


2845

**Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию**

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования

Республики Беларусь

 А. И. Жук

07.10.2011

Регистрационный № ТД-Е. 382 /тип.

Профессиональная этика коммуникативной деятельности

Типовая учебная программа

для высших учебных заведений по направлению специальности

1-23 01 07-02 Информация и коммуникация

(социальные технологии, научно-педагогическая деятельность)

СОГЛАСОВАНО

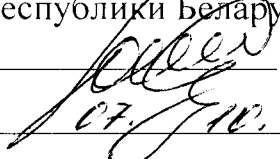
Председатель учебно-методического объединения по гуманитарному образованию



 В. Л. Ключня

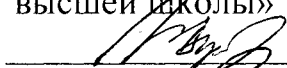
СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего и среднего специального образования Министерства образования Республики Беларусь

 Ю. И. Миксюк

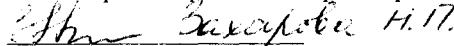
07.10.2011

Проректор по учебной и воспитательной работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

 В. И. Шупляк

30.08.2011

Эксперт-нормоконтролер

 Н. П. Захарова

30.08.11

Минск 2011

СОСТАВИТЕЛИ:

Светлана Петровна Жукова – старший преподаватель кафедры философии культуры Белорусского государственного университета

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра педагогики и психологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

И.Ю.Никитина, заведующая кафедрой философии Учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», кандидат философских наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой философии культуры факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета (протокол № 3 от 22.10.2010);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета (протокол № 1 от 03.11.2010);

Научно-методическим советом по гуманитарным специальностям Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию (протокол № 6 от 04.11.2010).

Ответственный за редакцию: С.П.Жукова

Ответственный за выпуск: С.П.Жукова

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Профессиональная этика коммуникативной деятельности» предназначена для реализации на первой ступени высшего образования.

Типовая учебная программа дисциплины разработана в соответствии с Образовательным стандартом и типовым учебным планом по направлению специальности 1-23 01 07-02 «Информация и коммуникация (социальные технологии, научно-педагогическая деятельность)».

Целью учебной дисциплины «Профессиональная этика коммуникативной деятельности» является системное освоение студентами основных разделов профессионально-этического знания; экспликация информационного, ценностно-нормативного и прикладного аспектов профессиональной этики. Осуществление поставленной цели предполагает решение следующих *задач*:

- осмысление своеобразия профессионально-этического знания, специфики профессиональной морали и последствий ее нарушения;
- определение теоретико-методологических оснований интерпретации идей и концепций профессиональной этики, опыта профессиональной морали в сфере коммуникативной деятельности;
- ознакомление с проблемным полем, понятийно-категориальным аппаратом, основными концепциями профессиональной этики коммуникативной деятельности, а также принципами и нормами, регламентирующими профессиональную деятельность специалиста;
- формирование умения самостоятельно разбираться в сложных нравственных коллизиях профессиональной деятельности, анализировать конкретные нравственные ситуации, находить морально обоснованные решения;
- развитие заинтересованности в проблематике профессиональной морали, способности к личностной моральной рефлексии по поводу собственных ценностей, системы мотивации, поступков в профессиональной сфере;
- помощь в формировании нравственных ориентиров и смыслов индивидуальной профессиональной деятельности, профессионально-нравственном совершенствовании в контексте современного гуманизма.

Философско-практический характер учебной дисциплины, особенности целевого блока определяют используемые методы и технологии обучения: проблемный и интерактивный методы, реализуемые на лекционных и практических занятиях, организацию дискуссий и «круглых столов» по определенным предметам, проведение практикумов, осуществление этической экспертизы проблемных ситуаций, др. Для организации самостоятельной работы студентов рекомендуется использовать такие ее виды, как подготовку индивидуальных творческих заданий, соответствующих основным темам учебной дисциплины, подготовку аналитических обзоров фундаментальных монографических источников, проведение исследований эмпирического профессионально-этического материала, др. Формами контроля самостоятельной рабо-

ты студентов являются: защита индивидуальных творческих заданий, проверка рефератов первоисточников, заслушивание докладов по результатам исследований на занятиях. Итоговой формой контроля является зачет.

