

СОЦИОЛОГИЯ

УДК 316.346.32-053.6:303.425.2(476)

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ (ПО МАТЕРИАЛАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ)

SOCIAL PORTRAIT OF MODERN BELARUSIAN YOUTH (BASED ON SOCIOLOGICAL RESEARCH MATERIALS)

А. М. Бельский

*кандидат социологических наук, доцент,
заведующий Центром оперативных исследований,
Институт социологии Национальной академии наук Беларуси (Минск, Беларусь)*

A. M. Belski

*Candidate of Sociology, Associate Professor,
Head of the Center for Operative Research,
Institute of Sociology of the National Academy of Sciences (Minsk, Belarus)*

E-mail: ksander_mogilev@mail.ru

Социологический анализ молодежи как особой социально-демографической группы является ключевым направлением современных социологических исследований. В статье охарактеризованы отдельные компоненты ценностного сознания молодежи в разрезе таких его ключевых составляющих, как здоровье, семья, труд, патриотизм, гражданственность. Эмпирической базой для этого выступили результаты республиканских социологических опросов, проведенных Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси в 2023 г. Сделан вывод о том, что подобного рода анализ предоставляет возможность выявлять основные тенденции и закономерности социального развития молодых людей, разрабатывать эффективные стратегии молодежной политики, тем самым обеспечивая устойчивость общественной динамики.

Ключевые слова: молодежь; социализация; семья; здоровье; труд; патриотизм; гражданственность.

Sociological analysis of youth as a special socio-demographic group is a key area of modern sociological research. The article characterizes individual components of the value consciousness of young people in the context of such key components as health, family, work, patriotism, and citizenship. The empirical basis for this was the result of republican sociological surveys conducted by the Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus in 2023. It is concluded that this kind of analysis makes it possible to identify the main trends and patterns of development of young people, develop effective strategies for youth policy, thereby ensuring the sustainability of social dynamics.

Keywords: youth; socialization; family; health; work; patriotism; citizenship.

Молодежь всегда выступала одной из наиболее динамичных и перспективных социальных групп общества. Будучи проводниками социальных, культурных и технологических инноваций, молодые люди оказывают значительное влияние на направление и интенсивность развития социума [1]. Именно поэтому изучение молодежи как особой социально-демографической

группы является важной и актуальной задачей современной социологии.

Одной из ведущих фигур в белорусской социологии молодежи является Е. Бабосов. В своих работах он анализировал ценностные ориентации, социальные установки и культурные предпочтения белорусской молодежи. Е. Бабосов исследовал особенности социализации молодежи в условиях

трансформации белорусского общества [2]. Значимый вклад в социологический анализ молодежной проблематики внес А. Левко. В своих публикациях он уделял большое внимание изучению социальной активности, политических ориентаций и досуговых практик молодежи Беларуси [3]. Важная роль в развитии социологии молодежи в Беларуси принадлежит А. Титаренко [4]. В своих работах она анализировала процессы формирования молодежной идентичности, влияние образования и профессиональной занятости на социальное самоопределение молодежи в условиях цифровизации. Значительный вклад в изучение молодежи в Беларуси внес Д. Ротман [5]. Его работы раскрывают особенности социализации, образа жизни и социальных ориентаций белорусской молодежи в современных условиях. Таким образом, социология накопила уникальный опыт исследования молодежи, внося важный вклад в понимание ее роли и специфики в трансформирующемся белорусском обществе.

Целью данной статьи выступает формирование социального портрета современной белорусской молодежи (18–30 лет), основанного на ее ценностном сознании в разрезе таких его ключевых составляющих, как здоровье, семья, труд, патриотизм, гражданственность. Эмпирической базой для этого выступают результаты республиканских социологических опросов, проведенных Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси в 2023 г. Объем выборочных совокупностей – 1800 респондентов (выделены оценки и мнения респондентов в возрасте 18–30 лет), ошибка выборки – 2,2 %. Метод сбора информации – анкетный опрос по месту жительства.

