

МОЛОДЕЖЬ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ: ОТ ТИПОЛОГИИ К КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ

YOUTH IN THE FIELD OF CULTURE: FROM TOPOLOGY TO CONCEPTUALISATION

А. Э. Саликов

кандидат культурологии, доцент,
Республиканский институт высшей школы (Минск, Беларусь)

A. E. Salikau

Candidate in Culturology, Associate Professor,
National Institute for Higher Education (Minsk, Belarus)

E-mail: andrei.salikau@gmail.com

Статья посвящена теоретическому осмыслению многообразия социокультурных практик в молодежной среде. Предлагается краткий обзор основных направлений культурологически ориентированных исследовательских направлений в молодежной сфере. В статье раскрыты основные признаки типологии молодежных явлений в сфере культуры, раскрыты подходы к определению понятий «молодежная культура», «молодежная субкультура», «молодежная контркультура» и «культура для молодых», а также рассматривается методологический потенциал их сравнительного анализа. Выявляются тенденции трансформации молодежных практик. Особое внимание уделено роли молодежи в культуротворческих процессах и формировании новых социокультурных трендов. На таком теоретико-методологическом основании обосновывается культурологический концепт «молодежное измерение культуры».

Ключевые слова: молодежь; культура; субкультура; контркультура; культуротворчество; концептуализация; молодежное измерение культуры.

The article is devoted to the theoretical conceptualization of the diversity of sociocultural practices among youth. It provides a concise overview of the main directions in culturally oriented youth researches. The article elucidates the key characteristics of typologies pertaining to youth phenomena in the cultural sphere. The study explores various approaches to defining the concepts of “youth culture”, “youth subculture”, “youth counterculture”, and “culture for the young”, while also examining the methodological potential of their comparative analysis. Trends in the transformation of youth practices are identified. Special attention is given to the role of youth in cultural innovation and the formation of new sociocultural trends. On this theoretical and methodological foundation, the article substantiates the cultural concept of the “youth dimension of culture”.

Keywords: youth; culture; subculture; counterculture; conceptualization; youth dimension of culture.

Проблемное поле исследований молодежной сферы характеризуется высокой степенью гетерогенности и включает в себя широкий спектр социокультурных явлений. Категориально-понятийный аппарат включает как достаточно проработанные понятия, так и понятия, требующие теоретического осмысления, концептуализации и операционализации.

Проблемам теоретико-методологического характера, связанным с осмыслением роли и места молодежи в культуре, посвящены работы С. Ю. Гогерчак [1], В. В. Познякова [2], А. П. Мальцева [3], В. Я. Суртаева [4], А. М. Караева [5], И. Х. Шонуса [6] и др.

Типологическому многообразию и динамике молодежных субкультур посвящены работы зарубежных и отечественных ученых Т. Парсонса [7], О. А. Гутько, Л. К. Кухто, А. И. Смолика [8], С. В. Масленченко [9], С. И. Левиковой [10], Т. Б. Щепанской [11] и др.

Проблематике социокультурного творчества и социокультурной активности молодежи посвящены научные работы Р. Г. Салахутдинова [12] и В. Я. Суртаева [13].

Большой вклад в развитие молодежных исследований внесла советская школа социологии молодежи. Значительный теоретико-методологический потенциал накоплен в рамках белорусской и россий-

ской школ социологии молодежи, а также в рамках западноевропейской и американской школ социологии – Бирмингемской и Чикагской.

Особое место в белорусской гуманитарной науке занимают работы, раскрывающие вопросы ценностного содержания идеологического, духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания молодежи.

Отдельно выделяются работы, посвященные осмыслению глобализационных процессов конца XX – начала XXI в., роли и месте молодежи в глобальной культуре; исследования, раскрывающие реализацию молодежной политики в сфере культуры и творчества, а также теории поколений.

Качественное и количественное многообразие культурологически ориентированных исследований выводят нас на новый уровень концептуального осмысления явлений и процессов в молодежной сфере, связанных с культурой.

Цель статьи: на основании сравнительного типологического анализа понятий «молодежная культура», «молодежная субкультура», «молодежная контркультура», «культура для молодых» в контексте основных универсалий культуры обосновать культурологический концепт «молодежное измерение культуры».

Впервые понятие «молодежная культура» (Youth Culture) предложил использовать американский ученый Т. Парсонс. Он использовал это понятие, чтобы описать специфические образы жизни, ценности, нормы и поведение, которые характеризуют молодежную группу. Т. Парсонс утверждал, что молодежная культура отличается от культуры взрослых и имеет свои уникальные черты, связанные с развитием личности, социальной интеграцией и поиском своего места в обществе [7, с. 24]. Это понятие стало широко использоваться в социологии для анализа культурных особенностей молодежной группы и ее роли в обществе.