Учебная дисциплина «Профессиональная этика коммуникативной деятельности» содержательно связана со следующими дисциплинами: «Этика», «Философия», «Социология», др., общепрофессиональными и специальными дисциплинами («Введение в специальность», «Теория коммуникации», др.).

По завершению изучения учебной дисциплины студенты *должны знать:*

- природу и происхождение профессиональной морали;
- основные этапы и тенденции развития профессиональной этики;
- основные понятия профессиональной этики;
- систему морально-этических координат профессиональной деятельности специалиста по информации и коммуникации;
- предметно-проблемное определение и понятийно-категориальную составляющую профессиональной этики коммуникативной деятельности;
- основные концептуальные модели, сформировавшиеся в профессиональной этике коммуникации;
- возможности и особенности практической реализации профессионально-этического знания;

В результате изучения учебной дисциплины студенты *должны уметь:*

- осмысливать основные проблемные вопросы профессиональной этики;
- анализировать типичные ошибки и нарушения профессиональной этики;
- критически анализировать результаты собственной работы, совершенствовать профессиональную практику;
- находить конструктивные решения в ситуациях морального выбора;
- применять морально-этические нормы в своей творческой деятельности;
- ориентироваться в концептуальном многообразии решения профессионально-этических проблем;
- анализировать различные профессионально-этические документы: кодексы, уставы, решения, др.;
- анализировать особенности профессиональной морали коммуникативной деятельности в современном мире, состояние и перспективы развития профессиональной этики коммуникации в Беларуси;

На изучение дисциплины «Профессиональная этика коммуникативной деятельности» учебным планом отводится 50 часов, из них 34 аудиторных, примерное распределение которых по видам занятий включает 20 лекционных и 14 часов семинарских занятий.

2. ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование темы	Лекции	Семинары (практич.)
1	Профессиональная этика специалиста по коммуникации: предмет и задачи	2	2
2	Прикладная этика и средства массовой информации	4	2
3	Этика PR деятельности и рекламы	4	2
4	Этика бизнеса в деятельности специалиста по коммуникации	2	
5	Этика менеджмента	2	2
6	Корпоративная этика	2	2
7	Этика делового общения	2	2
8	Научно-исследовательская деятельность в сфере коммуникации: этический аспект.	2	2
9	Всего	20	14

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ТЕМА 1. Профессиональная этика специалиста по коммуникации:

предмет и задачи

Современная прикладная этика и профессиональная этика. «Моральное измерение» профессии. Понятие профессиональной этики, ее предназначение и функции. Философско-этический и нормативно-организационный уровни профессиональной этики. Общие и частные принципы, кодексы, этические комиссии, др. Профессионализм как ценность. Профессионализм и нравственность. Профессиональный успех.

Феномен коммуникации как предмет междисциплинарного исследования. Коммуникация, общение, диалог. Нравственный смысл и принципы общения; значение коммуникации. «Барьеры» коммуникации и способы их преодоления.

Формирование профессиональной коммуникативной деятельности, определение нравственных ориентиров. Проблемное поле профессиональной этики специалиста по коммуникации.

Теоретико-методологические основания профессиональной этики коммуникативной деятельности. Основные теоретические модели современной этики. Деонтологическая этика. Современный утилитаризм и критерии моральности. Ситуативная этика. Теория справедливости Дж.Ролза. Этика ответственности. Этика дискурса Ю.Хабермаса. Нарративная теория А.Макинтайра.

ТЕМА 2. Прикладная этика и средства массовой информации

Коммуникативная деятельность в условиях информационной цивилизации. Информационные технологии и «информационное разделение» общества. Понятие информационного средства: этические параметры. Массовая коммуникация: социокультурные функции и морально-этическое значение. Печатные и аудиовизуальные (электронные) СМИ.

