

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма и гостеприимства**

Аннотация дипломной работы

**Использование брендинга в продвижении дестинаций экологического
туризма (на примере республиканского ландшафтного заказника
«Налибокский»)**

Богдевич Милана Анатольевна

Научный руководитель: доцент кафедры международного туризма и
гостеприимства О.С. Мозговая

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата, введения, трех глав, заключения, 10 иллюстраций, 4 таблиц, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 86 страниц. Список литературы занимает 8 страниц и содержит 101 наименование.

2. Перечень ключевых слов

ДЕСТИНАЦИЯ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ, БРЕНДИНГ, УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ.

3. Текст реферата

Объект исследования – республиканский ландшафтный заказник «Налибокский».

Цель исследования – разработка мероприятия для комплексной программы лояльности бренда республиканского ландшафтного заказника «Налибокский».

Методы исследования: анализ, синтез, обобщение теоретической и нормативной информации, описание, сравнение, SWOT-анализ, а также полевые исследования.

Полученные итоги и их новизна. В рамках исследования были изучены теоретические основы брендинга туристических дестинаций, проанализирован отечественный и зарубежный опыт формирования бренда особо охраняемых природных территорий. Практическая новизна заключается в разработке мероприятий по формированию программы лояльности бренда заказника «Налибокский».

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты могут быть использованы администрацией республиканского ландшафтного заказника «Налибокский» для популяризации экотуризма, создания новых туристических маршрутов, организации мероприятий и внедрения программы лояльности. Это позволит повысить узнаваемость бренда, увеличить туристический поток и обеспечить устойчивое развитие территории.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай работы

Дыпломная работа складаецца з задання на дыпломную работу, зместу, рэферату, уступу, трох раздзелаў, заключэння, 10 ілюстрацый, 4 табліц, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём работы складае 86 старонак. Спіс літаратуры займае 8 старонак і ўключае 101 найменне.

2. Пералік ключавых слоў

ДЭСЦІНАЦЫЯ, ЭКАЛАГІЧНЫ ТУРЫЗМ, АСАБЛІВА АХОЎВАЕМЫЯ ПРЫРОДНЫЯ ТЭРЫТОРЫІ, БРЭНДЫНГ, УСТОЙЛІВАЕ РАЗВІЦЦЁ.

3. Тэкст рэферату

Аб'ект даследавання — рэспубліканскі ландшафтны заказнік «Налібоцкі».

Мэта даследавання — распрацоўка мерапрыемства для комплекснай праграмы лаяльнасці брэнда рэспубліканскага ландшафтнага заказніка «Налібоцкі».

Метады даследавання: аналіз, сінтэз, абагульненне тэарэтычнай і нарматыўнай інфармацыі, апісанне, параўнанне, SWOT-аналіз, а таксама палявыя даследаванні.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У рамках даследавання былі вывучаныя тэарэтычныя асновы брэндыву турыстычных дэсцінацый, прааналізаваны айчынны і замежны досвед фарміравання брэндаў асабліва ахоўваемых прыродных тэрыторый. Практычная навізна заключаецца ў распрацоўцы мерапрыемстваў па фарміраванні праграмы лаяльнасці брэнда заказніка «Налібоцкі».

Даставернасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай работы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай работы з'яўляюцца дакладнымі. Работа выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў работы. Вынікі могуць быць выкарыстаны адміністрацыяй рэспубліканскага ландшафтнага заказніка «Налібоцкі» для папулярызацыі экатурызму, стварэння новых турыстычных маршрутаў, арганізацыі мерапрыемстваў і ўкаранення праграмы лаяльнасці. Гэта дасць магчымасць павысіць пазнавальнасць брэнда, павялічыць турыстычны паток і забяспечыць устойлівае развіццё тэрыторыі.

ANNOTATION

1. Structure and Volume of the Thesis

The thesis consists of the thesis assignment, table of contents, abstract, introduction, three chapters, conclusion, 10 illustrations, 4 tables, and a list of references. The total length of the thesis is 86 pages. The reference list occupies 8 pages and includes 101 sources.

2. List of Keywords

DESTINATION, ECOLOGICAL TOURISM, SPECIALLY PROTECTED NATURAL AREAS, BRANDING, SUSTAINABLE DEVELOPMENT.

3. Abstract Text

Object of the study – Naliboki Republican Landscape Reserve.

Purpose of the study – to develop an activity as part of a comprehensive brand loyalty program for the Naliboki Republican Landscape Reserve.

Research methods: analysis, synthesis, generalization of theoretical and regulatory information, description, comparison, SWOT analysis, as well as field research.

Results obtained and their novelty. The research explored the theoretical foundations of destination branding and analyzed both domestic and international experiences in branding specially protected natural areas. The practical novelty lies in the development of specific activities for a brand loyalty program for the Naliboki Reserve.

Credibility of materials and research results. The materials and results used in the thesis are reliable. The work was carried out independently.

Recommendations for the application of research results. The results can be used by the administration of the Naliboki Republican Landscape Reserve to promote ecological tourism, create new tourist routes, organize events, and implement a loyalty program. This will help increase brand awareness, boost tourist flows, and ensure sustainable development of the territory.