Российский ученый И. Х. Шонус выделяет три основных подхода к пониманию молодежной культуры. Первый подход рассматривает ее как одну из относительно самостоятельных частей всеобщей культуры, отождествляя первую с субкультурой; второй подход определяет молодежную культуру как контркультурное образова-

ние, а третий – трактует в качестве особого культурного феномена, зародившегося на пересечении традиционных и современных культурных форм и практик. И. Х. Шонус обосновывает авторское определение понятия «молодежная культура» как «многозначное понятие, раскрывающееся в системе таких существенных признаков, как: воплощение молодёжной субъектности; принадлежность к доминирующей в обществе культуре в качестве одного из её элементов, существующих на пересечении её традиционных и современных форм; совокупность норм, ценностей, смыслов, и основанных на них образцов, институтов и результатов деятельности молодёжи, обеспечивающих её уникальность и устойчивость как отдельной социально-демографической группы, определяющих её роль и место в социуме и мире в целом, оказывающих значительное влияние на динамику общественного развития» [6, с. 132].

Культура формирует у молодежи творческие способности, нравственно-эстетическое сознание и компетенции для активного участия в культурно-творческой деятельности. При этом молодежная культура является отражением ценностей, интересов и устремлений молодых людей, она служит средством самовыражения, самоидентификации и самореализации. Как подчеркивает В. Я. Суртаев, культура «формирует такие важные для молодежи качества, как способность к деятельности, созиданию, творчеству. Культура формирует у нее нравственное и эстетическое сознание. Полнота и глубина овладения молодыми людьми богатством культуры делает их современными, способными не только воспринимать и осваивать культуру, но и “включаться” в многообразные виды культурно-творческой деятельности. Эта деятельность зачастую носит субкультурную активность, которая и придает своеобразие направлениям и формам самореализации молодежи» [4, с. 196–197].

Молодежная культура представляет собой динамичное проявление творческого самовыражения молодых людей в различных сферах культуротворчества. Молодежная культура способствует инновациям и появлению новых творческих направлений в молодежной среде. Молодежная культура постоянно меняется и развивается, отражая актуальные тенденции (трен-

ды). Молодежные тренды выражаются в постоянном появлении и развитии новых стилей. Так, распространенным явлением молодежной культуры стал граффити-арт, представляющий своеобразный молодежный язык. Молодые художники используют граффити для привлечения внимания к социальным проблемам, включения в диалог и фиксации важных исторических событий.

Стремление к субъектности молодежи выражается в демонстрации независимости, протестности и инновационности. В частности, это проявляет себя в повседневном образе жизни, например, в одежде (свободные худи, джинсы и кроссовки).

Молодежь развивает экологическую моду (эко-стиль). Эко-мода включает в себя использование натуральных материалов, переработку и вторичную переработку одежды, а также поддержку брендов, которые вносят вклад в защиту окружающей среды. В молодежную моду входит дружественный окружающей среде стиль жизни (eco-friendly).

Получают развитие «винтажные тренды», где одежда и аксессуары разных эпох становятся популярными в молодежной среде (например, субкультура «Стиляги» или вечеринки в стиле 1980-х, 1990-х гг.).

В ряде зарубежных стран фиксируются взаимосвязанные и взаимозависимые явления в молодежной сфере, связанные с молодежной культурой: сохранение молодежного образа жизни независимо от биологического возраста субъектов культуры (ювенилизация); концептуальное влияние культуры на области, которые выходят за рамки культурного сектора (культурная адаптация); формирование «культуры для молодых» на мировом рынке товаров и услуг (коммерциализация); позиционирование молодых людей одновременно как производителей и потребителей культуры (просумеризация); расширение спектра личностной идентичности молодых людей (индивидуализация); диверсификация векторов молодежной социально-культурной активности на разные культуротворческие сферы (фрагментация); осознание взаимозависимости, уменьшение расстояния благодаря коммуникационным технологиям, путешествиям и распространению новых международных контактов и их локализация (глобализация/локализация); горизон-

тальная мобильность молодежи и гибридизация молодежных культур (транскультурность); расширение прав и возможностей молодежи (культура как инструмент борьбы с дискриминацией); распространение киберпространства практически на все социальные аспекты повседневной жизни молодежи (цифровизация) [15, с. 11]. Эти и другие явления существенно влияют на содержание и формы культуротворческих процессов в молодежной среде.

Итак, молодежная культура является собирательным понятием. Она представляет собой совокупность ценностей, норм, образцов поведения и интересов, художественных стилей, которые характерны для молодого поколения.