Этика СМИ: предмет и структура. Информационная этика. Обеспечение и ограничение информационных прав как фундаментальная дилемма инфоэтики.

Некоторые характеристики современной *профессиональной этики журналиста.* Проблема кодекса профессиональной этики журналиста.

Инфоэтика и профессиональная этика коммуникации. ЮНЕСКО об инфоэтике. Основные проблемы инфоэтики. Принципы и добродетели инфоэтики. «Свобода доступа к информации» и «запрет вмешательства в частную жизнь», др. принципы инфоэтики, их соотношение.

Виртуальная коммуникация: этические аспекты. Виды и формы виртуальной коммуникации. Противоречивость характеристик виртуальной коммуникации: избирательность и универсальность, анонимность и самовыражение, др. Формирование этики виртуального общения; утверждение ценности информационной сферы.

Компьютерная этика: истоки и современное состояние. Особенности морально-этической регуляции при использовании компьютерных технологий (принципы «ненанесения вреда», «невмешательства в работу других пользователей», др.). Создание и использование кодексов компьютерной этики.

Сетевая этика. Глобальная и локальная сети, их коммуникативные возможности и особенности. Индивидуальная этика, общественная мораль и сетевая этика. Принцип «равноправного доступа к сетям». Морально-правовое регулирование и саморегулирование в сетевых сообществах. Сетевой этикет.

Интернет-творчество, его различные формы. Морально-этические основания творческой деятельности в Интернете: открытость, дружелюбность, взаимопомощь. Проблемы цензуры, плагиата, рекламы, нецензурной лексики как наиболее актуальные проблемы Интернет-творчества. Проблема защиты авторских прав в Интернете.

«*Интернет-конфликты*», их причины, возможности развития и разрешения.

«*Киберпреступления*». Хакерство. Использование виртуальной реальности для пропаганды пороков. «Черный PR» в сетевом пространстве. Экстремизм и терроризм в киберпространстве. Проблемы борьбы с киберпреступностью: правовой и нравственный аспекты.

ТЕМА 3. Этика PR деятельности и рекламы

Морально-этические основания PR деятельности. Профессиональная PR деятельность и демократизация общества; принцип публичности. Моральный релятивизм и принцип ответственности. Принципы профессиональной солидарности и корпоративности. Значение профессиональной этики PR для репутации и успешности профессии.

Противоречия профессиональной деятельности PR. Несоответствие этики и этики PR (ценностных предпочтений PR сообщества и принципов, декларируемых сообществом) как характерная коллизия профессиональной деятельности PR. Проблема доверия в PR и рекламной деятельности. Доверие и конкуренция. Нравственная ответственность и выгода в PR и рекламе.

Некоторые сферы деятельности PR специалиста: PR в политике, в сфере бизнеса.

СМИ и этика PR. Использование СМИ в PR деятельности. Этика журналистики и этика PR: грани взаимодействия.

Морально-этические проблемы рекламной деятельности. Нравственные ограничения рекламы, их обоснование. Правдивость и реклама. Виды манипуляции в коммерческой рекламе. Социальная реклама. Принцип корректности рекламы. Разделение моральной ответственности в рекламе. Законы о рекламе.

Этические аспекты рекламы в Интернете. Особенности рекламы в глобальной сети, юридические и этические ограничения. Спам, его разновидности; ответственность за распространение спама.

Профессиональные кодексы PR специалистов: этическая экспертиза. Национальные и международные организации PR специалистов. Международные документы о защите прав человека как нравственно-правовые основания кодексов PR деятельности. Нормативное содержание кодексов PR деятельности, их применение.

Этикет в деятельности PR специалиста.

Личность PR специалиста. Коллективные решения и нравственные качества личности PR специалиста. «Ответственность перед будущим» как нравственный ориентир личности.

