

В. А. Пешко

Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь

Научный руководитель – А. М. Туровец

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСТАВКИ ТОВАРОВ С КИТАЙСКИХ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ

В статье рассматриваются особенности организации доставки товаров из китайских маркетплейсов в Республику Беларусь. Автор анализирует способы заказа товаров, включая самостоятельный выкуп и использование посредников. Приводятся расчеты стоимости для различных способов доставки, упаковки, а также проблемы, с которыми сталкиваются пользователи при работе с китайскими маркетплейсами. Автором разработаны рекомендации по улучшению логистики и упрощению процесса покупок для белорусских потребителей. Основное внимание уделяется экономической выгоде самостоятельного заказа товаров и различиям в ценах на аналогичные товары в Беларуси и Китае.

Ключевые слова: логистика, посредники, способы доставки, маркетплейсы, экономика

Еще несколько лет назад почти каждый знал о существовании AliExpress. Последние 2–3 года все стало гораздо иначе. Люди стали узнавать про другие маркетплейсы. Хотелось бы о них рассказать и отметить их преимущества.

Alibaba Group – огромный холдинг в Китае, которому принадлежат разные маркетплейсы.

На международном рынке Alibaba представлен всем известным AliExpress. На внутреннем китайском рынке у Alibaba есть несколько маркетплейсов, из которых нам интересны: Taobao, Tmall, 1688. Также кроме них к ним относятся всеми известный Poizon, Pinduoduo.

Все эти сайты только на китайском языке, но для того, чтобы заказывать товары тут, знание китайского языка не требуется.

Самое главное отличие AliExpress от внутренних китайских маркетплейсов – это то, что оттуда невозможно заказать товар напрямую в наши страны, а только в Китай.

Важно отметить: ассортимент товаров там гораздо больше, чем на AliExpress; цена ниже; качество товаров достаточно высокое, потому что для соотечественников стараются продавать качественные вещи

Несмотря на то, что данные маркетплейсы рассчитаны только на внутренний рынок Китая, товары у них можно все равно покупать, если разобраться в некоторых вопросах:

- Перевод с китайского. Все сайты на китайском без возможности выбора другого языка. Сейчас у некоторых пользователей обновляются приложения и частично могут работать на русском языке.
- Регистрация на сайте. Незарегистрированные пользователи не могут искать товар на Taobao (постоянно будет отправлять на форму регистрации).
- Как искать нужные товары и надежных продавцов?
- Как выкупать товары?
- Как оформлять доставку по Китаю до склада и определять ее стоимость?
- Как оформлять доставку со склада в Китае до РБ и определять ее стоимость?
- С какими посредниками работать?

Существует два способа выкупа товаров с китайских маркетплейсов: самостоятельный; через посредника.

При заказе через посредника Вы будете оплачивать комиссию за его услуги (3–15 %). Это значит, что он все сделает за Вас, а Вы просто предоставляете фото/ ссылку на товар, который хотите заказать.

Маркетплейсы

Таобао

Самый крупный и самый популярный китайский маркетплейс, который специализируется на розничных продажах. Есть сайт и мобильное приложение для работы с данной площадкой. На Таобао вы можете купить все: продукты питания, одежду, обувь, бытовую технику, электронику, мебель и многое другое.

Также на Таобао представлены официальные и оригинальные бренды, и часто по цене ниже, чем в наших розничных сетях. Например: Levis, H&M, Zara и др. Все цены необходимо внимательно считать, анализировать и сравнивать с нашими.

По своему опыту могу сказать, что 95 % наших заказов будут происходить именно на этой площадке.

Но все равно можно сравнивать цены с 1688. Многое там будет дешевле и есть возможность заказа от 1 единицы товара.

1688

Торговая онлайн площадка, которая рассчитана на оптовые продажи. Но и в розницу (поштучно) или малый опт (от 2 штук) там также можно найти. На площадке заказывают не только для личного пользования, но и для бизнеса крупный/мелкий опт.

