

СОВРЕМЕННЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКИХ МОЛОДЕЖНЫХ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

MODERN COMPUTER TECHNOLOGIES AS A TOOL OF BELARUSIAN-CHINESE YOUTH INTERCULTURAL COMMUNICATION

Ли Вэйвэй

аспирант, Белорусский государственный университет (Минск, Беларусь)

Li Weiwei

Postgraduate Student, Belarusian State University (Minsk, Belarus)

E-mail: lig116066@gmail.com

В статье рассматривается вопрос трансформации коммуникационных процессов, произошедший в последние десятилетия. Основное внимание уделяется тому, как современные технологии и цифровые платформы изменили способы общения, взаимодействия и самовыражения людей в различных социальных контекстах. Описываются новые формы коммуникации, возникают концепции, такие как «интерактивность» и «персонализация», которые становятся краеугольными камнями цифрового взаимодействия. В исследовании также обращается внимание на вопросы идентичности, межкультурной коммуникации и влияние цифровизации на молодежные субкультуры.

Ключевые слова: молодежь; современные компьютерные технологии; интернет; межкультурная коммуникация; межкультурные коммуникационные инициативы.

The article examines the issue of transformation of communication processes that have occurred in recent decades. The focus is on how modern technologies and digital platforms have changed the way people communicate, interact and express themselves in various social contexts. New forms of communication are described, concepts such as “interactivity” and “personalization” arise, which become the cornerstones of digital interaction. The study also draws attention on issues of identity, intercultural communication and the impact of digitalization on youth subcultures.

Keywords: youth; modern computer technologies; Internet; intercultural communication; intercultural communication initiatives.

Развитие цифровых технологий и глобализация существенно изменили коммуникацию, открывая новые подходы к межкультурному взаимодействию. Исследования показывают, что интерактивность и доступность цифровых ресурсов способствуют формированию новых сообществ и культурных связей, что, в свою очередь, открывает новые горизонты для межкультурного обмена и взаимодействия. Особенно актуально это в рамках белорусско-китайских отношений, где молодежные инициативы становятся важным инструментом для изучения и интеграции культур в условиях современного мира.

Актуальность исследования обусловлена тем, что глобализация делает страны и культуры взаимозависимыми, а молодежь как наиболее уязвимая к новым технологиям группа играет центральную роль в формировании культурных связей.

Такие традиционные формы общения, как, например, печатные издания и телевидение, постепенно уступают место цифровым медиа, например, социальным сетям, блогам и видеоплатформам. Это приводит к изменениям в методах обмена информацией и структуре взаимодействия, активно вовлекая аудиторию и превращая ее из пассивных потребителей в активных

участников. В исследовании С. Э. Лебедевой и ее соавторов была подробно рассмотрена концепция цифровой медиатизации. Эта концепция акцентирует внимание на росте интерактивности и персонализации. Авторы также подчеркнули, что цифровизация изменяет коммуникационные модели, снижая уровень физического взаимодействия с помощью таких инструментов, как мессенджеры и видеозвонки. Это явление называется «коммуникацией отсутствия» и показывает, что физическое присутствие становится менее значимым [2, с. 70].

В условиях интенсивной цифровизации трансформация коммуникационных процессов затрагивает все социальные группы. В особенности это касается молодежи. Переход от традиционных форм общения к современным цифровым медиа оказывает значительное влияние на способы взаимодействия молодых людей друг с другом и с окружающим миром. Учитывая, что объектом исследования является молодежь как социальная группа, дадим ей краткую характеристику.

В учебном пособии В. Т. Лисовского отмечено, что молодежь – это группа людей в возрасте от 14 до 30 лет, границы которой могут варьироваться в зависимости от социокультурных обстоятельств. В этот период молодые люди формируют свою социальную зрелость, определяют жизненные цели и ориентиры, что связано с поиском социальных ролей и чувством неопределенности. Они «пробуют» различные роли, что влияет на их будущее. Социализация молодежи может происходить как посредством традиционных институтов, например, семьи, учебных заведений, дружеских связей, так и через современные форматы,

например, онлайн-сообщества, молодежные организации [4, с. 301].

Схематическое представление процесса трансформации молодежной межкультурной коммуникации в цифровую эпоху показано на рисунке 1.

Цель статьи – раскрыть роль современных компьютерных технологий в трансформации белорусско-китайских молодежных межкультурных коммуникаций, а также проанализировать их влияние на формы взаимодействия, обмен знаниями и культурными ценностями.

В контексте межкультурной коммуникации речь идет не столько о конкретных индивидах, относящихся к возрастной группе «молодежь», сколько о культурном коде, носителем которого они являются. Исходя из этого, необходимо кратко осветить вопрос молодежной культуры.

