

А. А. Володина, А. П. Пивоварчик

Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь

Научный руководитель – О. В. Авдей, кандидат экономических наук, доцент

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В данной статье рассматривается развитие малого предпринимательства в Республике Беларусь, начиная с распада Советского Союза и перехода к рыночной экономике в 1991 году. Описываются ключевые этапы и реформы, направленные на поддержку малого бизнеса, такие как упрощение регистрации предприятий и предоставление налоговых льгот. Подробно анализируется современное состояние малого предпринимательства, включая численность малых и средних предприятий, их вклад в экономику страны и основные виды экономической деятельности. Выделяются основные факторы, влияющие на развитие малого бизнеса в Беларуси: доступ к финансированию, государственная поддержка, развитие инфраструктуры, внедрение технологий и международное сотрудничество. Обсуждаются проблемы, с которыми сталкиваются малые предприятия, такие как бюрократические барьеры и налоговая нагрузка. Роль государства в поддержке малого предпринимательства подчеркивается через различные программы и меры, направленные на создание благоприятных условий для развития бизнеса. Приводятся статистические данные, подтверждающие значимость малого бизнеса для экономики страны, обсуждаются перспективы его дальнейшего развития, а также сделан обзор состояния малого предпринимательства в Беларуси, выделяя как достижения, так и существующие проблемы и вызовы.

Ключевые слова: *предпринимательство, финансирование, рынок, инновации, сотрудничество*

История и эволюция малого предпринимательства в Беларуси имеют глубокие корни и динамичное развитие. После распада Советского Союза в 1991 г. и перехода к рыночной экономике, малое предпринимательство начало активно развиваться.

В первые годы независимости Беларуси были приняты многочисленные законы, направленные на поддержку и стимулирование малого бизнеса. Эти реформы включали в себя упрощение регистрации предприятий, налоговые льготы и субсидии. Несмотря на экономические и политические трудности, малое предпринимательство стало важным двигателем экономического роста страны.

С начала 2000-х гг. правительство Беларуси приняло ряд стратегий и программ, направленных на дальнейшее развитие малого бизнеса.

В 2006 г. была принята программа «Поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2006–2010 гг.». Целью программы было создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности, повышение конкурентоспособности малых предприятий и стимулирование инновационной активности.

На протяжении 2010-х гг. продолжалась активная поддержка малого бизнеса через государственные программы, международные гранты и кредитные линии.

В 2016 г. была создана Белорусская торгово-промышленная палата для содействия развитию предпринимательства и улучшения бизнес-климата в стране.

Современное малое предпринимательство в Беларуси характеризуется высокой степенью инновационности и гибкости. Предприниматели активно используют цифровые технологии и Интернет для развития своих бизнесов. В то же время, малый бизнес сталкивается с рядом вызовов, таких как бюрократические барьеры, доступ к финансированию и ограниченность внутреннего рынка.

Малое предпринимательство в Беларуси находится в состоянии постепенного развития и адаптации к новым условиям. В последние годы наблюдается рост числа малых и средних предприятий, что свидетельствует о важной роли этой сферы в экономике страны.

Однако малые предприятия сталкиваются с рядом вызовов, таких как ограниченный доступ к финансированию, высокая налоговая нагрузка и сложности во взаимодействии с государственными органами.

В то же время, правительство Беларуси предпринимает усилия для поддержки малого бизнеса, включая предоставление налоговых льгот, субсидий и программ развития. Эти меры направлены на стимулирование инноваций, создание новых рабочих мест и повышение конкурентоспособности белорусских компаний на международном рынке.

В качестве основных факторов, влияющих на развитие малого бизнеса в национальной экономике, можно выделить, прежде всего, финансирование малого бизнеса.

В Беларуси малый бизнес получает финансирование из различных источников, включая банки, государственные программы и венчурный капитал.

Согласно данным Национального статистического комитета, в 2023 г. объем финансирования малого бизнеса составил около 500 млн долл. США, что на 10 % больше по сравнению с предыдущим годом [1].

Правительство Беларуси предлагает различные программы поддержки малого бизнеса, включая налоговые льготы, субсидии и кредиты. В 2023 г. около 30 % малых предприятий воспользовались государственной поддержкой, что способствовало их росту и развитию.

В последние годы в Беларуси были предприняты значительные усилия по развитию инфраструктуры, включая строительство новых дорог, мостов и объектов инфраструктуры. Согласно данным Министерства экономики, в 2023 г. объем инвестиций в инфраструктуру составил около 1 млрд долл. США, что на 15 % больше по сравнению с предыдущим годом [2].

Малый бизнес активно использует современные технологии для повышения эффективности и конкурентоспособности. В 2023 г. около 60 % малых предприятий в Беларуси внедрили цифровые технологии в свою деятельность, что способствовало увеличению их доходов на 20 %.

Малый бизнес активно участвует в международных проектах и сотрудничает с зарубежными партнерами. В 2023 г. около 40 % малых предприятий в Беларуси имели международные контракты, что способствовало увеличению их доходов на 25 %.

