МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ЦИ
Сяонань

**СОВРЕМЕННОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ КИТАЯ В ПРОДВИЖЕНИИ
КУЛЬТУРЫ И ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ**

Магистерская диссертация
специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель –
Соловьев Анатолий Иванович,
кандидат филологических наук, доцент

Допущена к защите
« ____ » _____ 2025 г.

Зав. кафедрой

_____ Лукьянюк Юлия Николаевна,
кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2025

РЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

Структура магистерской диссертации включает: введение, общую характеристику работы, 3 главы (по 3 раздела), заключение, список использованной литературы (в том числе 42 наименования) и 7 приложений. Объем магистерской диссертации «Современное телевидение Китая в продвижении культуры и традиционных ценностей» составляет 78 страниц.

Ключевые слова: ИМИДЖ, ТЕЛЕВЕДУЩИЙ, ТЕЛЕШОУ, КИТАЙ, НАЦИОНАЛЬНЫЕ КИТАЙСКИЕ ЦЕННОСТИ, ТРАДИЦИИ, CCTV1.

Объект исследования – современные китайские телепрограммы и ведущие программ.

Предмет исследования – роль и влияние современных китайских телепрограмм в продвижении национальной культуры и традиционных ценностей.

Цель исследования – прояснить роль китайского телевидения в распространении традиционных ценностей, проанализировать формы популяризации культуры и продвижения традиционных ценностей в телепрограммах, а также изучить характеристики личного имиджа и профессиональные способности ведущих основных китайских телепрограмм о национальных ценностях.

Полученные результаты. Исследование выявило культурную функцию и социальную ответственность телевидения в современном обществе, а также важность и потенциал телевидения как средства культурной коммуникации, а также выдвинуло предложения по оптимизации телевизионного контента для лучшего продвижения культурных и традиционных ценностей.

Научная новизна заключается не только в предоставлении теоретического анализа, но и в предложении конкретных предложений по оптимизации, основанных на реальных условиях, что имеет важное руководящее значение для повышения роли телевидения в культурной коммуникации.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов магистерской работы, а также самостоятельность ее выполнения.

ABSTRACT OF MASTER'S THESIS

The structure of the master's thesis includes: introduction, general characteristics of the work, 3 chapters (3 sections each), conclusion, list of references (including 42 titles) and 7 appendices. The volume of the master's thesis "Modern Chinese Television in the Promotion of Culture and Traditional Values" is 78 pages.

Key words: IMAGE, TV HOST, TV SHOW, CHINA, NATIONAL CHINESE VALUES, TRADITIONS, CCTV1.

The object of the study is modern Chinese television programs and program hosts.

The subject of the study is the role and influence of modern Chinese television programs in promoting national culture and traditional values.

The purpose of the study is to clarify the role of Chinese television in the dissemination of traditional values, analyze the forms of popularization of culture and promotion of traditional values in television programs, and study the characteristics of the personal image and professional abilities of the hosts of the main Chinese television programs on national values.

Results obtained. The study revealed the cultural function and social responsibility of television in modern society, as well as the importance and potential of television as a means of cultural communication, and put forward suggestions for optimizing television content to better promote cultural and traditional values.

Scientific novelty lies not only in providing theoretical analysis, but also in offering specific proposals for optimization based on real conditions, which is of great guiding importance for increasing the role of television in cultural communication.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the master's thesis, as well as the independence of its implementation.

硕士论文摘要

硕士论文结构包括：引言、作品概述、3 章（每章 3 节）、结论、参考文献（共 42 篇）和 7 个附录。硕士论文“现代中国电视在文化与传统价值观传播中的作用”共 78 页。

关键词：形象、电视主持人、电视节目、中国、民族价值观、传统、CCTV1。

研究对象是现代中国电视节目及节目主持人。

研究主题是现代中国电视节目在弘扬民族文化和传统价值观方面的作用和影响。

研究旨在阐明中国电视在传播传统价值观中的作用，分析电视节目中文化普及和传统价值观传播的形式，并研究中国主要电视节目主持人在民族价值观传播方面的个人形象和专业能力特征。

研究结果：本研究揭示了电视在现代社会中的文化功能和社会责任，以及电视作为文化传播手段的重要性和潜力，并提出了优化电视内容以更好地弘扬文化和传统价值观的建议。科学创新性不仅在于提供理论分析，更在于结合实际情况提出具体的优化建议，这对于提升电视在文化传播中的作用具有重要的指导意义。

作者确认硕士论文材料和结果的可靠性及其实施的独立性。