По мнению Н. В. Целепедис, молодежная субкультура – культура, существующая в рамках более широкой культурной среды. Она имеет свои ценности и ритуалы, возникшие в ответ на изменения в обществе. Молодежная субкультура способствует самовыражению и взаимодействию и выполняет функции формирования чувства общности и удовлетворения потребностей в эмоциональных связях. При этом она может выступать против традиционных ценностей. Ключевыми элементами молодежной субкультуры являются мода, музыка, специфический жаргон и др. Все структурные элементы способствуют идентификации и взаимодействию участников. В условиях глобализации эти «субкультуры» часто выходят за локальные рамки, создавая межкультурные связи и открывая новые возможности для обмена опытом и знаниями [6, с. 190].

Развивая мнение автора, отметим, что молодежь является активным и восприимчивым социальным субъектом. Это обуславливается несколькими ключевыми факторами. Во-первых, современные коммуникационные технологии, например, интернет и социальные сети, предоставляют доступ к разнообразным культурным текстам, способствуют обмену информацией



Рис. 1. Схематическое представление процесса трансформации молодежной межкультурной коммуникации в цифровую эпоху

и формированию новых социальных связей. Во-вторых, молодежные субкультуры возникают как результат стремления к самовыражению и поиску идентичности, а межкультурная коммуникация становится инструментом экспериментов с социальными ролями и нормами. Этот процесс способствует культурному развитию и толерантности, позволяя юношам и девушкам осознавать разнообразие традиций. В-третьих, участие в онлайн-сообществах и международных программах обмена углубляет понимание различных культур и развивает навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности в многонациональной среде.

Как было отмечено ранее, сегодня межкультурная коммуникация упростилась посредством внедрения в диалоговую практику современных компьютерных технологий. Основой такого общения является Интернет. Он оказывает значительное влияние на межкультурную коммуникацию среди молодежи, затрагивает различные аспекты общения, поиска информации и формирования индивидуальной идентичности. Высокая доступность и широкий спектр ресурсов способствуют созданию условий для взаимодействия молодежных групп, представленных различными культурами и взглядами.

Интернет стал важным инструментом образования, общения и культурного обмена среди молодежи. Согласно исследованию Н. В. Целепедис, одним из ключевых факторов, способствующих эффективному общению в Интернете, является анонимность взаимодействия с людьми из разных регионов мира. Анонимность позволяет юношам и девушкам свободно делиться своими мыслями и переживаниями, не испытывая страха осуждения, что особенно актуально для индивидов, сталкивающихся с трудностями в реальных межличностных отношениях. Интернет также предлагает разнообразные форматы общения, например, социальные сети, форумы и онлайн-игры, что способствует возникновению субкультур и сообществ, объединяющих молодежь по интересам и увлечениям. Эти взаимодействия позволяют не только вести коммуникацию, но и обмениваться культурными ценностями и практиками [6, с. 190].

Интернет функционирует как инструмент самообразования. Молодежь активно

использует онлайн-курсы, вебинары и образовательные платформы, что содействует развитию межкультурной компетенции, способствующей пониманию и уважению к различным культурным традициям [5, с. 88–94]. Виртуальные коммуникации позволяют молодым людям изучать культурные различия и традиции, которые могут быть недоступны в их непосредственном окружении. Общение с представителями других стран способствует не только изучению языков, но и освоению культурных особенностей, что является важным условием успешной межкультурной коммуникации.

Таким образом, за последние десятилетия трансформация коммуникационных процессов, вызванная цифровизацией, существенно изменила традиционные методы межкультурного взаимодействия, сделав приоритетом новые форматы, например, социальные сети и блоги. Молодежь активно адаптируется к новым условиям. Интернет становится ключевым инструментом межкультурной коммуникации в этой социальной группе. Он обеспечивает доступ к разнообразным культурным текстам и способствует развитию межкультурной компетенции. Эти процессы повышают уровень понимания и уважения к культурному многообразию, что является важным элементом эффективного общения.

В последние годы в мире наблюдается активное развитие межкультурных коммуникаций, что обусловлено глобализацией, интеграцией и расширением международного сотрудничества. В этом контексте белорусско-китайские отношения становятся особенно актуальными. Именно в этот период на первое место вышли цифровые технологии. Развитие онлайн-платформ, видеоконференций и социальных сетей открыло новые горизонты для межкультурного диалога, позволяя людям из разных уголков мира поддерживать связи и взаимодействовать, несмотря на физическую изоляцию. Этот процесс не только изменил традиционные форматы общения, но и способствовал укреплению межкультурных связей, порождая новые формы сотрудничества и взаимопонимания.

