

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма и гостеприимства

Аннотация дипломной работы

**Современные особенности развития любительского рыболовства в
Республике Беларусь**

Гецевич Арсений Андреевич

Научный руководитель: кандидат
географических наук, доцент
Д.Г. Решетников

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 15 иллюстраций, 15 таблиц, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 68 страниц. Список использованных источников занимает 4 страницы и включает 45 позиций.

2. Ключевые слова

РЫБОЛОВНЫЙ ТУРИЗМ, ЛЮБИТЕЛЬСКОЕ РЫБОЛОВСТВО, РЫНОК РЫБОЛОВНЫХ ТУРОВ, МАРКЕТИНГ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ, РЫБОЛОВНЫЕ ТУРЫ.

3. Текст реферата

Объектом исследования является рынок любительского рыболовства в Республике Беларусь.

Цель работы: анализ современного состояния и перспективных направлений развития рынка любительской рыбалки и рыболовных туров в Республике Беларусь.

Методы исследования: сравнительный анализ, теоретическое и эмпирическое обобщение, статистические методы, системный и логический подход.

Полученные результаты и их новизна: проведен комплексный анализ теоретических аспектов любительского рыболовства и рыболовных туров; исследован зарубежный и отечественный опыт развития рыболовных туров; дана оценка современному состоянию любительской рыбалки и рыболовного туризма в Беларуси; выявлены проблемы и потенциал сегмента; предложены конкретные мероприятия по развитию рыболовного туризма, включая организационные, маркетинговые и инфраструктурные решения.

Область возможного практического применения: государственная политика в сфере туризма, разработка и реализация рыболовных туров, развитие инфраструктуры водного и экологического туризма, маркетинг туристических услуг в Беларуси.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, 15 ілюстрацый, 15 табліц, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 68 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 4 старонкі і ўключае 45 пазіцый.

2. Ключавыя словы

РЫБАЛОЎНЫ ТУРЫЗМ, АМАТАРСКАЕ РЫБАЛОЎСТВА, РЫНАК РЫБАЛОЎНЫХ ТУРАЎ, МАРКЕТЫНГ ТУРЫСТЫЧНЫХ ПАСЛУГ, РЫБАЛОЎНЫЯ ТУРЫ.

3. Тэкст рэферата

Аб'ектам даследавання з'яўляецца рынак аматарскага рыбалоўства ў Рэспубліцы Беларусь.

Мэта працы: аналіз сучаснага стану і перспектывных напрамкаў развіцця рынку аматарскай рыбалкі і рыбалоўных тураў у Рэспубліцы Беларусь.

Метады даследавання: параўнальны аналіз, тэарэтычнае і эмпірычнае абагульненне, статыстычныя метады, сістэмны і лагічны падыход.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: праведзены комплексны аналіз тэарэтычных аспектаў аматарскага рыбалоўства і рыбалоўных тураў; даследаваны замежны і айчынны вопыт развіцця рыбалоўных тураў; дадзена ацэнка сучаснаму стану аматарскай рыбалкі і рыбалоўнага турызму ў Беларусі; выяўлены праблемы і патэнцыял сегмента; прапанаваны канкрэтныя мерапрыемствы па развіцці рыбалоўнага турызму, уключаючы арганізацыйныя, маркетынжавыя і інфраструктурныя рашэнні.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: дзяржаўная палітыка ў сферы турызму, распрацоўка і рэалізацыя рыбалоўных тураў, развіццё інфраструктуры воднага і экалагічнага турызму, маркетынг турыстычных паслуг у Беларусі.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the thesis

The thesis consists of a thesis assignment, a table of contents, an abstract of the thesis, an introduction, three chapters, a conclusion, 15 illustrations, 15 tables, and a list of sources used. The total volume of the work is 68 pages. The list of sources used covers 4 pages and includes 45 sources.

2. Keywords

FISHING TOURISM, RECREATIONAL FISHING, FISHING TOURS MARKET, TOURISM SERVICES MARKETING, FISHING TOURS.

3. The text of the abstract

The object of the research is the amateur fishing market in the Republic of Belarus.

The purpose of the work is to analyze the current state and promising areas of development of the amateur fishing and fishing tours market in the Republic of Belarus.

Research methods: comparative analysis, theoretical and empirical generalization, statistical methods, systematic and logical approach.

The results obtained and their novelty: a comprehensive analysis of the theoretical aspects of amateur fishing and fishing tours was carried out; foreign and domestic experience in the development of fishing tours was studied; the current state of amateur fishing and fishing tourism in Belarus was assessed; problems and potential of the segment were identified; specific measures for the development of fishing tourism, including organizational, marketing and infrastructural solutions, were proposed.

The field of possible practical application is the state policy in the field of tourism, the development and implementation of fishing tours, the development of water and ecological tourism infrastructure, and the marketing of tourist services in Belarus.