Формирование и развитие молодежной культуры непосредственно связано с актуальной социокультурной динамикой. Во второй половине XX в. появляются новые технологии и средства массовых коммуникаций, которые придали новые импульсы и возможности самовыражения и самоидентификации молодежи. В последней четверти XX в. важным фактором развития молодежной культуры стали глобализационные процессы, а молодежные тенденции стали взаимосвязаны и взаимозависимы. Молодежная культура включает в себя многообразие молодежных субкультур, которые отражают растущие и изменяющиеся культурные интересы молодых людей. Они становятся своеобразными площадками идентификации молодежи, позволяя ей выражать свою индивидуальность и принадлежность к определенному молодежному сообществу.

Перейдем к анализу сущностных характеристик понятия «молодежная субкультура» и ее современной интерпретации. Молодежная субкультура является формой обретения субъектности неформальных групп молодых людей. Субкультура является частью культурной системы, существующей внутри основной (базовой) культуры, и обладает уникальными характеристиками. Ее формирование происходит в результате взаимного влияния различных факторов, таких как уровень социокультурного развития общества, социальный статус, возраст, пол, интересы и образование, и т. д.

Одним из крупнейших исследователей феномена молодежных субкультур в рус-

скоязычном академическом дискурсе является российский исследователь С. И. Левикова. По ее мнению, «молодежная субкультура – это эзотерическая, эскапистская, урбанистическая культура, созданная молодыми людьми для себя; это “элитарная” культура, нацеленная на включение молодых людей в общество; это – частичная культурная подсистема внутри системы “официальной”, базовой культуры общества, определяющая стиль жизни, ценностную иерархию и менталитет (то есть мировосприятие, умонастроение) ее носителей» [10, с. 34–35].

Мировоззрение представителей субкультур отличается от основной культуры. Они могут иметь свою уникальную способность мышления, восприятия и понимания мира. Например, в субкультуре могут преобладать нестандартные или альтернативные взгляды на искусство, религию или мораль. Субкультура может быть как открытой, так и внешне невыраженной (скрытой). Она может оказывать положительное влияние, способствуя разнообразию и самовыражению, а также негативное, приводя к конфликтам или социальной изоляции молодых людей.

Современные молодежные субкультуры носят преимущественно урбанистический характер. Городская молодежь диверсифицируется по признаку статуса города (молодежь малых, крупных городов и мегаполисов). Молодежь крупных городов и мегаполисов подразделяется на работающую и учащуюся молодежь. Анализ фактологического материала и актуальных исследований молодежных субкультур позволяет выделить характерные черты молодежных субкультур конца XX – первой четверти XXI в.: плюрализм, множественность, децентрализация, неопределенность, фрагментарность, прерывность, изменчивость, эклектизм.

Контркультура молодежи в конце XX – начала XXI в. представляет собой социокультурное явление, которое характеризуется отрицанием и противостоянием установленным в обществе правилам и нормам. В последней четверти XX в. молодежные контркультуры продолжили свое развитие и эволюцию, принимая различные формы. Например, в 1980-х гг. появилось панк-рок-движение как протест против традиционных устоев общества.

В 1990-х гг. возникло гранж-движение, которое отвергало идеалы поп-культуры и выражало свое неприятие к социальным проблемам. В начале XXI в. с развитием интернета и социальных сетей молодые люди используют новые технологии для выражения своей индивидуальности и протеста. Например, появилось движение «анонимных хакеров» (Anonymous). Характерными чертами молодежных контркультур конца XX – первой четверти XXI в. стали: стремление к самовыражению путем использования эпатазирующих внешних атрибутов, символов и знаков экстремистского характера, таких как татуировки, пирсинг и др.; протест и нонконформизм, проявляющиеся в открытом выражении недовольства политическими, социальными или экономическими проблемами, а также противостояние установленным нормам и ценностям общества; связь молодежных контркультур с определенными музыкальными жанрами, стилями и направлениями, контрастирующими с традиционными. Опора на ценности и идеалы свободы, справедливости, толерантности, экологии и климата стали основополагающими для молодежных контркультур.

Индустрия массовой культуры, включающая «индустрию развлечений» и «поп-культуру», ориентированная на молодежную аудиторию, детерминировала новое явление – культуру для молодых. Она формирует вкусы и предпочтения молодежи, характер потребления, создает новые тренды и моду посредством СММ-технологии (Social Media Marketing), технологий продакт-плейсмента (product placement), а также способствует развитию коммерциализированных культурных индустрий. Существенный вклад в развитие культуры для молодых вносят социальные сети, сервисы для создания и просмотра коротких видео (Tik-Tok) и др. В настоящее время молодежная аудитория является важным рынком для различных товаров и услуг. Производители товаров и услуг активно обращаются к молодежной аудитории, как перспективным потребителям их продукции. Таким образом, культура для молодых использует возможности массового производства товаров и услуг культурного назначения, а также медиаконтента, ориентированного на молодежь.