На 1688 представлено большое количество фабрик, заводов, частных и государственных производителей.

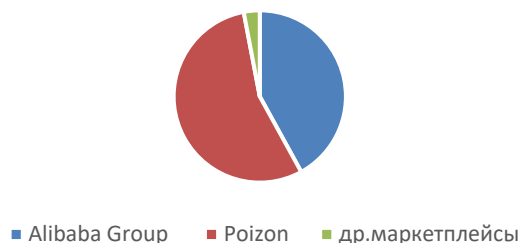
Перед покупкой можно найти свой товар на Таобао, а потом на 1688 и сравнить цену. Возможно, именно этот товар будет выгодно закупить от нескольких единиц.

Все нужно смотреть, считать и анализировать. При оптовом заказе у поставщика/фабрики можно попросить скидку.

Poizon (Dewu)

Poizon (Dewu) – это китайская платформа онлайн-торговли, которая отличается тем, что там можно заказать исключительно оригинальные бренды, потому что платформа осуществляет специальную проверку на подлинность вещей.

Азиатская версия Dewu (лучше для заказов). Данной версией мы и пользуемся (см. рисунок).



Доля рынка основных маркетплейсов

Путь заказа товаров из Китая в Беларусь используя посредника (минуя Москву):

1. Выбираем интересные товары.
2. Изучаем рейтинг и отзывы продавца.
3. Оплачиваем товары.
4. Ожидаем доставку всех товаров на склад посреднику в Китае.

5. Доставка до вашего города в Беларуси.

Путь заказа товаров из Китая в Беларусь самостоятельно (минуя Москву):

1. Выбираем интересные товары.

2. Изучаем рейтинг и отзывы продавца.

3. Находим выгодную для нас КАРГО компанию и добавляем адрес склада в наши маркетплейсы.

4. Оплачиваем товары.

5. Ожидаем доставку всех товаров на склад посреднику в Китае.

6. Доставка до вашего города в Беларуси.

Путь заказа товаров из Китая в Беларусь самостоятельно (не минуя Москву):

1. Выбираем интересные товары.

2. Изучаем рейтинг и отзывы продавца.

3. Находим выгодную для нас КАРГО компанию и добавляем адрес склада в наши маркетплейсы.

4. Оплачиваем товары.

5. Ожидаем доставку всех товаров на склад посреднику в Китае.

6. Доставка посылки до Москвы.

7. За день до прибытия посылки в Москву, бронируем место для нашей посылки у компании, которая занимается доставкой из Москвы в Минск.

8. Через день забираем посылку в Минске.

Стоимость доставки товаров до РБ/РФ рассчитывается, как правило, исходя из веса вашей посылки, либо плотности и габаритов (для легких, но объемных товаров, например: вата, наполнитель для мягких игрушек и т. д.).

Важное примечание. Вся упаковка Ваших товаров (картонные коробки, скотч, защита из пенопласта, обрешетка из дерева) тоже считается как вес вашей посылки и оплачивается по тарифу вашего КАРГО, что соответственно удорожает Ваш заказ. Учитывайте это при заказе и расчете конечной стоимости товара.

Доставку из Китая можно осуществлять 5 способами:

- ЭкспрессАвиа (1–3 дня от 26 у.е./кг)

- Авто ОБЫЧНОЕ (17–22 дня от 1,9 у.е./кг)

- Авто БЫСТРОЕ (12–15 дня от 3,5 у.е./кг)

- Ж/д (35–40 дней от 1,5 у.е./кг)

- Морем (подходит для оптовых объемных поставок, занимает 1,5–2 месяца). Стоимость доставки рассчитывается исходя из объема товара (измеряется кубами)

Виды упаковки товаров.

Существуют различные виды упаковки заказов, чтобы при транспортировке заказов все приехало в целости и сохранности, стоит заранее об этом позаботиться.

Как правило, представители Карго советуют вид упаковки исходя из своего опыта.