Говоря непосредственно о трансформации молодежной межкультурной комму-

никации Беларуси и Китая, отметим, что изменения коснулись преимущественно сферы науки и образования. Рассмотрим некоторые успешные, на наш взгляд, примеры цифровизации диалога.

Примером является программа Huawei «Семена будущего», которая в 2020 г. прошла онлайн и объединила студентов из Беларуси и Китая для обучения в сфере ИТ [1]. В рамках данной образовательной программы молодые люди из Беларуси и Китая имели возможность принять участие в совместном групповом проекте «Tech4Good» [3].

Другим примером эффективного применения современных компьютерных технологий в белорусско-китайских отношениях является инициатива Посольства Китая в Беларуси по проведению онлайн-лекций по дорожному праву для китайских студентов. Она была реализована 17 декабря 2021 г. Цель инициативы – обмен знаниями, укрепление правовой грамотности и повышение безопасности студентов. Лекции были направлены на увеличение осведомленности о правилах дорожного движения и правовой самозащите [8].

С 20 по 21 октября 2022 г. в Минске прошел форум «Беларусь – Китай: мост инноваций», организованный научно-технологическим парком «Барыжник» Белорусского государственного технического университета и Институтом науки и технологий имени Конфуция. Мероприятие собрало около 200 участников, среди которых представители китайских и белорусских предприятий, ученые, аспиранты и студенты. Мероприятие проводилось в офлайн и тестовом онлайн формате. Форум включал три секции: демонстрацию продуктов, обсуждения и конкурс проектов, где было представлено более 120 докладов. Конкурсанты из Беларуси и Китая продемонстрировали свои разработки в трех группах. Инновационные идеи и проекты стали основой для будущего сотрудничества и научно-технического взаимодействия между двумя странами [11].

Следующим примером является национальный павильон Китая в Беларуси. С момента запуска канала Белорусского национального павильона на платформе Douyin в мае 2022 г. количество подписчиков превысило 1 миллион, что подтверждает значительный интерес китайской аудито-

рии к белорусской культуре и традициям. Данный проект, реализуемый совместными усилиями белорусских и китайских партнеров, стал одним из крупнейших зарубежных образовательных ресурсов в социальных сетях, направленных на продвижение Беларуси среди китайских пользователей. В рамках инициативы было создано 357 коротких видеороликов, знакомящих зрителей с белорусской историей, достопримечательностями и культурой. Канал также активно использует функции прямых трансляций, что позволяет вовлекать как белорусские, так и китайские молодые таланты, обеспечивая взаимодействие и обмен мнениями. Более того, проект выполняет коммерческую функцию, способствуя продажам белорусских товаров на китайском рынке [7].

Одним из значимых шагов в укреплении этих связей стало открытие первой сети SCOLAR 22 июня 2024 г., филиала молодежной платформы Шанхайской организации сотрудничества, созданного на базе факультета международных отношений Белорусского государственного университета. Церемония подписания соответствующего соглашения, состоявшаяся в режиме видеоконференции, стала знаковым событием и подчеркнула стремление обеих стран к укреплению образовательных и культурных связей. Важное значение этого события подтверждают участники встречи, среди которых были высокопрофессиональные представители образовательных учреждений и дипломатических миссий. Филиал SCOLAR стал важной платформой для объединения молодых лидеров из различных регионов, а именно студентов, выпускников и молодых специалистов. Цель инициатив сети SCOLAR заключается в том, чтобы помочь молодым людям внести свой вклад в развитие как своих стран, так и всего Евразийского региона. Использование современных компьютерных технологий в этом контексте может способствовать более глубокому взаимопониманию между культурами, развитию навыков межкультурной коммуникации и созданию условий для успешного сотрудничества [9].

Не менее показательным может считаться непосредственная коммуникация молодых людей из Беларуси и Китая. Примером белорусско-китайского сотрудничества яв-

ляется платформа по кибербезопасности «EraTech», разработанная студентами БГУ и Китая. Целью платформы является обучение сотрудников организаций, использующих цифровые технологии, что актуально из-за роста кибератак. «EraTech» предлагает онлайн-курсы с теоретическими модулями и практическими заданиями, включая видеоуроки и статьи от экспертов. Важной частью платформы являются тренажеры, имитирующие киберполигоны, что помогает пользователям развивать навыки защиты от кибератак [10].

Анализируя примеры взаимодействия молодежи из Беларуси и Китая в контексте межкультурной коммуникации, можно выделить несколько основных тенденций.

1. Важным аспектом является цифровизация образовательных программ (онлайн-программы Huawei «Семена будущего» и лекции по дорожному праву). Эти инициативы подчеркивают стремление молодежи к развитию профессиональных навыков и обмену знаниями в международной обстановке. Проводя обучение на английском языке, программы не только расширяют доступ к информации, но и способствуют формированию общего языкового пространства, что критически важно для межкультурного общения.