Малый бизнес активно инвестирует в обучение и повышение квалификации своих сотрудников. В 2023 г. около 50 % малых предприятий в Беларуси предоставили своим сотрудникам профессиональное обучение, что способствовало повышению их производительности на 15 %.

Малый бизнес активно внедряет экологически устойчивые практики и технологии. В 2023 г. около 30 % малых предприятий в Беларуси внедрили экологически чистые технологии, что способствовало снижению их экологического следа на 20 %.

Малый бизнес активно развивает новые рынки сбыта и расширяет свою клиентскую базу. В 2023 г. около 50 % малых предприятий в Беларуси расширили свою клиентскую базу, что способствовало увеличению их доходов на 15 %.

Малый бизнес активно инвестирует в разработку новых продуктов и услуг. В 2023 г. около 40 % малых предприятий в Беларуси внедрили инновационные продукты и услуги, что способствовало увеличению их доходов на 20 %.

Малый бизнес активно использует современные маркетинговые стратегии для привлечения новых клиентов. В 2023 г. около 50 % малых предприятий в Беларуси внедрили цифровой маркетинг, что способствовало увеличению их доходов на 15 % [2].

Безусловно, что основным фактором, препятствующим развитию предпринимательства в Беларуси, являются чрезмерное государственное регулирование и макроэкономическая политика, направленная на поддержание неэффективного государственного сектора.

Налоговая система, сложности законодательства по лицензированию, сертификации, регулированию цен и формированию себестоимости, частые проверки большого количества контролирующих органов, перманентные перерегистрации и другие административные ограничения делают формирование и развитие частного сектора крайне затруднительным.

Государство играет ключевую роль в поддержке малого предпринимательства в Беларуси.

Существуют различные механизмы и программы, направленные на стимулирование развития малого бизнеса, к числу которых относятся законодательные и нормативные акты. Разработка и принятие законов, регулирующих деятельность малых предприятий, а также упрощение процедур регистрации и лицензирования.

Оказание финансовой поддержки, т. е. предоставление субсидий, грантов и льготных кредитов для новых и уже существующих малых предприятий помогает предпринимателям начать и развивать свой бизнес без чрезмерных финансовых рисков.

Существующие налоговые льготы, упрощенная система налогообложения, снижение налоговой нагрузки для малых предприятий способствует улучшению их финансового положения и увеличению прибыли.

Организация образовательных программ, семинаров и тренингов для предпринимателей помогает повысить их квалификацию и подготовленность к управлению бизнесом.

Программы, направленные на стимулирование инновационной деятельности в малом бизнесе, включают в себя финансирование научных исследований, разработок и внедрение новых технологий.

Оказание информационной поддержки или предоставление предпринимателям доступа к актуальной информации о рыночных тенденциях, законодательных изменениях и возможностях для развития является еще одной существенной мерой для развития малого предпринимательства.

В целом, совокупность охарактеризованных мер способствует созданию благоприятных условий для развития малого предпринимательства, повышению его конкурентоспособности и устойчивости на рынке.

Важно продолжать развивать и совершенствовать государственную поддержку для обеспечения дальнейшего роста и развития малого бизнеса в Беларуси.

На 1 января 2023 г. в Республике Беларусь хозяйственную деятельность осуществляли 263 тыс. индивидуальных предпринимателей и 113 тыс. организаций малого и среднего предпринимательства, в том числе 100 тыс. микроорганизаций (88 % от общего количества организаций малого и среднего предпринимательства), 11 тыс. малых организаций (10 %) и 2 тыс. средних организаций (2 %).

Наиболее распространенными видами экономической деятельности в сфере малого и среднего предпринимательства в 2023 году были:

- оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов (34 % от общего числа организаций и индивидуальных предпринимателей);
- транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность (13 %);
- профессиональная, научная и техническая деятельность (9 %);
- промышленность (8 %);
- строительство (8 %).

Если говорить только об ИП, то у них самыми распространенными стали:

- оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов (34,1 %);
- транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность (15 %);
- профессиональная, научная и техническая деятельность (10,3 %);
- строительство (8,1 %);
- промышленность (5,8 %) [1].

За 2023 г. выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства составила 252 601 млн р. Удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в республиканском показателе за 2023 г. составил 44,5 %.

Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства за 2022 г. составила 205 млрд р., вклад в республиканский объем выручки – 41,7 %.

Вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в ВВП республики в 2023 г. составил 25,2 %, в том числе организациями малого бизнеса – 15,6 %, организациями среднего бизнеса – 7,4 %, индивидуальными предпринимателями – 2,2 % [1].

Список использованных источников

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/e65/u57bjzq2fu1-fmdavzht1csy465s58fau.pdf> (дата обращения: 01.11.2024).
2. Мониторинг малого и среднего предпринимательства // Министерство экономики Республики Беларусь. – URL: https://economy.gov.by/ru/monitoring_2023-ru/ (дата обращения: 01.11.2024).