

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ЧЖАН
Чжэньдун

**ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК РЕСУРС
В КОММУНИКАЦИЯХ КИТАЙСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ**

Магистерская диссертация
специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель –
Соловьев Анатолий Иванович,
кандидат филологических наук,
доцент

Допущена к защите

« ____ » _____ 2025 г.

Зав. кафедрой _____

кандидат филологических наук, доцент Ю.Н. Лукьянюк

Минск, 2025

РЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

В структуру магистерской диссертации входят: введение, общая характеристика работы, 3 главы (в каждой по 3 раздела), заключение, список использованных источников, который содержит 66 наименования, а также 2 приложения. Объем магистерской диссертации «Искусственный интеллект как ресурс в коммуникациях китайского телевидения» составляет 83 страниц.

Ключевые слова: ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ТЕЛЕВИДЕНИИ, ИННОВАЦИИ В КИТАЙСКОМ ТЕЛЕВЕЩАНИИ, СТРАТЕГИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ, ОТНОШЕНИЕ АУДИТОРИИ И ПРИНЯТИЕ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ И ЭТИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ

Объект исследования – искусственный интеллект как ресурса в коммуникациях китайского телевидения.

Предмет исследования – современное состояние и перспективы искусственного интеллекта на телевидении Китая.

Цель исследования – изучение искусственного интеллекта как ресурса в коммуникациях китайского телевидения.

Использован *теоретический метод* – системный анализ изучаемой проблемы, а также ряд *эмпирических методов исследования*, в том числе: комплексный анализ эмпирического материала; анкетирование; интернет опрос с помощью китайской платформы <https://wj.qq.com>; контент-анализ; сравнительный анализ эмпирических данных; табличный метод отражения аналитических данных; математические методы обработки данных.

Полученные результаты: ИИ – динамичная, но недостаточно регулируемая технология, ставшая национальным приоритетом Китая. На телевидении ИИ трансформирует производство (вирт. ведущие, NLP-генерация контента, персонализация) и бизнес-модели, создавая инновационные форматы (AI-TV) и повышая эффективность. Однако внедрение несет риски (приватность, этика), требующие усиления правовой базы. Опрос аудитории (преим. молодежь 18-24 лет) выявил высокий спрос на персонализацию (66.3%) и будущий интерес к AI-TV (87.5%), но озабоченность ценой (66.3%) и сложностью управления (40%). Перспективы ИИ на китайском ТВ огромны при условии решения вызовов.

Научная новизна исследования определяется отсутствием комплексного научного изучения разработки, внедрения и применения искусственного интеллекта на китайском телевидении представленного в тележурналистике Китая, а также полученными результатами.

Область возможного практического применения. Практическая значимость магистерской работы заключается в возможности использования

результатов научного исследования в практике китайской и зарубежной тележурналистики, а также в создании учебных курсов по специальности «тележурналистика» в университетах на факультетах журналистики.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов магистерской работы, а также самостоятельность ее выполнения.

ABSTRACT OF MASTER'S THESIS

The structure of the master's thesis includes: introduction, general characteristics of the work, 3 chapters (each with 3 sections), conclusion, list of references, which contains 66 titles, and 2 appendices. The volume of the master's thesis "Artificial Intelligence as a Resource in Chinese Television Communications" is 83 pages.

Keywords: APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN TELEVISION, INNOVATIONS IN CHINESE TELEVISION BROADCASTING, STRATEGIES OF INTELLIGENT COMMUNICATION, AUDIENCE ATTITUDE AND ACCEPTANCE, TECHNOLOGICAL RISKS AND ETHICAL CHALLENGES

The object of the study is artificial intelligence as a resource in Chinese television communications.

The subject of the study is the current state and prospects of artificial intelligence on Chinese television.

The purpose of the study is to study artificial intelligence as a resource in Chinese television communications.

The theoretical method was used - a system analysis of the problem under study, as well as a number of empirical research methods, including: a comprehensive analysis of empirical material; questionnaires; an online survey using the Chinese platform <https://wj.qq.com>; content analysis; comparative analysis of empirical data; a tabular method for reflecting analytical data; mathematical methods of data processing.

The obtained results: AI is a dynamic but underregulated technology that has become a national priority in China. In television, AI is transforming production (virtual presenters, NLP content generation, personalization) and business models, creating innovative formats (AI-TV) and increasing efficiency. However, implementation carries risks (privacy, ethics) that require strengthening the legal framework. An audience survey (primarily young people aged 18-24) revealed a high demand for personalization (66.3%) and future interest in AI-TV (87.5%), but concerns about the price (66.3%) and the complexity of management (40%). The prospects of AI in Chinese TV are enormous, provided that the challenges are addressed.

The scientific novelty of the study is determined by the lack of a comprehensive scientific study of the development, implementation and application of artificial intelligence on Chinese television presented in Chinese television journalism, as well as the results obtained.

The scope of possible practical application. The practical significance of the master's thesis lies in the possibility of using the results of scientific research in the

practice of Chinese and foreign television journalism, as well as in the creation of training courses in the specialty of "television journalism" at universities in journalism faculties.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the master's thesis, as well as the independence of its implementation.

碩士論文摘要

碩士論文架構包括：導論、研究概況、3 章（每章 3 節）、結論、參考文獻清單（共 66 個標題）以及 2 個附錄。碩士論文「人工智慧作為中國電視傳播資源」共 83 頁。

關鍵字：人工智慧在電視中的應用、中國電視廣播的創新、智慧傳播策略、受眾態度與接受度、技術風險與倫理挑戰

研究對象：人工智慧作為中國電視傳播資源的應用。

研究主題：人工智慧在中國電視領域的現況與前景。

研究目的：研究人工智慧作為中國電視傳播資源的應用。

本研究採用理論方法一對研究問題進行系統分析，並運用多種實證研究方法，包括：實證資料的綜合分析；問卷調查；使用中文平台 <https://wj.qq.com> 進行的線上調查；內容分析；實證資料的比較分析；用於反映分析資料的表格方法；資料處理的數學方法。

所得結果：人工智慧是一項充滿活力但監管不足的技術，已成為中國的國家優先事項。在電視領域，人工智慧正在改變製作（虛擬主持人、自然語言處理內容生成、個人化）和商業模式，創造創新模式（人工智慧電視）並提高效率。然而，人工智慧的實施存在風險（隱私、道德），需要加強法律架構。一項以 18-24 歲年輕人為主的受眾調查顯示，他們對個人化內容的需求很高（66.3%），對人工智慧電視的未來發展也充滿興趣（87.5%），但也對價格（66.3%）和管理的複雜性（40%）表示擔憂。只要能夠應對挑戰，人工智慧在中國電視領域的前景將會一片光明。

本研究的科學創新之處在於，缺乏對中國電視新聞領域人工智慧發展、實施和應用的全面科學研究，以及目前已取得的成果。

實際應用領域：本碩士論文的實際意義在於，科研成果可以應用於國內外電視新聞實踐，以及在大學新聞學院開設「電視新聞」專業的培訓課程。

作者確認碩士論文資料和結果的可靠性及其實施的獨立性。