2. Активное использование смешанных форматов – офлайн и онлайн (форум «Беларусь – Китай: мост инноваций»). Такой подход также соответствует современным трендам, характеризующимся интерактивностью и персонализацией общения, где молодые люди становятся не просто зрителями, но и активными участниками процесса.

3. Многофункциональное онлайн взаимодействие (канал Белорусского нацио-

нального павильона на платформе Douyin). Этот проект успешно сочетает образование и коммерцию. То есть социальные сети становятся инструментом не только для культурного обмена, но и площадкой для продвижения товаров и услуг.

4. Использование онлайн формата и межкультурной коммуникации для совместного решения современных вызовов (сеть SCOLAR и проект «EraTech»). Они позволяют поделиться опытом и знаниями на международном уровне.

Таким образом, в последние годы межкультурная коммуникация претерпела изменения, обусловленные глобализацией и цифровыми технологиями, особенно заметными в период пандемии. Цифровизация расширила возможности для межкультурного взаимодействия и обмена знаниями, создав новые виртуальные платформы. Создание молодежных инициатив, ориентированных на совместное решение актуальных задач, способствовало обмену знаниями и развитию навыков межкультурной коммуникации. Особенно остро необходимость в этих изменениях ощущалась в условиях пандемии. Формирование онлайн-инициатив и образовательных программ стало катализатором для расширения межкультурного взаимодействия и профессионального обмена, что позволило создать виртуальные платформы для передачи знаний и интеграции культур. Новые форматы мероприятий способствовали повышенной доступности и интерактивности, облегчая вовлечение участников. Участие молодежи в совместных инициативах способствовало обмену знаниями и развитию межкультурных навыков, что подчеркивает важность цифровых ресурсов для эффективного общения в многонациональной среде.

Список использованных источников

1. «Семена будущего» впервые в Беларуси в формате онлайн. Итоги глобальной программы Huawei. – URL: <https://belta.by/society/view/semena-buduschego-vpervye-v-belarusi-v-formate-onlajn-itogi-globalnoj-programmy-huawei-415872-2020/> (дата обращения: 01.10.2024).
2. Основные тенденции медиатизации современного социокультурного пространства / С. Э. Лебедева, Г. В. Вакку, С. Е. Степанова, А. Е. Касаткина // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева. – 2018. – № 4. – С. 69–76.
3. Программа Huawei «Семена будущего 2021». – URL: <https://science.bsuir.by/ru/konkursy-i-granty/huawei-seeds-for-future-2021> (дата обращения: 01.10.2024).
4. Социология молодежи: учебник / отв. ред. В. Т. Лисовский. – Санкт-Петербург: Изд. С-Петербургского ун-та, 1996. – 301 с.

5. Халилова, З. Э. Инструменты для самообразования / З. Э. Халилова // Информационно-компьютерные технологии в экономике, образовании и социальной сфере. – 2016. – № 4 (14). – С. 88–94.
6. Целепедис, Н. В. Особенности интернета как средства межкультурной коммуникации в молодежной среде: дис. ... канд. культурологии / Целепедис Наталья Викторовна. – Москва, 2009. – 190 с.
7. 中国抖音白俄罗斯国家馆订阅用户突破100万. – URL: <https://chn.belta.by/economics/view/100-22148-2023/> (дата обращения: 01.10.2024).
8. 我馆邀请白俄罗斯交通主管官员为中国在白留学生举办线上交通法讲座. – URL: <http://www.belarus-edu.cn/?c=index&a=show&id=67> (дата обращения: 01.10.2024).
9. 白俄罗斯国立大学开设了首个上海合作组织(SCO)青年平台分支机构SCOLAR Network. – URL: <https://bsu.by/cn/news/pervyy-v-belarusi-filial-molodezhnoy-platformy-dlya-stran-shos-scolar-network-otkryli-v-bgu-d/> (дата обращения: 01.10.2024).
10. 白俄罗斯国立大学的中国和白俄罗斯学生正在开发网络安全教育平台. – URL: <https://bsu.by/cn/news/-obrazovatelnuyu-platformu-po-kiberbezopasnosti-razrabatyvayut-kitayskiy-i-belorusskie-studenty-bgu-d/> (дата обращения: 01.10.2024).
11. 科技孔子学院顺利举办“白俄罗斯—中国：创新之桥”论坛活动. – URL: <https://times.bntu.by/news/11861-institut-konfuciya-forum-belarus-kitaj-most-innovacij-cn> (дата обращения: 01.10.2024).

Поступила / Received: 18.02.2025