

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ФАНЬ  
Цзыань

**РОЛЬ МЕДИА В УКРЕПЛЕНИИ  
БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

Магистерская диссертация  
специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель –  
Королев Игорь Александрович,  
кандидат филологических наук

Допущена к защите

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
кандидат филологических наук, доцент Ю.Н. Лукьянюк

Минск, 2025

## РЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

В структуру магистерской диссертации входят: введение, общая характеристика работы, 3 главы (в каждой по 3 раздела), заключение, список использованных источников, который содержит 70 наименований, а также 1 приложение. Объем магистерской диссертации «Роль медиа в укреплении белорусско-китайского экономического сотрудничества» составляет 73 страницы.

*Ключевые слова:* МЕДИА, БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО, ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО, МЕДИАСТРАТЕГИИ, ИНФОРМАЦИОННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ, МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ.

*Объект исследования* – белорусско-китайское экономическое сотрудничество как процесс межгосударственного взаимодействия.

*Предмет исследования* – роль средств массовой информации в укреплении и развитии белорусско-китайского экономического сотрудничества, включая анализ медиастратегий, каналов коммуникации, контента, вызовов и барьеров в медийном освещении.

*Цель исследования:* комплексный анализ роли медиа в процессе укрепления и развития белорусско-китайского экономического сотрудничества, а также разработка направлений оптимизации медиастратегий для углубления данного партнерства.

*Методы исследования:* контент-анализ, дискурс-анализ, сравнительный анализ, исторический анализ, структурно-функциональный анализ.

*Полученные результаты:* представлен исторический обзор белорусско-китайского экономического сотрудничества; выявлены основные направления текущего экономического сотрудничества; раскрыты теоретические основы влияния медиа на международные отношения; проанализировано освещение белорусскими и китайскими медиа экономического сотрудничества; оценены текущие медиастратегии, выявлены их сильные и слабые стороны, вызовы и барьеры; разработаны направления оптимизации медиастратегий.

*Научная новизна исследования* заключается в комплексном анализе роли медиа именно в контексте белорусско-китайского экономического сотрудничества, оценке эффективности используемых медиастратегий обеих стран и разработке конкретных направлений их оптимизации.

*Область возможного практического применения:* результаты и рекомендации могут быть использованы медиаорганизациями, государственными структурами Беларуси и Китая, а также в учебном процессе.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов магистерской работы, а также самостоятельность ее выполнения.

**ABSTRACT OF A MASTER'S THESIS**

The structure of the master's thesis includes: introduction, general characteristics of the work, 3 chapters (each with 3 sections), conclusion, list of references, which contains 70 titles, and 1 appendix. The volume of the master's thesis "The Role of Media in Strengthening Belarusian-Chinese Economic Cooperation" is 73 pages.

*Keywords:* MEDIA, BELARUSIAN-CHINESE COOPERATION, ECONOMIC COOPERATION, MEDIA STRATEGIES, INFORMATION COVERAGE, INTERNATIONAL RELATIONS.

*The object of the study* is Belarusian-Chinese economic cooperation as a process of interstate interaction.

*The subject of the study* is the role of the media in strengthening and developing Belarusian-Chinese economic cooperation, including the analysis of media strategies, communication channels, content, challenges and barriers in media coverage.

*The purpose of the study:* a comprehensive analysis of the role of media in the process of strengthening and developing Belarusian-Chinese economic cooperation, as well as the development of areas for optimizing media strategies to deepen this partnership.

*Research methods:* content analysis, discourse analysis, comparative analysis, historical analysis, structural and functional analysis.

*Results:* a historical overview of Belarusian-Chinese economic cooperation is presented; the main areas of current economic cooperation are identified; the theoretical foundations of the influence of media on international relations are revealed; the coverage of economic cooperation by Belarusian and Chinese media is analyzed; current media strategies are assessed, their strengths and weaknesses, challenges and barriers are identified; areas for optimizing media strategies are developed.

*The scientific novelty of the study* lies in the comprehensive analysis of the role of media in the context of Belarusian-Chinese economic cooperation, the assessment of the effectiveness of the media strategies used by both countries and the development of specific areas for their optimization.

*Area of possible practical application:* the results and recommendations can be used by media organizations, government agencies of Belarus and China, as well as in the educational process.

The author of the work confirms the authenticity of the materials and results of the master's thesis, as well as the independence of its implementation.

## 硕士论文摘要

**本硕士论文结构包括：**引言、论文概述、3 章（每章 3 节）、结论、参考文献列表（共 70 个标题）以及 1 个附录。硕士论文“媒体在加强中白经济合作中的作用”共 73 页。

**关键词：**媒体、中白合作、经济合作、媒体战略、信息报道、国际关系。

**本研究对象**为中白经济合作，即国家间互动的进程。

本研究探讨媒体在加强和发展中白经济合作中的作用，包括分析媒体战略、传播渠道、内容、媒体报道中的挑战和障碍。

**研究目的：**全面分析媒体在加强和发展中白俄罗斯与中国经济合作过程中所发挥的作用，并探索优化媒体战略以深化双方伙伴关系的领域。

**研究方法：**内容分析、话语分析、比较分析、历史分析、结构与功能分析。

**研究结果：**概述了中白俄罗斯与中国经济合作的历史；明确了当前经济合作的主要领域；揭示了媒体影响国际关系的理论基础；分析了中白两国媒体对经济合作的报道；评估了现行媒体战略，并指出了其优势与劣势、挑战与障碍；提出了优化媒体战略的领域。

**本研究的科学创新之处**在于全面分析了媒体在中白俄罗斯与中国经济合作中的作用，评估了两国媒体战略的有效性，并探索了优化媒体战略的具体领域。

**实际应用领域：**研究结果和建议可供白俄罗斯和中国的媒体组织、政府机构以及教育过程使用。

作者确认硕士论文材料和结果的真实性及其实施的独立性。