Систематизация сложившихся подходов и толкований к понятиям «молодежная культура», «молодежная субкультура», «молодежная контркультура», «культура для молодых», а также реконструкция их сущностного содержания, позволяют выйти на уровень концептуализации через обоснование и интерпретацию культурологического концепта «молодежное измерение культуры».

Молодежное измерение культуры является частью/подсистемой культуры и представляет собой культурную форму бытия молодежных субъектов в основных сферах культуротворчества (художественной, правовой, экологической, нравственной, эстетической культурах). Молодежное измерение культуры включает многообразие молодежных субъектов/творцов, типологическую определенность по признаку

стиля (субкультуры/контркультуры); коммерциализированую культуру для молодых и молодежную моду; инфраструктуру молодежной коммуникации; семиотикосемантическое содержание молодежного социокультурного дискурса (языки/тексты/контексты) и его аксиологическое содержание; площадки культуротворчества как пространства реализации культурного потенциала; виды молодежного творчества и их жанровое разнообразие (любительское художественное, техническое, социокультурное, цифровое); многообразные направления/формы социокультурной активности, где молодежный субъект принимает свою качественную определенность; формы и методы реализации социокультурной активности, такие как инициативы, проекты, кампании, форумы, фестивали и т. п.

Список использованных источников

1. Гогерчак, С. Ю. Молодежь как феномен культуры: дис. ... канд. филос. наук: 09.00.13 / Гогерчак Светлана Юрьевна. – Ростов-на-Дону, 2004. – 124 с.
2. Креативные ресурсы работы с молодежью: учеб.-метод. пособие / В. В. Позняков [и др.]. – Минск: РИВШ, 2017. – 295 с.
3. Мальцев, А. П. Молодежь: философские проблемы становления субъекта культуры: автореф. дис. ... канд. филос. наук / А. П. Мальцев. – Уфа: УГАТУ, 1988. – 24 с.
4. Молодежь и культура / В. Я. Суртаев; С.-Петерб. гос. ун-т культуры. – Санкт-Петербург: [б. и.], 1999. – 223 с.
5. Караев, А. М. Мир молодежи: культура и современные социальные коммуникации / А. М. Караев. – Баку: Элм, 2007. – 319 с.
6. Шонус, И. Х. Понятие и сущность молодёжной культуры: основные подходы / И. Х. Шонус // Ученые записки Крым. федер. ун-та им. В. И. Вернадского. Философия. Политология. Культурология. – 2019. – Т. 5 (71), № 3. – С. 123–134.
7. Парсонс, Т. Система современных обществ / Т. Парсонс; пер. с англ. Л. А. Седова, А. Д. Ковалева; под ред. М. С. Ковалевой. – Москва: Аспект-Пресс, 1997. – 270 с.
8. Смолик, А. И. Субкультурные молодежные формирования XXI века: учеб. пособие / А. И. Смолик, Л. К. Кухто, О. А. Гутько. – Минск: РИВШ, 2022. – 196 с.
9. Масленченко, С. В. Субкультура и коммуникация: монография / С. В. Масленченко. – Минск: [б. и.], 2003. – 90 с.
10. Левикова, С. И. Молодежная субкультура: учеб. пособие / С. И. Левикова. – Москва: Гранд, Фаир-пресс, 2004. – 607 с.
11. Щепанская, Т. Б. Система: тексты и традиции субкультуры / Т. Б. Щепанская. – Санкт-Петербург: ОГИ, 2004. – 286 с.
12. Салахутдинов, Р. Г. Социально-культурное творчество как эффективное средство формирования культурной среды / Р. Г. Салахутдинов. – Казань: РИЦ «Школа», 2002. – 216 с.
13. Суртаев, В. Я. Социокультурное творчество молодежи: методология, теория, практика / В. Я. Суртаев. – Санкт-Петербург: СПбГУКИ, 2000. – 208 с.
14. Левикова, С. И. Молодежная культура / С. И. Левикова. – 3-е изд. – Москва: Вуз. кн., 2007. – 360 с.
15. Access of Young People to Culture : final report (2008) / Official website of the European Union. – URL: <https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/edc2d7e3-b6e6-4802-a157-26f260a7f7a7/language-en> (date of access: 22.02.2022).

Поступила / Received: 20.01.2025