

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма и гостеприимства**

Аннотация к дипломной работе

**Особенности организации событийных мероприятий
как элемента корпоративной культуры
(на примере ЗАО «БСБ банк»)**

ЖИЛИНСКАЯ Виктория Андреевна

Научный руководитель: доцент кафедры международного
туризма и гостеприимства, к.э.н. кафедры, доцент
Е.А.Боровская

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

Дипломная работа: 72 с., 19 рис., 11 табл., 50 источников, 2 прил.

Ключевые слова: КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, БАНК, КОРПОРАТИВНЫЙ КОДЕКС, МИССИЯ, КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ, СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, СТРАТЕГИЯ.

Объект исследования: спортивные корпоративные мероприятия ЗАО «БСБ Банк».

Цель исследования: анализ организации событийных мероприятий в контексте корпоративной культуры Банка, разработка методики оценки эффективности привлечения и участия сотрудников в спортивных корпоративных мероприятиях на примере ЗАО «БСБ Банк».

Методы исследования: анализ, методы сравнения и сопоставления, графический метод, метод группировок, анкетирование.

Полученные результаты и их новизна: в ходе проведенного исследования были изучены теоретические основы и особенности корпоративной культуры, ее влияния на проведение спортивных мероприятий в ЗАО «БСБ Банк». Проведено анкетирование сотрудников ЗАО «БСБ Банк», практическая новизна заключается в разработке методики оценки эффективности привлечения и участия сотрудников в спортивных корпоративных мероприятиях Банка.

Область возможного практического применения: результаты могут быть использованы ЗАО «БСБ Банк» и внедрены в программу спортивных корпоративных мероприятий, направленных на повышение качества корпоративной культуры в организации и привлечения сотрудников ЗАО «БСБ Банк» в участия в ежемесячных спортивных корпоративных мероприятиях.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

АНАТАЦЫЯ

Дыпломная праца: 72 с., 19 мал., 11 табл., 50 крыніц, 2 прыкл.

Ключавыя словы: КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, БАНК, КАРПАРАТЫЎНЫ КОДЭКС, МІСІЯ, КАРПАРАТЫЎНЫЯ КАШТОЎНАСЦІ, СПАРТЫЎНЫЯ МЕРАПРЫЕМСТВЫ, СТРАТЭГІЯ.

Аб'ект даследавання: спартыўныя карпаратыўныя мерапрыемствы ЗАТ "БСБ Банк".

Цэль даследавання: аналіз арганізацыі падзейных мерапрыемстваў у кантэксце карпаратыўнай культуры Банка, распрацоўка метадыкі ацэнкі эфектыўнасці прыцягнення і ўдзелу супрацоўнікаў у спартыўных карпаратыўных мерапрыемствах на прыкладзе ЗАТ "БСБ Банк".

Метады даследавання: аналіз, метады параўнання і супастаўлення, графічны метад, метад груповак, анкетаванне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: у ходзе праведзенага даследавання былі вывучаны тэарэтычныя асновы і асаблівасці карпаратыўнай культуры, яе ўплыву на правядзенне спартыўных мерапрыемстваў у ЗАТ «БСБ Банк». Праведзена анкетаванне супрацоўнікаў ЗАТ "БСБ Банк", практычная навізна заключаецца ў распрацоўцы метадыкі ацэнкі эфектыўнасці прыцягнення і ўдзелу супрацоўнікаў у спартыўных карпаратыўных мерапрыемствах Банка.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі могуць быць выкарыстаны ЗАТ «БСБ Банк» і ўкаранёны ў праграму спартыўных карпаратыўных мерапрыемстваў, накіраваных на павышэнне якасці карпаратыўнай культуры ў арганізацыі і прыцягнення супрацоўнікаў ЗАТ «БСБ Банк» ва ўдзеле ў штомесячных спартыўных карпаратыўных мерапрыемствах.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ANNOTATION

Degree paper: 72 p., 19 ill., 11 tab., 50 sources, 2 app.

Key words: CORPORATE CULTURE, BANK, CORPORATE CODE, MISSION, CORPORATE VALUES, SPORTS EVENTS, STRATEGY.

Object of research: corporate sports events of JSC «BSB Bank».

Purpose of research: analysis of the organization of events in the context of the Bank's corporate culture, development of a methodology for assessing the effectiveness of attracting and participating employees in corporate sports events using the example of JSC «BSB Bank».

Research methods: analysis, methods of comparison and juxtaposition, graphical method, grouping method, questionnaire.

Obtained results and their novelty: In the process of the conducted research, the theoretical foundations and features of corporate culture and its impact on sports events at JSC «BSB Bank» were studied. A survey of employees of JSC «BSB Bank» was conducted. The practical novelty lies in the development of a methodology for evaluating the effectiveness of attracting and participating employees in the Bank's sports corporate events.

Area of possible practical application: the results can be used by JSC «BSB Bank» and implemented into the program of sports corporate events aimed at improving the quality of corporate culture in the organization and attracting employees of JSC «BSB Bank» to participate in monthly sports corporate events.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.