

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма и гостеприимства**

Аннотация дипломной работы

**Франчайзинговые услуги в туризме Республики Беларусь: состояние
и перспективы развития**

Витко Алевтина Дмитриевна

Научный руководитель: доцент кафедры международного туризма и
гостеприимства, к.э.н., доцент Е.А.Боровская

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 10 иллюстраций, 12 таблиц, 3 приложений, списка использованной литературы. Общий объем работы составляет 68 страницы. Список использованной литературы занимает 4 страницы и включает 50 позиций.

2. Перечень ключевых слов

ФРАНЧАЙЗИНГ, РОЯЛТИ, ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС, ФРАНЧАЙЗЕР, ФРАНЧАЙЗИ, СУБФРАНЧАЙЗИНГ, ДОГОВОР КОМПЛЕКСНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЛИЦЕНЗИИ, ФРАНШИЗА, ИНВЕСТИЦИИ, ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК, НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА, ФРАНЧАЙЗИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

3. Текст реферата

Объект исследования – франчайзинговая деятельность.

Предмет исследования – франчайзинг в сфере туризма Республики Беларусь.

Цель исследования – разработка предложений по совершенствованию развития франчайзинговых услуг в туризме Беларуси.

Методы исследования. В работе использованы общенаучные методы: обобщение, анализ, сравнение, классификация, а также SWOT-анализ.

Полученные итоги и их новизна. В ходе исследования были проанализированы тенденции развития франчайзинговых услуг в сфере туризма Республики Беларусь, нормативно-правовая база, регулирующая франчайзинг. Также были разработаны предложения по совершенствованию развития франчайзинговых услуг в туризме Беларуси.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. И использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги дипломной работы могут быть использованы Ассоциацией франчайзеров и франчайзи «Белфранчайзинг», а также для продолжения исследования франчайзинга в сфере туризма Республики Беларусь.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 10 ілюстрацый, 12 табліц, 3 дадатка, спісу выкарыстанай літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 68 старонкі. Спіс выкарыстанай літаратуры займае 4 старонкі і ўключае 50 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

ФРАНЧАЙЗІНГ, РОЯЛЦІ, ПАЎШАЛЬНЫ ЎЗНОС, ФРАНЧАЙЗЕР, ФРАНЧАЙЗІ, СУБФРАНЧАЙЗІНГ, ДАГАВОР КОМПЛЕКСНАЙ ПРАДПРЫМАЛЬНІЦКАЙ ЛІЦЭНЗІІ, ФРАНШЫЗА, ІНВЕСТЫЦЫІ, ТУРЫСТЫЧНЫ РЫНАК, НАРМАТЫЎНА-ПРАВАВАЯ БАЗА, ФРАНЧАЙЗІНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання –франчайзінгавая дзейнасць.

Прадмет даследавання– франчайзінг у сферы турызму Рэспублікі Беларусь.

Мэта даследавання –распрацоўка прапаноў па ўдасканаленню развіцця франчайзінгавых паслуг у турызме Беларусі.

Метады даследавання. У працы выкарыстоўваліся агульнанавуковыя метады: абагульненне, аналіз, параўнанне, класіфікацыя, а таксама SWOT-аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У ходзе даследавання былі прааналізаваны тэндэнцыі развіцця франчайзінгавых паслуг у сферы турызму Рэспублікі Беларусь, нарматыўна-прававая база, якая рэгуліруе франчайзінг. Таксама былі распрацаваны прапановы па ўдасканаленню развіцця франчайзінгавых паслуг у турызме Беларусі.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі дыпломнай працы могуць быць выкарыстаны Асацыяцыяй франчайзераў і франчайзі «Белфранчайзінг», а таксама для працягу даследавання франчайзінгу ў сферы турызму Рэспублікі Беларусь.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 10 illustrations, 12 tables, 3 appendices, a list of sources used. The total scope of work is 68 pages. The list of references occupies 4 pages and includes 50 positions.

2. Keywords: FRANCHISING, ROYALTIES, SINGLE PAYMENT, THE FRANCHISOR, SUBFRANCHISING, THE FRANCHISEE, THE CONTRACT OF COMPLEX ENTREPRENEURIAL LICENSE, FRANCHISE, INVESTMENT, TOURISM MARKET, REGULATORY FRAMEWORK, FRANCHISE ACTIVITY.

3. Summary text

The object of the research is the franchising activity.

The subject of the research is franchising in the tourism industry in the Republic of Belarus.

The purpose of the research is to draft proposals on improving of the development of franchising services in the tourism industry of Belarus.

Methods of research. In the study general scientific methods were used such as synthesis, analysis, comparison, classification and SWOT analysis.

The results of the work and their novelty. Contemporary trends in the development of franchising in the tourism industry of the Republic of Belarus were analyzed as well as the regulatory framework that governs franchising. During scientific research proposals were drafted in order to development franchising services in the tourism industry of Belarus.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of the thesis can be used by the Association of franchisors and franchisees "Belfranchising". The results can be used in the further research of franchising in the tourism industry of the Republic of Belarus.