Рассмотрим основные варианты.

Стандартная упаковка: обычная картонная коробка, обмотанная скотчем, в которую Карго сложит все ваши заказы. Подходит для товаров, которые не подвержены риску повреждения при ударе. Например: одежда, обувь, сумки, текстиль и прочее.

Усиленная упаковка: коробка с добавлением картонных либо пластиковых уголков, благодаря которым обеспечивается дополнительная прочность и жесткость при транспортировке. В такой упаковке обычно перевозят: сувениры, посуда, детские игрушки и прочее.

Обрешетка/деревянный короб: самый прочный и надежный вид упаковки, которую сложно повредить. Упаковка состоит из картонной коробки, обмотанной скотчем, плюс по верх коробки сколачиваются деревянные брусья.

Она обеспечивает надежную защиту и предназначена для перевозки крупных предметов: керамика, стекло, техника и прочее.

Для того чтобы лучше в этом разобраться, проследим весь процесс на примере.

1. Поступает заказ на одежду, хозяйственные товары и электронику: кухонные подставки из ДСП – 6 шт.; светильники – 2 шт.; пуховик 1 шт.; обувь 3 пары; раковина – 1 шт.; ваза – 1 шт.

2. Рассчитываем приблизительную стоимость доставки до РБ быстрым авто: у нас получается около 30 кг, также добавим 4 кг (это обрешетка), плюс различные мелкие расходы на упаковку (скотч, коробка, труд рабочих) и страховка (2 % от стоимости товара). За все у нас уйдет 200 долл. США.

3. Заказываем и высылаем трек-коды Карго и ждем, когда Карго вышлет фото со склада для сверки, и уже после прихода всего товара на склад, говорим, как нужно упаковать товар. Затем Карго отправляет товар в РБ на склад.

4. Товар приходит через 15 дней. Забираем его со склада, проверяем наличие и целостность.

5. Отдаем клиенту, и он остается доволен, потому что сэкономил свои деньги.

В результате исследования были выявлены следующие проблемы:

1. Перевод на маркетплейсах.
2. Расширение способов доставки.
3. Отслеживание посылки.
4. Оплата товаров.

Для минимизации негативного последствия найденных проблем предлагаются следующие мероприятия:

1. Если улучшение касается самих маркетплейсов, то это полный и четкий перевод на базовые языки потребителей (русский, английский, польский, казахский).

2. Расширение зоны доставки: сразу отправлять в РБ обычным почтовым отправлением, как это делается внутри Китая.

3. Если улучшение касается логистики, то это отслеживание посылки или фуры, в которой находится посылка.

4. К сожалению, почти всеми белорусскими картами нельзя оплатить напрямую товары. Их можно оплатить только через определенное приложение, которое можно пополнить только через российский банк.

Рассмотрим пример: случайно отобранный светильник в магазине в Беларуси, цена – 210 р. Стоимость его в Китае 95 юаней, что по курсу НБНБ составляет 50 р., плюс доставка и накладные расходы – еще 20 р., итого 70 р. Цена отличается в три раза. Стоит также учитывать, что это цена без растаможивания товара и учета наложенного сбора.

В заключении следует сказать, что доставка товаров из Китая самостоятельно является очень выгодным делом для того, кто хочет сэкономить и понять, что все производится на одних заводах, и что правило «цена = качество» не всегда работает.

Список использованных источников

Интернет-магазин Taobao // Веб-сайт <https://www.taobao.com/>. – URL: <https://www.taobao.com/> (дата обращения: 15.10.2024).

Маркетплейс 1688 // Веб-сайт [1688.com](https://www.1688.com/) – URL: <https://www.1688.com/> (дата обращения: 15.10.2024).

Discover, cop, and share authenticated premium goods including sneakers, clothing, accessories & more // Веб-сайт [poizon.com](https://www.poizon.com/). – URL: <https://www.poizon.com/> (дата обращения: 15.10.2024).