ТЕМА 4. Этика бизнеса в деятельности специалиста по коммуникации

Экономика и мораль. Благо, добро, польза, выгода. Социально-нравственный смысл предпринимательской деятельности. Ценности бизнеса.

Социокультурные особенности формирования этики бизнеса. Интерпретация предпринимательской деятельности в протестантизме и православии. Этика бизнеса в современных условиях глобализации. Возрастание актуальности этики бизнеса.

Понятие этики бизнеса. Институциональный и индивидуально-нравственный компоненты этики бизнеса. Индивидуализм, эгоизм, общее благо как ориентации бизнес-этики. Этика бизнеса как научная дисциплина.

Принципы отношений между предпринимателями, наемными работниками, клиентами. Понятия «бизнес для бизнеса» и «бизнес для клиента». Принципы доверия, взаимоуважения и взаимопомощи, справедливости, ответственности. Проблема доверия и конкуренции в этике бизнеса. Ф.Фукуяма о культурах доверия в бизнесе.

Концепция социальной ответственности бизнеса: основные подходы. Ответственность бизнес-корпорации, ответственность члена корпорации, личная моральная ответственность.

Моральные коллизии предпринимательской деятельности в современных условиях рынка: нечестная конкуренция; коррупция; непредоставление информации и промышленный шпионаж; права человека и дискриминация.

ТЕМА 5. Этика менеджмента

Менеджмент как современная профессиональная деятельность: морально-этические параметры. Управление персоналом. Нравственные принципы управления.

Стили руководства. Выбор индивидуального стиля руководства: морально-психологические основания. Лидерство. Личность руководителя и подчиненного. Профессиональные, деловые и личные качества руководителя.

Моральное воздействие в организационно-управленческой деятельности, его формы и методы. Критика, поощрение, наказание. Конфликтные ситуации, их анализ и разрешение.

Профессионально-этические кодексы менеджмента, их значение. Этикет руководителя. Морально-психологические механизмы самоконтроля.

ТЕМА 6. Корпоративная этика

Корпоративизм как принцип профессиональной этики. Социально-исторические предпосылки корпоративизма. Профессиональная солидарность и корпоративизм; корпоративный дух.

Корпоративная культура; типология корпоративных культур. Корпоративные кодексы, их применение Корпоративный эгоизм.

Этика организации. Нравственные отношения в организации, возможности их искажения. Способы повышения профессионально-этического

уровня организации. Деятельность этических комиссий, этическая экспертиза и консультирование, другие способы.

Некоторые проблемы этики организации: проблема «служебных разоблачений», проблема «выгодных связей», др.

ТЕМА 7. Этика делового общения

Эволюция этики делового общения в истории культуры. Современное деловое общение: основные подходы к деловой этике.

Специфика делового общения. Понятие, цели, основные стратегии делового общения. Ритуализация деловой коммуникации. Понятие деловой культуры.

Вербальная и невербальная деловая коммуникации: прагматическая, этикетная, нравственная составляющие. Культура доверия в деловой коммуникации. Правда и ложь.

Формы делового общения. Деловая беседа. Аргументация в деловой беседе. Спор, дискуссия, полемика; корректные приемы их проведения. Переговоры как вид делового общения. Стратегия и тактика ведения переговоров. Деловой телефонный разговор. Публичное выступление.

Деловой этикет, принципы и правила.

Имидж делового человека. Имидж, имиджология, имиджмейкерство. Управление имиджем.

Особенности межкультурного делового общения. «Барьеры» делового общения. Нравственные основы и правила межкультурного делового общения.

Межличностные взаимодействия в рамках деловых отношений. Сотрудничество, конкуренция, манипулирование, конфликт.

ТЕМА 8. Научно-исследовательская деятельность

в сфере коммуникации: этический аспект

Этика науки и профессиональная этика. Специфика этики науки в контексте глобальных коммуникационных процессов. Этика научной деятельности и этика ученого. Нравственные ориентиры и ограничения социально-гуманитарного знания, научных исследований коммуникации.