Ценности современной молодежи

Ценности, являясь своеобразным социальным регулятором поведения, играют важную роль в формировании личности. По результатам опроса была получена иерархия ценностей современной белорусской молодежи. Так, самой важной для молодых людей является ценность здоровья (72,6 %), на втором месте – семья (60,6 %), на третьем – материальный достаток (56,8 %). Каждый второй опрошенный также обозначил для себя значимость

своих родных и близких (50,9 %). Не менее важными для молодежи выступают друзья и дружба (47,4 %). Любовь и дети как ценность отмечены 40,9 % и 37,9 % респондентами соответственно.

Среди приоритетных ценностей респондентами также были указаны интересная работа и профессия (34,4 %), карьера и профессиональная самореализация (32,6 %), знание, образование, познание мира (27,1 %). Эти категории условно создают профессионально-образовательную группу ценностей, которая имеет важное значение для определения будущей трудовой активности молодежи. При этом практически на этом же уровне в ценностном мире молодежи находятся душевный покой и комфорт (33,8 %).

Далее ценности расположились следующим образом: свобода (20,3 %), самореализация (18,8 %), совесть, честь и достоинство (18,5 %), родина (16,2 %), возможность получать удовольствие и развлекаться (14,4 %), человеколюбие и помощь людям (14,1 %). Несколько реже молодежь обозначает такие ценности, как творчество (8,8 %) и секс (7,1 %).

Более основательные социальные ценности – государство, общественное признание и власть, религиозная вера и умение довольствоваться малым – осознаются позднее и получают свое место в ценностной иерархии каждого человека в более зрелом возрасте, однако их формирование происходит в процессе взросления. Данная группа ценностей была отмечена менее чем 10 % молодежи (рис. 1).

Здоровье как ценность

Ведущей жизненной ценностью белорусской молодежи является здоровье. Данные опроса подтверждают серьезное отношение молодых людей к его сохранению и укреплению. Белорусская молодежь высоко оценивает состояние своего здоровья. Так, «хорошим» его назвал каждый третий опрошенный (32,6 %), а «скорее хорошим» – почти каждый второй (54,7 %). В свою очередь как «скорее плохое» свое здоровье охарактеризовало только 5,0 % респондентов, а как «плохое» – 0,9 %. Затруднились ответить 6,8 % (рис. 2).

Более половины опрошенной белорусской молодежи придерживается здорового

питания (54,7 %)¹, однако 41,8 %² респондентов указали на обратное. Затруднились ответить 3,5 % (рис. 3).

Наиболее популярными способами поддержания собственного здоровья среди молодых людей выступили: контроль собственного питания (42,1 %), занятия физической культурой и спортом (42,1 %) и подвижный образ жизни (41,8 %). Помимо этого, каждый третий участник опроса старается меньше нервничать (33,8 %), регулярно проходить медицинский осмотр, диспансеризацию (31,5 %), избегать или отказаться от вредных привычек (31,2 %). Каждый пятый представитель молодежи для поддержания здоровья принимает препараты, повышающие иммунитет, и соблюдает режим сна (по 21,8 % соответственно). Реже всего в качестве меры заботы о здоровье участники опроса называли соблюдение рекомендаций лечащего врача (14,4 %). Другие способы поддержания здоровья указали 0,6 %. В свою очередь каждый десятый опрошенный признался, что не делает ничего особенного для заботы о собственном здоровье (10,0 %). Затруднились ответить 4,1 % (рис. 4).

Самыми распространенными факторами, которые, по мнению белорусской молодежи, оказывают негативное влияние на их здоровье, является стресс (64,4 %)



Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Что для вас в жизни является наиболее важным?», в % от числа опрошенных в возрасте от 18 до 30 лет



Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Оцените, пожалуйста, состояние вашего здоровья», в % от числа опрошенных в возрасте от 18 до 30 лет

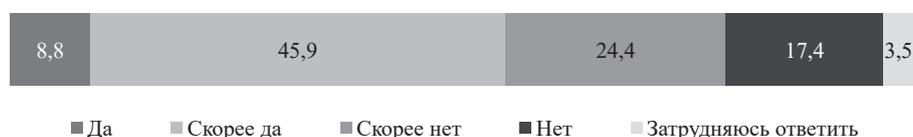


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «Придерживаетесь ли вы здорового питания?», в % от числа опрошенных в возрасте от 18 до 30 лет

и недостаток сна (50,3 %). Каждый четвертый (24,7 %) респондент указал, что на состоянии его здоровья сказывается малоподвижный образ жизни, а каждый пятый – отсутствие отдыха и досуга (19,7 %). Реже в качестве негативных факторов

¹ Сумма ответов «да» и «скорее да».

