

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ТАН
Тяньтянь

**КОММУНИКАЦИИ МОЛОДЕЖНЫХ МЕДИА БЕЛАРУСИ И КИТАЯ
(СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ)**

Магистерская диссертация
специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель –
Соловьев Анатолий Иванович,
кандидат филологических наук,
доцент

Допущена к защите
«_____» _____ 2025 г.
Зав. кафедрой

_____ Лукьянюк Юлия Николаевна,
кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2025

РЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

В структуру магистерской диссертации входят: введение, общая характеристика работы, 3 главы (в каждой по 3 раздела), заключение, список использованных источников, который содержит 45 наименований, а также 1 приложение. Объем магистерской диссертации «Коммуникации молодежных медиа Беларуси и Китая (сравнительный аспект)» составляет 80 страниц.

Ключевые слова: МОЛОДЕЖНЫЕ МЕДИА, КОММУНИКАЦИИ, ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ, БЕЛАРУСЬ, КИТАЙ, ЦЕННОСТИ, ЦИФРОВАЯ ЭПОХА.

Объект исследования – молодежные медиа Беларуси и Китая.

Предмет исследования – особенности коммуникаций молодежных медиа и их влияние на общественное сознание и молодежную аудиторию.

Цель исследования: определить особенности коммуникаций молодежных медиа в Беларуси и Китае, выявить их сходства и различия, а также проанализировать влияние этих коммуникаций на общественное сознание и ценности молодежи в условиях цифровизации.

Методика исследования включает структурно-функциональный анализ, сравнительно-сопоставительный подход, метод контент-анализа, объектно-ориентированный и системный подходы, а также кейс-анализ. Применение этих методов позволило изучить структуру и форматы контента молодежных медиа, определить их способы взаимодействия с аудиторией и оценить их социальное влияние.

Полученные результаты: определены ключевые особенности молодежных медиа Беларуси и Китая, выявлены используемые ими формы коммуникации, проанализировано их влияние на формирование общественного мнения, ценностей и идеологий. На примере изданий «Знамя юности» и «Чжунго Циннянь» проведено сравнение роли молодежных медиа в общественной дискуссии. Показана значимость молодежных медиа как инструмента межкультурного диалога и социализации в цифровую эпоху.

Научная новизна заключается в комплексном сравнительном анализе молодежных медиа двух стран и обосновании их роли в формировании общественного сознания, ценностных установок и международного взаимопонимания.

Область возможного практического применения. Результаты могут быть использованы в образовательной и просветительской практике, при разработке медиастратегий для молодежной аудитории, в межкультурных коммуникационных проектах, а также в дальнейших научных исследованиях в области медиакоммуникаций и цифровой социологии.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов магистерской работы, а также самостоятельность ее выполнения.

ABSTRACT OF MASTER'S THESIS

The structure of the master's thesis includes: introduction, general description of the work, 3 chapters (each with 3 sections), conclusion, a list of references containing 45 sources, and 1 appendix. The total length of the master's thesis titled “Youth Media Communications in Belarus and China (Comparative Aspect)” is 80 pages.

Keywords: YOUTH MEDIA, COMMUNICATIONS, PUBLIC CONSCIOUSNESS, BELARUS, CHINA, VALUES, DIGITAL ERA.

Object of the research – youth media in Belarus and China.

Subject of the research – features of youth media communication and their influence on public consciousness and the youth audience.

Research goal: to identify the communication features of youth media in Belarus and China, determine their similarities and differences, and analyze their impact on public consciousness and youth values in the digital age.

Research methodology includes structural-functional analysis, comparative analysis, content analysis, object-oriented and systemic approaches, and case study method. These methods allowed the author to study the structure and content formats of youth media, identify communication practices, and assess their social influence.

Results obtained: Key characteristics of youth media in Belarus and China were identified; the methods of communication were described; and their impact on shaping public opinion, values, and ideologies was analyzed. A comparative analysis of youth media's role in public discourse was conducted using the cases of *Znamya Yunosti* and *Zhongguo Qingnian*. The study demonstrates the role of youth media as a tool for intercultural dialogue and socialization in the digital age.

Scientific novelty lies in the comprehensive comparative analysis of youth media in both countries and in substantiating their role in shaping public consciousness, value systems, and international understanding.

Field of practical application: the results may be used in educational and awareness-raising practices, media strategy development for youth audiences, intercultural communication projects, and further scientific research in media communications and digital sociology.

work confirms the reliability of the materials and results of the master's thesis, as well as the independence of its implementation.

硕士论文摘要

本硕士论文结构包括：引言、论文总体概述、三章正文（每章含三个小节）、结论、参考文献（共45项）以及1个附录。硕士论文题为《白俄罗斯与中国青年媒体传播比较研究》，总页数为80页。

关键词：青年媒体、传播、公共意识、白俄罗斯、中国、价值观、数字时代。

研究对象：白俄罗斯与中国的青年媒体。

研究主题：青年媒体传播的特点及其对公共意识和青年群体的影响。

研究目的：识别白俄罗斯与中国青年媒体的传播特点，找出其相似点与差异，并分析其在数字化背景下对公共意识与青年价值观的影响。

研究方法包括结构功能分析、比较分析、内容分析、面向对象方法与系统方法，以及案例分析法。这些方法有助于分析青年媒体的结构和内容形式，识别传播方式，并评估其社会影响力。

研究成果：识别了两国青年媒体的主要特征，明确了其传播方式，并分析了其对公众舆论、价值观和意识形态的影响。通过对《青年旗帜》（白俄罗斯）和《中国青年》（中国）两个出版物的比较分析，揭示了青年媒体在公共话语中的作用。研究表明，青年媒体在数字时代是促进跨文化对话与社会化的重要工具。

科研创新点在于对白中两国青年媒体的传播模式进行了系统的比较研究，论证了其在塑造公共意识、价值观体系和国际理解方面的重要作用。

实践应用领域：研究成果可用于高校教育、青年传播策略制定、跨文化传播项目，以及媒体传播与数字社会学领域的进一步学术研究。

作者确认论文内容和研究结果真实性，并保证本论文为独立完成。