

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Кафедра международного туризма и гостеприимства

Аннотация дипломной работы

**Брендинг национальных парков как туристской дестинации:
международный опыт и возможность его использования в Республике
Беларусь**

Антипович Ника Олеговна

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Давыденко Л. Н.

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

Антипович Ника Олеговна

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 20 рисунков, 4 таблицы, 1 схемы, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 73 страниц. Список использованных источников занимает 4 страниц и включает 53 позиций.

2. Перечень ключевых слов

БРЕНДИНГ, НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАРКИ, ЭКОТУРИЗМ, МАРКЕТИНГ, БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ, ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРОДВИЖЕНИЯ

3. Текст реферата

Объект исследования: брендинг туристских дестинаций национальных парков.

Предмет исследования: механизм создания и функционирования брендинга национальных парков.

Цель работы: раскрыть сущность брендинга туристской дестинации национальных парков, особенностей его организации и функционирования, а также разработать предложение по развитию бренда Браславских озер.

Методы исследования: обобщение, сравнительный анализ, классификация, наблюдение.

Полученные результаты и их новизна.

Разработана стратегия развития туристской инфраструктуры в ООПТ, а также рекомендации по использованию международного построения брендинга привлекательности туризма национальных парков Беларуси.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы.

Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы.

Итоги работы могут быть использованы для изучения основ брендинга туристских дестинаций национальных парков и его роли в продвижении туризма, а также при подготовке учебных материалов, курсов лекций или специальных семинаров по теме брендинга в туризме.

АНАТАЦЫЯ

Анціповіч Ніка Алегаўна

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох кіраўнікоў, заключэння, 20 малюнкаў, 4 табліцы, 1 схемы, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 73 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 4 старонак і ўключае 53 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

БРЭНДЫНГ, НАЦЫЯНАЛЬНЫЯ ПАРКІ, ЭКАТУРЫЗМ, МАРКЕТЫНГ, БРЭНД-МЕНЕДЖМЕНТ, ЗАМЕЖНЫ ВОПЫТ ПРАСОЎВАННЯ

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання: брэндынг турысцкіх дэсталяцый нацыянальных паркаў.

Прадмет даследавання: механізм стварэння і функцыянавання брэндынгу нацыянальных паркаў.

Мэта працы: раскрыць сутнасць брэндынгу турысцкай дэсталяцыі нацыянальных паркаў, асаблівасцяў яго арганізацыі і функцыянавання, а таксама распрацаваць прапанову па развіцці брэнда Браслаўскіх азёр.

Метады даследавання: абагульненне, параўнальны аналіз, класіфікацыя, назіранне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна.

Распрацавана стратэгія развіцця турысцкай інфраструктуры ў ААПТ, а таксама рэкамендацыі па выкарыстанні міжнароднай пабудовы брэндынгу прывабнасці турызму нацыянальных паркаў Беларусі.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы.

Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай работы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы.

Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для вывучэння асноў брэндынгу турысцкіх дэсталяцый нацыянальных паркаў і яго ролі ў прасоўванні турызму, а таксама пры падрыхтоўцы навучальных матэрыялаў, курсаў лекцый або спецыяльных семінараў па тэме брэндынгу ў турызме.

ANNOTATION

Antsipovich Nika Olegovna

1. Structure and scope of the thesis

The thesis consists of a thesis assignment, a table of contents, an abstract of the thesis, an introduction, three chapters, a conclusion, 20 figures, 4 table, 1 scheme, a list of sources used. The total volume of the work is 73 pages. The list of sources used covers 4 pages and includes 53 items.

2. List of keywords

BRANDING, NATIONAL PARKS, ECOTOURISM, MARKETING, BRAND MANAGEMENT, FOREIGN EXPERIENCE OF PROMOTION

3. Abstract text

Object of study: branding of tourist destinations of national parks.

Subject of study: the creation and functioning mechanism of national parks branding.

Purpose of the work: to reveal the essence of branding of tourist destination of national parks, peculiarities of its organization and functioning, as well as to make a proposal to develop the brand of Braslav Lakes.

Research methods: generalization, comparative analysis, classification, observation.

The results obtained and their novelty.

The strategy for the development of tourism infrastructure in protected areas and recommendations on the use of international branding of tourism attractiveness of the national parks of Belarus have been developed.

Reliability of materials and results of the thesis.

The materials used and the results of the thesis work are reliable. The work was done independently.

Recommendations for using the results of the work.

The results of the work can be used to study the basics of branding of tourist destinations of national parks and its role in tourism promotion, as well as in the preparation of educational materials, lecture courses or special seminars on the topic of branding in tourism.