² Сумма ответов «нет» и «скорее нет».

назывались: несоблюдение режима питания (17,4 %), физически тяжелая работа (15,3 %), употребление «вредной» еды

(14,1 %), табакокурение, вейпинг (12,4 %), употребление алкоголя (10,9 %), вредные условия труда (10,6 %) и плохое состояние окружающей среды (9,1 %).

В исключительных случаях в качестве негативных факторов, влияющих на здоровье, опрошенные называли побочные эффекты медицинских препаратов – на них указало только 1,5 % соответственно. В то же время 8,2 % участников опроса считают, что ничего из перечисленного не сказывается на состоянии их здоровья. Затруднились с ответом 6,5 % (рис. 5).

Семья как ценность

По результатам опроса большинство молодых людей (73,3 %) оценивают свою осведомленность об истории семьи как «хорошую», каждый пятый опрошенный (19,1 %) считает, что мало знает о жизни предшествующих поколений и оценивает свою осведомленность как «плохую». Затруднились с ответом 7,6 % респондентов (рис. 6).

В вопросе планирования семьи значительную роль играют жизненные обстоятельства, включающие в себя жилищные условия, работу и карьерные перспективы, надежного партнера, поддержку родственников и др. С учетом реальных жизненных обстоятельств 42,6 % молодых белорусов считают для себя оптимальным иметь двоих детей. В то же время на одного ребенка готовы 29,4 % опрошенных, на троих – 7,0 %, а на четверых и более – только 0,6 %. При этом 8,2 % в актуаль-



Рис. 4. Распределение ответов на вопрос «Как вы поддерживаете свое здоровье?», в % от числа опрошенных в возрасте от 18 до 30 лет



Рис. 5. Распределение ответов на вопрос «Что из нижеперечисленного хуже всего сказывается на состоянии вашего здоровья?», в % от числа опрошенных в возрасте от 18 до 30 лет

ных жизненных обстоятельствах вообще не готовы к рождению детей, а 12,2 % затрудняются с ответом, что во многом указывает на неопределенность респондентов и трудности с планированием будущего.

Изменение материальных и иных условий в лучшую сторону становится существенным стимулом для появления третьего ребенка: доля молодежи, готовой стать многодетными родителями в идеальных условиях, увеличивается почти вдвое и составляет 13,7 %. Также увеличивается и доля тех, кто готов на четверых и более детей – 3,2 %. Установка на двухдетность остается стабильно преобладающей вне зависимости от обстоятельств (47,5 %), а пятая часть респондентов отдает предпочтение одноподдетной семье (21,6 %). Не готовы к рождению детей вне зависимости от жизненных обстоятельств 2,6 % молодых белорусов. Затруднились ответить 11,4 %.

В целом, молодежь расценивает родительство позитивно: 49,3 % убеждены, что рождение ребенка укрепляет семью, 44,6 % считают, что дети эмоционально обогащают родителей, 32,7 % указывают на то, что родительство является важным аспектом для самореализации мужчин и женщин, а 30,6 % видят в детях помощников в различных делах и опору в старости. Реже молодежь отмечала то, что

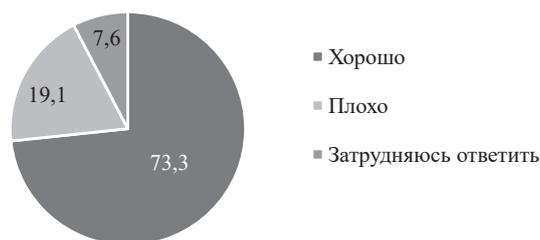


Рис. 6. Распределение ответов на вопрос «Насколько хорошо вы знаете историю своей семьи?», в % от числа опрошенных в возрасте от 18 до 30 лет



Рис. 7. Распределение ответов на вопрос «С какими из следующих утверждений вы согласны в большей мере?», в % от числа опрошенных в возрасте от 18 до 30 лет



Рис. 8. Распределение ответов на вопрос «Как вы считаете, по какой причине современные пары не могут иметь желаемое количество детей?», в % от числа опрошенных в возрасте от 18 до 30 лет

быть родителем – это престижно (9,6 %). При этом 7,6 % респондентов убеждены, что если в семье несколько детей, то их легче правильно воспитать, а затруднились ответить – 3,5 % (рис. 7).