Наука и СМИ. Ответственность за распространение научной информации в СМИ. Научные контакты и распространение научных данных через Интернет.

Варианты социально-нравственной регламентации научной деятельности: клятвы, обязательства, кодексы. Примеры международных общенаучных конвенций. Всемирная комиссия по этике научных знаний и технологии при ЮНЕСКО.

Этика ученого. Свобода научного поиска и нравственная ответственность ученого (перед человечеством, страной, научным сообществом, др.). Гуманистические ориентиры в научном исследовании; введение мораториев на определенные научные исследования. Нормы научной этики.

Этикет в научном сообществе. Статус и ранг ученого. Правила научного общения (дискуссия, полемика, оппонирование, рецензирование, опровержение, др.).

4. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Учебные пособия

- Зеленкова, И.Л. Этика: Учебное пособие / И.Л. Зеленкова. - Мн.: ТетраСистемс, 2008.
- Назаров, В.Н. Прикладная этика: Учебное пособие / В.Н. Назаров. - М., 2005.
- Прикладная этика: Учеб. пособие / И.Л. Зеленкова, [и др.]; под общ. ред. И.Л. Зеленковой. - Мн.: ТетраСистемс, 2002.
- Профессиональная этика: Учеб. пособие / М.Н.Росенко, [и др.]; под общ. ред. М.Н.Росенко. СПб.: Лань, 2006.

Словари

- Этика: Энциклопедический словарь / Под ред. Р.Г. Апресяна и А.А. Гусейнова. - М.: Гардарики, 2001.

Монографии

- Бакштановский, В.И. Этика профессии: миссия, кодекс, поступок / В.И. Бакштановский, Ю.В. Согомонов. - Тюмень, 2005.
- Капто, А.С. Профессиональная этика / А.С. Капто. - М., Ростов-на-Дону, 2006.
- Общественная мораль / Р.Г. Апресян [и др.]; под общ. ред. Р.Г.Апресяна. - М., 2009.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Литература к 1-й теме

- Алексина, Т.А. Прикладная этика / Т.А. Алексина. - М., 2004.
- Вебер, М. Избранные произведения / Перевод с нем. - М.: Прогресс, 1990.
- Грушевицкая, Т.Г. Основы межкультурной коммуникации / Т.Г. Грушевицкая, В.Д. Попков, А.П. Садохин. - М., 2002.
- Гутнер, Г.Б. Риск и ответственность субъекта коммуникативного действия / Г.Б. Гутнер. - М., 2008.
- Демидов, А.Б. Феномены человеческого бытия: Учебное пособие / А.Б.Демидов. - Мн., 1999.

- Докучаев, И.И. Введение в историю общения. Исторические типы общения / И.И. Докучаев. - СПб., 2004.
- Йонас, Г. Принцип ответственности: Опыт этики для технологической цивилизации / Перевод с нем. - М.: Айрис-пресс, 2004.
- Каган, М.С. Мир общения / М.С. Каган. - М., 1988.
- Канке, В.А. Этика ответственности. Теория морали будущего / В.А. Канке. - М., 2000.
- Лазаревич, А.А. Глобальное коммуникационное общество / А.А. Лазаревич. - Мн., 2008.
- Лупьян, Я.А. Барьеры общения. Конфликты. Стресс / Я.А. Лупьян. - Мн., 1986.
- Макинтайр, А. После добродетели: Исследования теории морали / Перевод с англ. - М., 2000.
- Мишаткина, Т.В. Феномен общения в философии и культуре XX в. / Т.В. Мишаткина, Я.С. Яскевич. - Мн., 2000.
- Назарчук, А.В. Теория коммуникации в современном обществе / А.В. Назарчук. - М., 2009.
- Протанская, Е.С. Профессиональная этика / Е.С. Протанская. - СПб., 2003.
- Сафьянов, В.И. Этика общения: проблема разрешения конфликтов / В.И.Сафьянов. - М., 1991.
- Фромм, Э. Психоанализ и этика / Перевод с англ. - М., 1998.
- Хабермас, Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие / Перевод с нем. - СПб.: Наука, 2000.
- Эффективная коммуникация: история, теория, практика: словарь-справочник. - М., 2005.
- Professional ethics // International encyclopedia of ethics. London-Chicago, 1995.

