

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма и гостеприимства**

Аннотация дипломной работы

**Состояние, проблемы и перспективы развития субъектов агрозкотуризма
в Республике Беларусь в современных условиях**

Борьяш Алеся Александровна

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент
Е.А. Боровская

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 18 иллюстраций, 3 таблиц, 0 приложений, списка использованной литературы. Общий объем работы составляет 77 страниц. Список использованной литературы занимает 6 страницы и включает 51 позицию.

2. Перечень ключевых слов

АГРОЭКОТУРИЗМ, АГРОУСАДЬБЫ, СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ, ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ, SWOT-АНАЛИЗ, СПРОС НА УСЛУГИ, УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ, ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ, ИНФРАСТРУКТУРА, МАРКЕТИНГ, СЕЗОННОСТЬ.

3. Содержание работы

Объект исследования — Агроусадьбы Республики Беларусь как часть туристического рынка и элемент сельского туризма.

Цель исследования — Изучить современное состояние субъектов агроэкотуризма в Республике Беларусь, выявить основные проблемы их развития и определить перспективные направления совершенствования данной сферы.

Методы исследования — Анализ статистических данных, анкетирование потребителей (на примере клиентов ООО «Бюро путешествий «Вентотур»), сравнительный анализ (с международным опытом на примере Франции), SWOT-анализ, методы теоретического анализа (изучение сущности, специфики), систематизация информации из научных и нормативных источников.

Полученные результаты и их новизна — Проанализировано кризисное состояние агроэкотуризма в Республике Беларусь, вызванное принятием ряда нормативных правовых актов, выявлены системные проблемы в состоянии инфраструктуры, маркетинга услуг, сезонности бизнеса, налоговой нагрузке, изучен спрос в агроэкотуризме посредством проведения опроса потребителей и предложены решения перечисленных проблем (цифровая маркетинговая экосистема, улучшение инфраструктуры). Новизна заключается в анализе влияния законодательных изменений на состояние рынка агроэкоуслуг, в сочетании сопоставления объективных данных с мнением потребителей, в разработке цифровой маркетинговой модели и адаптации зарубежного опыта к текущим проблемам в сфере агроэкотуризма Беларуси.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты могут быть использованы органами государственного управления в сфере агроэкотуризма при разработке стратегий и планировании инфраструктуры, владельцами агроусадьб для улучшения деятельности и маркетинга, а также турфирмами и профильными организациями для формирования турпродуктов и рекомендаций.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, увядзення, трох раздзелаў, заключэння, 18 ілюстрацый, 3 табліц, 0 прыкладанняў, спісу выкарыстанай літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 77 старонак. Спіс выкарыстанай літаратуры займае 6 старонак і ўключае 51 пазіцыю.

2. Пералік ключавых слоў

АГРАЭКАТУРЫЗМ, АГРАСЯДЫБЫ, СЕЛЬСКІ ТУРЫЗМ, ПРАБЛЕМЫ РАЗВІЦЦЯ, SWOT-АНАЛІЗ, Попыт на ПАСЛУГІ, СТАБІЛЬНАЕ РАЗВІЦЦЁ, ТУРЫСТЫЧНЫ ПРАДУКТ, ІНФРАСТРУКТУ, ІНФРАСТРУКТУ.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання - Аграсядзібы Рэспублікі Беларусь як частка турыстычнага рынку і элемент сельскага турызму.

Мэта даследавання - Вывучыць сучасны стан суб'ектаў аграэкатурызму ў Рэспубліцы Беларусь, выявіць асноўныя праблемы іх развіцця і вызначыць перспектывыя напрамкі ўдасканалення дадзенай сферы.

Метады даследавання - Аналіз статыстычных дадзеных, анкетаваанне спажыўцоў (на прыкладзе кліентаў ТАА «Бюро падарожжаў «Вентатур»), параўнальны аналіз (з міжнародным вопытам на прыкладзе Францыі), SWOT-аналіз, метады тэарэтычнага аналізу (вывучэнне сутнасці, спецыфікі), сістэматызацыя інфармацыі з навуковых і нарматыўных крыніц.

Атрыманыя вынікі і іх навізна — Прааналізаваны крызісны стан аграэкатурызму ў Рэспубліцы Беларусь, выкліканы прыняццем шэрагу нарматыўных прававых актаў, выяўлены сістэмныя праблемы ў стане інфраструктуры, маркетынгу паслуг, сезоннасці бізнесу, падатковай нагрузцы, вывучаны попыт у аграэкатурызме пры дапамозе правядзення апытання спажыўцоў і прапанаваны рашэнні пералічаных праблем. Навізна заключаецца ў аналізе ўплыву заканадаўчых змяненняў на стан рынку аграэкапаслуг, у спалучэнні супастаўлення аб'ектыўных даных з меркаваннем спажыўцоў, у распрацоўцы лічбавай маркетынгавай мадэлі і адаптацыі замежнага вопыту да бягучых праблем у сферы аграэкатурызму Беларусі.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай работы з'яўляюцца дакладнымі.

Рэкамендацыі на выкарыстанні вынікаў работы. Результаты могуць быць выкарыстаны органамі дзяржаўнага кіравання ў сферы аграэкатурызму пры распрацоўцы стратэгий і планаванні інфраструктуры, уладальнікамі аграсядзіб для паляпшэння дзейнасці і маркетынгу, а таксама турфірмамі і профільнымі арганізацыямі для фарміравання турпрадуктаў і рэкамендацый.

ANNOTATION

1. Structure and volume of the thesis

The thesis consists of the assignment for the thesis, table of contents, abstract of the thesis, introduction, three chapters, conclusion, 18 illustrations, 3 tables, 0 appendices, list of references. The total volume of the work is 77 pages. The list of references takes up 6 pages and includes 51 positions.

2. List of keywords

AGROECOTOURISM, AGROHOSTARDS, RURAL TOURISM, DEVELOPMENT PROBLEMS, SWOT ANALYSIS, DEMAND FOR SERVICES, SUSTAINABLE DEVELOPMENT, TOURISM PRODUCT, INFRASTRUCTURE, MARKETING, SEASONALITY.

3. Contents of the work

The object of the study - the agro-estates of the Republic of Belarus as part of the tourism market and an element of rural tourism.

The purpose of the study - to study the current state of agroecotourism entities in the Republic of Belarus, identify the main problems of their development and determine promising areas for improving this area.

Research methods: Analysis of statistical data, consumer surveys (using the example of clients of Ventotur Travel Agency LLC), comparative analysis (with international experience using France as an example), SWOT analysis, theoretical analysis methods (study of the essence, specificity), systematization of information from scientific and regulatory sources.

Results and their novelty: The crisis state of agroecotourism in the Republic of Belarus caused by the adoption of a number of regulatory legal acts is analyzed, systemic problems in the state of infrastructure, service marketing, business seasonality, tax burden are identified, demand in agroecotourism is studied through a consumer survey and solutions to the listed problems are proposed (digital marketing ecosystem, infrastructure improvement). The novelty lies in the analysis of the impact of legislative changes on the state of the agroecoservices market, in the combination of comparison of objective data with consumer opinion, in the development of a digital marketing model and the adaptation of foreign experience to current problems in the field of agroecotourism in Belarus.

Reliability of materials and results of the thesis. The materials and results of the thesis are reliable. The work was completed independently.

Recommendations for the use of the results of the work. The results can be used by government bodies in the field of agroecotourism in developing strategies and planning infrastructure, by owners of agro-estates to improve activities and marketing, as well as by travel agencies and specialized organizations to form tourism products and recommendations.