В качестве основных причин, препятствующих появлению желаемого количества детей, респонденты выделили: страх, что ребенка не удастся обеспечить всем необходимым (64,1 %); финансовые трудности (57,1 %), а также отсутствие жилья или возможности его приобрести (47,2 %), желание пожить для себя (42,3 %), отсутствие уверенности в завтрашнем дне (31,5 %), состояние здоровья (27,4 %), непосредственное отсутствие желания становиться родителем (25,4 %). Невозможность совмещения профессиональной деятельности и воспитания ребенка отметили 18,4 % участников опроса, тогда как простое нежелание взять на себя ответственность за жизнь ребенка указали 16,6 %. Такие аспекты, как отсутствие партнера или сложные взаимоотношения с ним, назвали 13,4 % и 7,9 % соответственно. Всего 2,6 % респондентов отметили отсутствие препятствий для деторождения, а 1,5 % – затруднились ответить. Несмотря на то, что материальные факторы лидируют в вопросах планирования семьи, установка на «жизнь для себя» также остается существенным фактором откладывания рождения детей (рис. 8).

Труд как ценность

Реализация себя в трудовой активности является важным аксиологическим компонентом. В рамках исследования респондентам из числа работающей молодежи был задан ряд вопросов с целью выявления степени их удовлетворенности различными аспектами трудовой деятельности. Реже всего молодые люди выражали неудовлетворенность такими аспектами труда, как отношения в коллективе (9,9 %) и с руководством (12,8 %), непосредственное содержание работы (15,7 %). Каждый пятый указывал на неудовлетворенность занимаемой должностью (19,8 %) и условиями труда (22,3 %), каждый четвертый – возможностями повышения квалификации (25,2 %), уровнем обеспеченности необходимым оборудованием (26,0 %) и социальным пакетом (26,4 %). Почти треть молодых участников опроса отметили, что не удовлетворены перспективами карьерного роста (30,2 %). Аспектом, вызывающим наибольшую степень недовольства у представителей молодежи в сфере трудовых отношений, оказался размер заработной платы: им не удовлетворены 46,7 % (рис. 9).

Патриотизм и гражданственность

В качестве наиболее значимых критериев патриотизма опрошенные указали: необходимость жить и работать в Беларуси – 40,5 %, любовь к белорусской культуре и языку – 36,9 %, активную деятельность на благо страны – 32,3 %, готовность в трудные времена защищать страну – 31,4 %, уважение к государственной символике и истории Беларуси – 29,9 %. Реже всего респонденты упоминали чувство связи с белорусами (18,7 %) и сопоставление собственных интересов с интересами государства (15,1 %). Затруднились ответить на данный вопрос 10,6 % опрошенных молодых людей (рис. 10).

Гражданственность как связь человека и государства тесно переплетается с патриотизмом и выражается на эмоциональном, когни-



Рис. 9. Распределение ответов на вопрос «Насколько вы удовлетворены...», в % от числа опрошенных в возрасте от 18 до 30 лет

тивном и поведенческом уровнях. Среди критериев гражданственности в представлениях белорусской молодежи ведущие позиции занимают: необходимость иметь белорусское гражданство (43,2 %), уважение к истории Беларуси (35,6 %), необходимость соблюдать законодательство страны (34,4 %), возможность иметь гражданские права и свободы (34,1 %), чувство ответственности за судьбу своей страны (27,5 %). Несколько реже упоминалась активная гражданская позиция (17,8 %), ощущение чувства единства со своим народом (17,2 %), а также уважение государственной символики (14,2 %). Затруднились с ответом на вопрос 3,6 % опрошенных (рис. 11).

Понятие Родины является ключевым в системе патриотических ценностей, в связи с чем принципиальным является вопрос о его содержательной наполненности в сознании молодежи.

