

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ЧЖАН
Шаовэй

**МЕДИЙНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ
КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ СТЕПЕНИ ВОВЛЕЧЕННОСТИ
ОБЩЕСТВА В ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ**

Магистерская диссертация
специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель –
Соловьев Анатолий Иванович,
кандидат филологических наук, доцент

Допущена к защите
« ____ » _____ 2025 г.

Зав. кафедрой

Лукьянюк Юлия Николаевна,
кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2025

РЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

В структуру магистерской диссертации входят: введение, общая характеристика работы, 3 главы, заключение, список использованных источников, который содержит 102 наименования. Объем магистерской диссертации «Медийное освещение экологических проблем как фактор повышения степени вовлеченности общества в экологические инициативы» составляет 87 страниц.

Ключевые слова: ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА, ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ, МЕДИЙНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ, ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ОБЩЕСТВА

Объект исследования – медийное освещение экологических проблем, влияющее на общественное мнение и поведение, а также возможности использования медийных ресурсов для повышения степени вовлеченности общества в экологические инициативы.

Предмет исследования – содержание и форма представления экологических тем в различных медийных источниках, методы и приемы для привлечения внимания к экологическим проблемам и повышения заинтересованности в участии в экологических инициативах.

Цель работы заключается в изучении влияния медийного освещения экологических проблем на уровень участия и вовлеченности общества в различные экологические инициативы и выявление эффективных стратегий и методов медийного информационного воздействия, способствующих активизации интереса и поддержки общественности в важных экологических вопросах.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие *задачи*:

1. Изучить роль медиа в освещении и решении экологических проблем;
2. Выявить экологические проблемы Беларуси, основные параметры государственной политики в сфере экологии и способы отражения экологических проблем в белорусских медиа;
3. Проанализировать экологическую политику и экологические проблемы в Китае, а также способы медийного освещения экологической тематики в КНР;
4. Определить показатели вовлеченности общества в экологические инициативы на основе влияния медийного освещения;
5. Выработать рекомендации по повышению вовлеченность общества в экологические инициативы.

Результаты исследования и их новизна: раскрыта сущность экологических проблем современности и охарактеризованы теоретические и методологические основы экологической политики государства; выявлены основные этапы развития экологической журналистики; определены особенности отражения экологической тематики в массмедиа. Научная новизна работы заключается в проведении актуального обзорного анализа тематических научных источников в контексте избранной темы; выявлены существенные особенности освещения экологических проблем в китайских и белорусских массмедиа; дана научно обоснованная характеристика выявленных особенностей отражения экологической тематики в национальных СМИ Беларуси и Китая.

Областью возможного применения результатов работы является сфера экологической журналистики. Авторские выводы и положения могут быть полезны специалистам в области экологии, а также журналистам, занимающимся аналогичными проблемами. Практические выводы и рекомендации могут быть также использованы в учебном процессе – в учебных программах по журналистике.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов магистерской работы, а также самостоятельность ее выполнения.

ABSTRACT OF MASTER'S THESIS

The structure of the master's thesis includes: an introduction, a general description of the work, 3 chapters, a conclusion, a list of sources used, which contains 102 titles. The volume of the master's thesis "Media coverage of environmental issues as a factor in increasing public engagement in environmental initiatives" is 87 pages.

Keywords: PUBLIC POLICY, ENVIRONMENTAL PROTECTION, ENVIRONMENTAL PROBLEMS, MEDIA COVERAGE, ENVIRONMENTAL INITIATIVES, COMMUNITY ENGAGEMENT

The object of the research is media coverage of environmental issues that influence public opinion and behavior, as well as the possibility of using media resources to increase public engagement in environmental initiatives.

The subject of the research is the content and form of presentation of environmental topics in various media sources, methods and techniques for drawing attention to environmental problems and increasing interest in participating in environmental initiatives.

The aim of the research is to study the impact of media coverage of environmental issues on the level of participation and involvement of society in various environmental initiatives and to identify effective strategies and methods of media information impact that enhance public interest and support in important environmental issues.

To achieve the stated goal, it is necessary to solve the following *tasks*:

1. To study the role of media in covering and solving environmental problems;
2. To identify the environmental problems of Belarus, the main parameters of the state policy in the field of ecology and ways of reflecting environmental problems in the Belarusian media;
3. To analyze environmental policy and environmental issues in China, as well as ways of media coverage of environmental issues in China;
4. To determine the indicators of society's involvement in environmental initiatives based on the influence of media coverage;
5. To develop recommendations to increase public engagement in environmental initiatives.

The results of the research and their novelty: The essence of the environmental problems of our time is revealed and the theoretical and methodological foundations of the state's environmental policy are characterized. The main stages of the development of environmental journalism are characterized and the peculiarities of the reflection of environmental issues in the mass media are determined. To identify the features of environmental coverage in the Belarusian media. The main approaches

to the reflection of environmental problems in the Chinese mass media are shown. The scientific novelty of the work lies in the fact that the author has identified significant features of the coverage of environmental problems in the Chinese and Belarusian mass media; a scientifically based description of the identified features of the reflection of environmental issues in the national media of Belarus and China is given.

The field of possible application of the results of the thesis: is the field of environmental journalism. The author's conclusions and provisions can be useful to specialists in the field of ecology, as well as to journalists dealing with similar problems. Practical conclusions and recommendations can also be used in the educational process – in journalism training programs.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the master's thesis, as well as the independence of its implementation.

硕士论文摘要

硕士论文的结构包括：引言、工作概述、三章、结论、所用资料列表，共102个标题。硕士论文“媒体对环境问题的报道是增加公众参与环境倡议的一个因素”的篇幅为87页。

关键词：公共政策，环境保护，环境问题，媒体报道，环境倡议，社区参与

研究的对象是媒体对影响公众舆论和行为的环境问题的报道，以及利用媒体资源增加公众参与环境倡议的可能性。

研究的主题是各种媒体来源的环境主题的内容和形式，引起人们对环境问题的关注和增加参与环境倡议的兴趣的方法和技术。

研究的目的是研究媒体对环境问题的报道对社会参与各种环境倡议水平的影响，并确定有效的媒体信息影响策略和方法，以提高公众对重要环境问题的兴趣和支持。

为实现既定目标，需要解决以下**任务**：

1. 研究媒体在报道和解决环境问题中的作用；
2. 确定白俄罗斯的环境问题，生态领域国家政策的主要参数以及在白俄罗斯媒体中反映环境问题的方式；
3. 分析中国的环境政策和环境问题，以及媒体对中国环境问题的报道方式；
4. 根据媒体报道的影响，确定社会参与环境倡议的指标；
5. 提出建议，以提高市民对环保措施的参与。

研究成果及其新颖性：揭示了当代环境问题的本质，揭示了国家环境政策的理论和方法基础。分析了环境新闻发展的主要阶段，确定了环境问题在大众传媒中反映的特殊性。确定白俄罗斯媒体环境报道的特点。指出了中国大众传媒反映环境问题的主要途径。这项工作的科学新颖性在于，作者已经确定了中国和白俄罗斯大众媒体对环境问题报道的显著特征；科学地描述了白俄罗斯和中国国家媒体反映环境问题的特征。

论文成果可能应用的领域：是环境新闻领域。作者的结论和规定对生态学领域的专家以及处理类似问题的新闻工作者都是有益的。实用的结论和建议也可以用于教育过程-新闻培训计划。

作者的工作证实了硕士论文的材料和结果的可靠性，以及其实施的独立性

。