Литература ко 2-й теме

- Аврамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста / Д.С. Аврамов. - М., 1999.
- Алексеева, И.Ю. Этические проблемы развития информационных технологий / И.Ю. Алексеева, А.В. Сидоров, Е.Н. Шклярник. - М., 2007.
- Бабкин, Б.А. Интеллектуальная собственность в Интернет / Б.А.Бабкин. - М., 2006.
- Бард, А. Нетократия: Новая правящая элита и жизнь после капитализма / Перевод с англ. - СПб., 2004.
- Ветров, К.В. Культурно-нравственный аспект деятельности СМИ / К.В.Ветров. - М., 2005.
- Галинская, И.Л. Компьютерная этика и компьютерное право в США и Австралии: обзор / И.Л. Галинская. - М., 1989.
- Иванов, Д.В. Виртуализация общества. Версия 2.0. / Д.В.Иванов. - СПб., 2002.

- Интернет – Культура – Этика: материалы 8 Энгельмейеровских чтений (октябрь – ноябрь 2005). - М., Дубна, 2006.
- Кириллова, Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну / Н.Б.Кириллова. - М., 2005.
- Лукина, М.М. СМИ в пространстве Интернета / М.М.Лукина. - М., 2005.
- Луман, Н. Медиакоммуникации в обществе. - М., 2005.
- Майнен, К. Виртуальная этика / К. Майнен // Библиотеки за рубежом. - СПб.-М., 1998.
- Маклюэн, М. Понимание медиа: внешние расширения человека / Перевод с англ. - М., 2007.
- Муратов, С.А. ТВ – эволюция нетерпимости: История и конфликты этических представлений / С.А.Муратов. - М., 2001.
- Познин, В.Ф. От пиктограммы до Интернета. Краткий очерк развития средств информации и коммуникации / В.Ф.Познин. - СПб., 2001.
- Почепцов, Г.Г. Информационные войны / Г.Г. Почепцов. - М., 2000.
- Правдивец, В.В. Информационное поле Республики Беларусь / В.В.Правдивец, Д.Г. Ротмая, В.В. Русакевич. - Мн., 2009.
- Преступления против информационной безопасности. - Брест, 2000.
- Смирнов, Ф.О. Искусство общения в Интернет. Краткое руководство / Ф.О.Смирнов. - М., 2006.
- Шапиро, А.М. Человек и виртуальный мир: когнитивные, креативные и прикладные проблемы / А.М.Шапиро. - М., 2000.
- Энциклопедия мировой индустрии СМИ. - М., 2006.
- Эпштейн, М. Информационный взрыв и травма постмодерна / М. Эпштейн // Звезда. – 1999. - № 11.
- Этика СМИ. - М., 2003.
- Ackermann M.F. Information, ethics and the law: a guide for information practitioners, students and the corporate environment. Pretoria, South Africa, 2006.
- Computer ethics. Burlington, 2007.
- Internet Ethics. Houndmills etc., 2000.
- Stamatellos G. Computer ethics: a global perspective. Sudbury, Mass., 2006.
- Virtual morality: morals, ethics + new media. New York, 2003.

Литература к 3-й теме

- Авдеева, И.А. Некоторые этические вопросы практики PR / И.А. Авдеева // Вестник Моск. Ун-та. - Сер.7. Философия. – 2007. - № 6.
- Бочаров, М.П. История публичных рилейшнз: нравы, бизнес, наука / М.П. Бочаров. - М., 2007.
- Гуревич, П.С. Психология рекламы: историко-аналитическое и философское содержание / П.С.Гуревич. - Ростов-на-Дону, 2009.
- Катлип, Скотт М. Паблич рилейшнз. Теория и практика / Скотт М. Катлип, Алан Х. Сентер, Гелен М. Брум. - М., 2001.

