

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ
ФІЛАЛАГІЧНЫ ФАКУЛЬТЭТ

Кафедра беларускага мовазнаўства

Анатацыя да дыпломнай работы
**«Беларускамоўная рэклама ў сучаснай інфармацыйнай прасторы:
лінгвастылістычны аспект»**

Петрычэнка Ксенія Сяргееўна

Навуковы кіраўнік –
дацэнт
Якуба С. М.

2025

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 60 с., асноўны тэкст – 53 с., 63 крыніцы, дадатак.

Ключавыя словы: РЭКЛАМА, БЕЛАРУСКАМОЎНЫ РЭКЛАМНЫ ТЭКСТ, ЛІНГВАСТЫЛІСТЫЧНЫ АСПЕКТ, МОЎНАЯ ГУЛЬНЯ, ФАНЕТЫЧНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ, ГРАФІЧНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ, ЛЕКСІЧНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ, МАРФАЛАГІЧНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ, СІНТАКСІЧНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ, СТЫЛІСТЫЧНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ

Мэта дыпломнай работы – даследаваць беларускамоўны рэкламны тэкст у лінгвастылістычным аспекце.

Аб’ект даследавання: мова беларускіх рэкламных тэкстаў.

Прадмет даследавання: лінгвастылістычныя асаблівасці тэкстаў беларускай рэкламы.

Дыпломная работа складаецца з уводзін, чатырох глаў асноўнай часткі, заключэння, спіса выкарыстаных крыніц, дадатка.

Метады даследавання: сінхронна-апісальны і аналітычны метады, прыёмы статыстыкі і сістэмнай класіфікацыі.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Навуковая навізна дыпломнай работы заключаецца ў даследаванні беларускамоўнага рэкламнага тэксту ў лінгвастылістычным аспекце. У выніку даследавання прааналізаваны навуковыя крыніцы па тэме дыпломнай работы, акрэслены тэрміналагічны апарат і напрамкі даследавання; сабраны беларускамоўныя рэкламныя тэксты, выяўлены іх лінгвастылістычныя асаблівасці; вызначаны асноўныя прыметы рэкламнага тэксту, адметнасць яго структуры і функцыянальная разнастайнасць; паказана роля моўнай гульні як сродку ўздзеяння ў рэкламным тэксце; даследаваны фанетычныя, графічныя, лексічныя, марфалагічныя, сінтаксічныя і стылістычныя асаблівасці беларускамоўных рэкламных тэкстаў.

Практычная значнасць. Матэрыялы дыпломнай работы могуць быць выкарыстаны ў педагагічным працэсе пры выкладанні беларускай мовы ва ўстановах агульнай сярэдняй і вышэйшай адукацыі, у межах факультатываў, спецкурсаў і спецсемінараў, прысвечаных пытанням вывучэння рэкламнага тэксту, яго лінгвастылістычных асаблівасцей.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 60 стр., основной текст – 53 стр., 63 источника, приложение.

Ключевые слова: РЕКЛАМА, БЕЛОРУССКОЯЗЫЧНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТ, ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ, ЯЗЫКОВАЯ ИГРА, ФОНЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ, ГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ, ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ, МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ, СИНТАКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ, СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ.

Цель дипломной работы – исследовать белорусскоязычный рекламный текст в лингвостилистическом аспекте.

Объект исследования: язык белорусских рекламных текстов.

Предмет исследования: лингвостилистические особенности текстов белорусской рекламы.

Дипломная работа состоит из введения, четырех глав основной части, заключения, списка использованных источников, приложения.

Методы исследования: синхронно-описательный и аналитический методы, приемы статистики и системной классификации.

Полученные результаты и их новизна. Научная новизна дипломной работы заключается в исследовании белорусскоязычного рекламного текста в лингвостилистическом аспекте. В результате исследования проанализированы научные источники по теме дипломной работы, определены терминологический аппарат и направления исследования; собраны белорусскоязычные рекламные тексты, выявлены их лингвостилистические особенности; определены основные признаки рекламного текста, особенность его структуры и функциональное разнообразие; показана роль языковой игры как средства воздействия в рекламном тексте; исследованы фонетические, графические, лексические, морфологические, синтаксические и стилистические особенности белорусскоязычных рекламных текстов.

Практическая значимость. Материалы дипломной работы могут быть использованы в педагогическом процессе при преподавании белорусского языка в учреждениях общего среднего и высшего образования, в рамках факультативов, спецкурсов и спецсеминаров, посвященных вопросам изучения рекламного текста, его лингвостилистических особенностей.

ABSTRACT

Thesis: 60 p., main part – 53 p., 63 sources, appendice.

Keywords: ADVERTISING, BELARUSIAN-LANGUAGE ADVERTISING TEXT, LINGUISTIC AND STYLISTIC ASPECT, LANGUAGE GAME, PHONETIC FEATURES, GRAPHIC FEATURES, LEXICAL FEATURES, MORPHOLOGICAL FEATURES, SYNTACTIC FEATURES, STYLISTIC FEATURES.

The purpose of the diploma thesis is to study the Belarusian-language advertising text in the linguistic aspect.

Research **object:** the language of Belarusian advertising texts

Research **subject:** linguistic and stylistic features of Belarusian advertising texts.

The thesis consists of an introduction, four chapters of the main part, a conclusion, a list of sources used, and an appendix.

Research **methods:** synchronous descriptive and analytical methods, statistical techniques and system classification.

The obtained results and their novelty. The scientific novelty of the thesis is the study of the Belarusian-language advertising text in the linguistic aspect. As a result of the research, scientific sources on the topic of the thesis were analyzed, the terminological apparatus and research directions were outlined; Belarusian-language advertising texts were collected, their linguistic and stylistic features were revealed; the main features of the advertising text, the peculiarity of its structure and functional diversity were identified; the role of language play as a means of influence in the advertising text is shown; the phonetic, graphic, lexical, morphological, syntactic and stylistic features of the Belarusian-language advertising texts are investigated.

Practical significance. The materials of the thesis can be used in the pedagogical process when teaching the Belarusian language in institutions of general secondary and higher education, as part of electives, special courses and special seminars devoted to the study of the advertising text, its linguistic and stylistic features.