В 2024 г. компания продолжала укреплять свои позиции на рынке.

Основные факторы, способствующие росту финансовых показателей Apple Inc.: расширение ассортимента продукции (новые модели iPhone, iPad, Mac), а также новые услуги,

такие как Apple TV+ и Apple Fitness+; инвестиции в исследования и разработки: Apple Inc. активно инвестирует в исследования и разработки, чтобы поддерживать свою конкурентоспособность и инновационный потенциал; эффективное управление затратами, при которых компания продолжает оптимизировать свои операционные затраты, что позволяет увеличивать чистую прибыль. Так же Apple Inc. активно расширяет свои рынки сбыта, включая новые географические регионы и сегменты рынка.

Несмотря на успехи, Apple Inc. сталкивается с рядом источников неопределенности, которые могут повлиять на ее финансовые результаты. Основные из них – это экономические кризисы и рецессии, которые могут снизить спрос на продукцию компании, политическая нестабильность и торговые войны, которые могут повлиять на международные операции компании, технологические изменения и конкуренция, которые требуют постоянного инновационного развития, пандемии и другие глобальные кризисы, которые могут нарушить цепочки поставок и производственные процессы.

Apple Inc. использует различные стратегии финансового планирования для минимизации рисков и обеспечения устойчивого роста, а именно: диверсификация доходов за счет расширения ассортимента продукции и услуг; инвестиции в исследования и разработки для поддержания конкурентоспособности; эффективное управление запасами и цепочками поставок; активное использование финансовых инструментов для управления рисками, таких как хеджирование и страхование. Так же Apple применяет современные методы бюджетирования для обеспечения точности и гибкости финансового планирования. Основные методы включают в себя: инкрементальное бюджетирование, которое позволяет постепенно корректировать бюджет на основе текущих данных; бюджетирование, ориентированное на результат (Zero-Based Budgeting), которое требует обоснования всех расходов с нуля; роллинг-форекаст, который позволяет постоянно обновлять бюджет на основе новых данных и сценарное планирование, которое состоит в разработке различных сценариев развития событий и подготовку к ним.

Apple Inc. имеет опыт как успешных, так и неуспешных решений в условиях неопределенности. Успешные решения – это быстрая адаптация к изменениям на рынке и внедрение новых продуктов, таких как Apple Watch и AirPods; эффективное управление цепочками поставок и производственными процессами.

Неуспешные решения: задержки в выпуске новых продуктов из-за проблем с поставками компонентов; недооценка влияния политической нестабильности на международные операции.

В ходе нашей работы мы разработали рекомендации, которые помогут модернизировать и упростить процесс финансового планирования и бюджетирования в Apple Inc. Например, всеми любимый и в последнее время набирающий популярность искусственный интеллект может значительно улучшить точность прогнозирования доходов и расходов в компании Apple Inc. ИИ-платформы способны анализировать большие объемы данных, выявлять тенденции и разрабатывать сценарии развития событий. Это позволяет компании быстрее реагировать на изменения внешней среды и принимать более обоснованные решения. Искусственный интеллект использует машинное обучение и глубокое обучение для анализа исторических данных и прогнозирования будущих тенденций. Алгоритмы ИИ могут учитывать множество факторов, таких как экономические условия, потребительские предпочтения, конкурентная среда и внутренние операционные данные. Это позволяет создавать более точные и детализированные прогнозы, которые помогают компании лучше планировать свои финансовые ресурсы.

Одним из ключевых преимуществ использования ИИ для прогнозирования является возможность автоматизации процесса. ИИ-платформы могут автоматически обновлять про-

гнозы на основе новых данных, что позволяет компании быстро реагировать на изменения и корректировать свои стратегии. Это особенно важно в условиях неопределенности, когда компания должна быть готова к различным сценариям развития событий.

Кроме того, ИИ может быть использован для оптимизации затрат и управления ресурсами. Алгоритмы ИИ могут анализировать данные о затратах и выявлять области, где можно сократить расходы без ущерба для качества продукции и услуг. Это помогает компании более эффективно управлять своими финансовыми ресурсами и повышать прибыльность.

Внедрение ИИ для прогнозирования в Apple Inc. может состоять из нескольких этапов. На первом этапе необходимо собрать и подготовить информацию для анализа: исторические данные о доходах, расходах, продажах и других ключевых показателях. На втором – разработать и обучить модели ИИ для прогнозирования. Это включает в себя выбор подходящих алгоритмов машинного обучения и их настройку на основе собранных данных. На третьем этапе необходимо интегрировать модели ИИ в существующие системы финансового планирования и бюджетирования. Это позволит компании использовать прогнозы ИИ для принятия решений и разработки стратегий.

Так же в наши рекомендации входит внедрение блокчейн-технологий. Они могут значительно повысить прозрачность финансовых операций и улучшить управление рисками в компании Apple Inc. Блокчейн позволяет создавать неизменяемые и прозрачные записи всех финансовых транзакций, что снижает вероятность мошенничества и ошибок. Это также улучшает доверие со стороны инвесторов и партнеров.

Преимуществами использования блокчейн-технологий являются: прозрачность и доверие (блокчейн обеспечивает полную прозрачность всех финансовых транзакций); все записи в блокчейне являются неизменяемыми и доступными для проверки всеми участниками сети, что повышает доверие со стороны инвесторов, партнеров и регуляторов; снижение рисков мошенничества (благодаря неизменяемости записей в блокчейне, вероятность мошенничества и манипуляций с финансовыми данными значительно снижается, это позволяет компании улучшить управление рисками и защитить свои финансовые ресурсы); упрощают процесс аудита и отчетности (все финансовые транзакции могут быть легко проверены и отслежены, что снижает затраты на аудит и повышает точность финансовых отчетов); позволяют автоматизировать многие финансовые процессы, такие как выставление счетов, оплата и управление запасами (это снижает затраты на ручную обработку данных и повышает эффективность финансового планирования и бюджетирования). Мы бы порекомендовали компании Apple начать с внедрения блокчейн-технологий в отдельных пилотных проектах, чтобы оценить их эффективность и выявить возможные проблемы. Например, можно начать применение блокчейна для управления цепочками поставок определенных продуктов, далее провести обучение сотрудников по его использованию и преимуществам, что поможет обеспечить успешное внедрение технологий и повысить их эффективность, затем установить партнерские отношения с компаниями, имеющими опыт внедрения блокчейн-технологий. Это даст возможность Apple Inc. использовать лучшие практики и избежать ошибок на начальных этапах внедрения, обеспечить интеграцию блокчейн-технологий с существующими системами управления финансами и цепочками поставок, а также использовать все преимущества блокчейна без значительных изменений в текущих процессах.

Список использованных источников

- Gartner . – URL: <https://www.gartner.com/en> (date of access: 24.10.2024).
News and Results // investor.apple.com. – URL: <https://investor.apple.com/investor-relations/default.aspx> (date of access: 24.10.2024).

McKinsey & Company : [website]. – URL: <https://www.mckinsey.com/> (date of access: 24.10.2024).

Финансовое планирование и бюджетирование : учеб. пособие / В. Н. Незамайкин, Н. А. Платонова, И. Л. Юрзинова [и др.]. – 2024. – 112 с.

Forbes : [website]. – URL: <https://www.forbes.com/> (date of access: 24.10.2024).

Harvard Business Review : [website]. – URL: <https://www.gartner.com/en> (date of access: 24.10.2024).