- Ньюсом, Д. Все о PR. Теория и практика паблик рилейшинз / Д. Ньюсом, Д. ВанСлайк Терк, Д. Крукеберг. - М., 2001.
- Разин, А.В. Этика PR-деятельности / А.В. Разин // Общественная мораль. -М., 2009.
- Самое главное в PR: Пер. с англ. - СПб., 2004.
- Селиверстов, С.Э. Социальная реклама: искусство воздействия словом / С.Э. Селиверстов. - Самара, 2006.
- Сидорская, И.В. Эффективная коммуникация со СМИ: принципы и технологии: пособие для студентов вузов / И.В. Сидорская. - Мн.: Изд-во Гревцова, 2010.
- Тульчинский, Г.Л. Р.Р. Репутация, влияние, связи с прессой и общественностью, спонсорство / Г.Л. Тульчинский. - СПб, 1994.
- Уэллс, У. Реклама: принципы и практика / У. Уэллс, С. Мориарти, Дж. Бернетт. - СПб., 2008.
- Харитонов, М.В. Реклама и PR в массовых коммуникациях / М.В. Харитонов. - СПб., 2008.
- Юэн, С. PR! Или умение «раскручивать». Социальная история паблик рилейшинз / С. Юэн. - М., 2006.

Литература к 4-й теме

- Агапова, И.И. Экономика и этика: аспекты взаимодействия / И.И. Агапова. - М., 2002.
- Алехина, И.В. Имидж и этикет в бизнесе / И.В. Алехина. - М., 2003.
- Льюис, Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию / Перевод с англ. - М., 2001.
- Петрунин, Ю.Ю. Этика бизнеса / Ю.Ю. Петрунин, В.К. Борисов. - М., 2007.
- Уткин, Э.А. Этика бизнеса / Э.А. Уткин. - М., 2001.
- Хомский, Н. Прибыль на людях / Н. Хомский. - М., 2002.
- Фритцше, Д.Дж. Этика бизнеса. Глобальная и управленческая перспектива / Д.Дж. Фритцше. - М., 2002.
- Фукуяма, Ф. Доверие. Социальные добродетели и путь к процветанию / Ф. Фукуяма. - М., 2004.
- Хакер, С. От доверительных отношений к устойчивому бизнесу / С. Хакер. - М., 2009.

Литература к 5-й теме

- Ботавина, Р.Н. Этика менеджмента / Р.Н. Ботавина. - М., 2001.
- Вудкок, М. Раскрепощенный менеджер / М. Вудкок, Д. Фрэнсис. - М., 1991.
- Де Джордж, Р.Т. Деловая этика. В 2 т. / Р.Т. Де Джордж. - СПб., М., 2001.

- Капшук, О.Н. Этика и психология делового общения руководителя и подчиненного / О.Н.Капшук. - Ростов-на-Дону, 2008.
- Коул, Дж. Управление персоналом в современных организациях / Дж. Коул. - М., 2005.
- Менегетти, А. Психология лидерства / А.Менегетти. - М., 1996.
- Семенов, А.А. Психология и этика менеджмента и бизнеса / А.А. Семенов, Е.Л. Маслова. - М., 2000.
- Управление организацией: Энциклопедический словарь. - М., 2001.
- Шепель, В.М. Управленческая этика / В.М.Шепель. - М., 1989.

Литература к 6-й теме

- Бойдел, Т. Как улучшить управление организацией / Перевод с англ. - М., 2000.
- Кибанов, А.Я. Этика деловых отношений / А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров. В.Г. Коновалова. - М.: ИНФРА-М, 2002.
- Корпоративная этика. - М., 2003.
- Роджерс Э., Агарвала-Роджерс Р. Коммуникация в организациях / Перевод с англ. - М., 1980.
- Спивак, В.А. Корпоративная культура / В.А.Спивак. - СПб., 2001.
- Ульяновский, А.В. Стратегия корпоративного имиджа и управление лояльностью / А.В. Ульяновский. - СПб., 2006.
- Управление организацией: Энциклопедический словарь. - М., 2001.

