

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма и гостеприимства

Аннотация дипломной работы

Инновационные направления развития и продвижения санатоно-курортного продукта Республики Беларусь (на примере санатория «Сосны», Мядельский район Минской области)

Бурак Мария Олеговна

Научный руководитель: старший преподаватель
кафедры международного туризма и гостеприимства
А.Н. Решетникова

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 3 иллюстраций, 10 таблиц, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 59 страниц. Список использованных источников занимает 2 страницы и включает 30 позиций.

2. Ключевые слова: САНАТОРНО-КУРОРТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ, САНАТОРИЙ «СОСНЫ», ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ, ПРОДВИЖЕНИЕ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ, МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, РЫНОК ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ.

3. Текст реферата

Объект исследования – санаторно-курортный комплекс Республики Беларусь.

Предмет исследования – инновационные подходы к развитию и продвижению санаторно-курортного продукта, их специфика и эффективность в условиях конкретной здравницы — санатория «Сосны» Мядельского района Минской области.

Цель работы —изучить направления и формы внедрения инноваций в систему развития и продвижения санаторно-курортного продукта Республики Беларусь на примере конкретного объекта, а также разработать практические рекомендации по их реализации.

Методы исследования, использованные в работе, включают: анализ и синтез научной литературы и нормативно-правовых актов; сравнительно-аналитический метод; элементы маркетинговых исследований; изучение практического опыта санаториев и здравниц Республики Беларусь и других стран.

Полученные результаты и их новизна: в рамках данной работы был проведён комплексный анализ динамики и структуры санаторно-курортного обслуживания Республики Беларусь за период 2020–2024 гг. На основе анализа статистических данных изучены тенденции развития санаторно-курортной отрасли, выявлены ключевые инновационные направления деятельности ведущих учреждений отрасли. Особое внимание уделено организационно-экономической характеристике санатория «Сосны», его инновационным продуктам и стратегиям продвижения. Разработан медиаплан и бюджет на маркетинг, подготовлены рекомендации по улучшению эффективности деятельности учреждения и укреплению его конкурентных позиций.

Область возможного практического применения: результаты исследования могут использоваться санаторно-курортными учреждениями, туристическими компаниями, органами государственного управления в сфере туризма и оздоровления для разработки и совершенствования стратегий продвижения.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, увядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, 3 ілюстрацый, 10 табліц, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 59 старонак. Спіс скарыстаных крыніц займае 2 старонкі і ўключае 30 пазіцый.

2. Ключавыя словы: САНАТОРНА-КУРОРТНАЕ АБСЛУГОЎВАННЕ, ІНАВАЦЫЙНЫЯ ПРАГРАМЫ, САНАТОРЫЙ «СОСНЫ», ЛЯЧЭБНА-АЗДАРАЎЛЕНЧЫ ТУРЫЗМ, МЕДЫЦЫНСКІ ТУРЫЗМ, ПРАСОЎВАННЕ САНАТОРНА-КУРОРТНЫХ ПАСЛУГ, МАРКЕТЫНГ У ТУРЫЗМЕ, ЭКАЛАГІЧНЫ ТУРЫЗМ, РЫНАК ТУРЫСТЫЧНЫХ ПАСЛУГ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання: санаторна-курортны комплекс Рэспублікі Беларусь.

Прадмет даследавання: інавацыйныя падыходы да развіцця і прасоўвання санаторна-курортнага прадукту, іх спецыфіка і эфектыўнасць ва ўмовах канкрэтнай здраўніцы — санаторыя «Сосны» Мядзельскага раёна Мінскай вобласці.

Мэта даследавання: вывучыць напрамкі і формы ўкаранення інавацый у сістэму развіцця і прасоўвання санаторна-курортнага прадукту Рэспублікі Беларусь на прыкладзе канкрэтнага аб'екта, а таксама распрацаваць практычныя рэкамендацыі па іх рэалізацыі.

Метады даследавання: аналіз і сінтэз навуковай літаратуры і нарматыўна-прававых актаў; параўнальна-аналітычны метад; элементы маркетынговых даследаванняў; вывучэнне практычнага вопыту санаторыяў і здраўніц Рэспублікі Беларусь і іншых краін.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: у межах дадзенай працы быў праведзены комплексны аналіз дынамікі і структуры санаторна-курортнага абслугоўвання Рэспублікі Беларусь за перыяд 2020–2024 гг. На падставе аналізу статыстычных дадзеных вывучаны тэндэнцыі развіцця санаторна-курортнай галіны, выяўлены асноўныя інавацыйныя напрамкі дзейнасці вядучых устаноў галіны. Асабліва ўвага нададзена арганізацыйна-эканамічнай характарыстыцы санаторыя «Сосны», яго інавацыйным прадуктам і стратэгіям прасоўвання. Распрацаваны медыяплан і бюджэт на маркетынг, падрыхтаваны рэкамендацыі па павышэнні эфектыўнасці дзейнасці ўстановаў і ўмацаванні яе канкурэнтных пазіцый.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі даследавання могуць выкарыстоўвацца санаторна-курортнымі ўстановамі, турыстычнымі кампаніямі, органамі дзяржаўнага кіравання ў сферы турызму і аздараўлення для распрацоўкі і ўдасканалення стратэгіі прасоўвання.

ANNOTATION

1. Structure and volume of the thesis

The thesis consists of the assignment for the thesis, table of contents, thesis abstract, introduction, three chapters, conclusion, 3 illustrations, 10 tables, list of references. The total volume of the thesis is 59 pages. The list of references takes up 2 pages and includes 30 items.

2. Keywords: HEALTH RESORT SERVICES, INNOVATIVE PROGRAMS, SANATORIUM «SOSNY», HEALTH TOURISM, MEDICAL TOURISM, HEALTH RESORT PROMOTION, TOURISM MARKETING, ECOLOGICAL TOURISM, TOURISM SERVICES MARKET, COMPETITIVENESS.

3. Summary text

Object of research: health resort complex of the Republic of Belarus.

Subject of research: innovative approaches to the development and promotion of the health resort product, their specificity and efficiency in the context of a particular health resort – the sanatorium «Sosny» located in Myadel district of Minsk region.

Purpose of research: to study directions and forms of implementation of innovations in the system of development and promotion of health resort services in Belarus using the example of a specific facility, and to develop practical recommendations for their implementation.

Research methods: analysis and synthesis of scientific literature and regulatory documents; comparative and analytical method; elements of marketing research; analysis of practical experience of sanatoriums and health resorts in the Republic of Belarus and other countries.

Obtained results and their novelty: within the framework of this research, a comprehensive analysis of dynamics and structure of health resort services in the Republic of Belarus for the period 2020–2024 was conducted. Based on statistical analysis, the key trends in the development of the health resort sector were identified, along with the main innovative directions of activity of leading institutions. Particular attention was paid to the organizational and economic characteristics of sanatorium «Sosny», its innovative products and promotional strategies. A media plan and marketing budget were developed, and recommendations were provided for improving the operational effectiveness of the institution and strengthening its competitive position.

Area of possible practical application: the results of the study can be applied by health resort institutions, tourism companies, and state authorities responsible for tourism and wellness, in developing and improving promotion strategies.