Согласно полученным данным, более половины опрошенных молодых людей (56,8 %) назвали своей Родиной страну, в которой они родились, 42,9 % указывают на конкретное место рождения, 33,2 % отмечают, что это страна, в которой они проживают. В свою очередь, для четверти опрошенных (25,4 %) Родина – это земля предков, а для 11,2 % – конкретный населенный пункт, в котором они проживают. Затруднились с ответом на вопрос 3,0 % участников опроса (рис. 12).

Участие в общественно-политической жизни страны является показателем сформированной и зрелой гражданственности. Участие в ней может иметь различные формы. Среди опрошенных выделились три наиболее распространенные: участие



Рис. 10. Распределение ответов на вопрос «Что для вас значит быть патриотом Беларуси?», в % от числа опрошенных в возрасте от 18 до 30 лет



Рис. 11. Распределение ответов на вопрос «Что для вас значит быть гражданином Беларуси?», в % от числа опрошенных в возрасте от 18 до 30 лет



Рис. 12. Распределение ответов на вопрос «Что для вас лично значит слово “Родина”», в % от числа опрошенных в возрасте от 18 до 30 лет

в выборах Президента – 60,4 %, участие в выборах в Парламент – 25,4 % и в местные Советы депутатов – 22,1 %. В работе профсоюзных организаций принимают участие 12,7 % респондентов. Иные формы участия не распространены среди молодых людей и находятся в диапазоне от 4,5 % до 0,3 %. В свою очередь, каждый третий опрошенный (34,1 %) не участвует в общественно-политической жизни вовсе.

Более половины молодых людей, принявших в течение последнего года участие в мероприятиях патриотической направленности, посещали культурно-массовые мероприятия (62,2 %). Востребованными оказались спортивные мероприятия (59,5 %), а также информационно-просветительские (33,8 %). Посещаемость творческих и интеллектуальных конкурсов патриотической направленности среди респондентов несколько ниже – 18,9 %. Реже опрошенные принимали участие в социальных акциях и волонтерских инициативах (12,2 %), мероприятиях по популяризации белорусского языка (6,8 %), поисковой

и исследовательской деятельности (5,4 %). На другие мероприятия указали 1,4 %. Затруднились ответить 1,4 %.

Таким образом, молодежь является носителем перспектив и именно от того, насколько удачно сформированы ее взгляды не только относительно своего будущего, но и будущего своей страны, зависит современная жизнь и завтрашний день нашей республики.

Молодежь, являясь передовой группой в структуре общества, играет ключевую роль в социально-экономических, общественно-политических и культурных трансформациях. Молодежь выступает в качестве основного драйвера социальных инноваций. Будучи более открытыми к переменам, молодые люди первыми воспринимают и внедряют новые ценности, модели поведения, технологические решения. Понимание особенностей и тенденций развития этой возрастной группы становится важным фактором обеспечения устойчивости и прогрессивного развития социума

Список использованных источников

1. Бельский, А. М. Условия формирования гражданской позиции молодежи в социологическом измерении: современный этап / А. М. Бельский // Историческая память и преемственность, диалог поколений. Современная молодежь и общество: сб. науч. ст. / под науч. ред. И. И. Калачёвой. – Минск: РИВШ, 2018. – Вып. 6. – С. 53–58.
2. Динамика ценностных ориентаций молодежи в трансформирующемся обществе / Е. М. Бабосов [и др.]; под общ. ред. Е. М. Бабосова. – Минск: Совр. слово, 2001. – 160 с.
3. Левко, А. И. Молодежь и ее жизненные проблемы в различном социально-культурном выражении / А. И. Левко // Современная молодежь и общество: сб. науч. ст. – Минск: РИВШ, 2014. – С. 8–18.
4. Титаренко, Л. Г. Модернизационный потенциал студенческой молодежи Беларуси: опыт эмпирического исследования / Л. Г. Титаренко // Петербургская социология сегодня: сб. науч. трудов. – Санкт-Петербург: Нестор-история, 2017. – Вып. 8. – С. 7–17.
5. Молодежь суверенной Беларуси: штрихи к портрету / Д. М. Булышко [и др.]; под ред. Д. М. Булышко, О. В. Иванюто, Д. Г. Ротмана. – Минск: БГУ, 2012. – 192 с.

Поступила / Received: 04.03.2025