Литература к 7-й теме

- Анцупов, А.Я. Конфликтология / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. - СПб., 2003.
- Байбурин, А.К. У истоков этикета / А.К. Байбурин, А.Л. Топорков. - Л., 1990.
- Ботавина, Р.Н. Этика деловых отношений / Р.Н. Ботавина. - М., 2002.
- Бороздина, Г.В. Психология делового общения / Г.В. Бороздина. - М., 2006.
- Ведение переговоров и разрешение конфликтов. - М., 2006.
- Доценко, Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита / Е.Л. Доценко. - СПб.: Речь, 2004.
- Дубровский, Д.И. Обман. Философско-психологический анализ / Д.И. Дубровский. - М., 1994.
- Зарецкая, Е.Н. Деловое общение. В 2 т. / Е.Н. Зарецкая. - М., 2008.
- Искусство разговаривать и получать информацию: хрестоматия. - М., 1993.
- Карнеги Д. Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей? / Перевод с англ. - Мн., 1990.
- Кибанов, А.Я. Этика деловых отношений / А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров. В.Г. Коновалова. - М.: ИНФРА-М, 2002.

- Михалькевич, Г.Н. Протокол и этикет международного общения / Г.Н. Михалькевич. - Мн., 2003.
- Немировская, Л.З. Этико-деловые отношения / Л.З. Немировская. - М., 1991.
- Панфилова, А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности / А.П.Панфилова. - СПб., 2001.
- Пиз, А. Язык телодвижений / Перевод с англ. - СПб., 2004.
- Пост, П. Деловой этикет. Персональные коммуникации для профессионального успеха / Перевод с англ. - М., 2008.
- Почепцов, Г.Г. Имиджология / Г.Г. Почепцов. - М., Киев, 2000.
- Психология делового общения. Хрестоматия. - Самара, 2006.
- Психология и этика делового общения: Учебник для студентов вузов / под ред. В.Н. Лавриненко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
- Свилас, С.Ф. Международная деловая этика: Исторические и региональные аспекты / С.Ф.Свилас. - Мн., 1995.
- Селигмен, А. Проблема доверия / Перевод с англ. - М., 2002.
- Современный этикет. / Автор-составитель Н.В.Белов. - Мн., 2008.
- Фишер, Р., Юри, У., Патон, Б. Переговоры без поражения. Гарвардский метод / Перевод с англ. - М., 2006.
- Шейнов, В.П. Психология и этика делового контакта / В.П. Шейнов. - Мн., 1996.
- Шостром, Э. Антикэрнеги или человек-манипулятор / Перевод с англ. - М., 1992.
- Ягер, Дж. Деловой этикет / Перевод с англ. - М., 1994.

Литература к 8-й теме

- Белоусов, Я.П. Этика научного работника / Я.П. Белоусов. - Алма-Ата, 1995.
- Виноградова, Т.В. Этические проблемы творчества ученого: Научно-аналитический обзор / Т.В. Виноградова. - М., 1993.
- Силенюк, М.А. Авторское право / М.А. Силенюк. - М., 2006.
- Фролов, И.Т. Этика науки: проблемы и дискуссии / И.Т. Фролов, Б.Г. Юдин. - М., 1986.
- Этика науки / под ред. В.Н.Игнатъева. - М., 2007.
- Этика науки / под ред. В.И.Бакштановского, Н.Н.Карнаухова. - Тюмень, 2001.
- Этнос науки / отв. ред. Л.П.Киященко и Е.З.Мирская. - М., 2008.
- Этнос науки. - Мн., 2002.
- Юдин, Б.Г. О возможности этического измерения науки / Б.Г. Юдин // Человек. - 2000. - № 5.