

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

Пань Ясинь

ИМИДЖ КИТАЯ В МЕДИАСФЕРЕ БЕЛАРУСИ

Магистерская диссертация
Специальность *7-06-0321-02 Коммуникации*

Научный руководитель –
Басова Анна Ивановна, кандидат
филологических наук, доцент

Допущена к защите

«___» _____ 2025 г.

Зав. кафедрой

технологий коммуникации и связей с общественностью

_____ Лукьянюк Ю. Н.,

кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2025

РЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

В структуру магистерской диссертации входят: введение, общая характеристика работы, 3 главы (в каждой по 3 раздела), заключение, список использованных источников, который содержит 57 наименований, а также 3 приложения. Объем магистерской диссертации «имидж Китая в медиасфере Беларуси» составляет 94 страниц.

Ключевые слова: КИТАЙ, НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИМИДЖ, МЕДИАКОММУНИКАЦИЯ, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ, ОНЛАЙН-МЕДИА, БЕЛОРУССКИЕ СМИ, МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ, ПУБЛИЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ.

Объект исследования – имидж Китая, выступающий важным элементом проведения внешней и внутренней политики государства.

Предмет исследования – технологии и особенности формирования имиджа Китайской Народной Республики на международной арене, в том числе с помощью средств массовой информации.

Цель исследования состоит в определении ключевых тенденции формирования имиджа Китайской Народной Республики в медиапространстве Республики Беларусь и выработке предложений по его совершенствованию.

Методы исследования: качественного и количественного контент-анализа, сравнительного анализа, жанрово-стилистического анализа публикаций белорусских СМИ, а также метод систематизации и обобщения информации.

Полученных результатов: результаты исследования могут быть использованы в сферах международных отношений, публичной дипломатии, межкультурной коммуникации, PR-деятельности и цифрового маркетинга, а также при разработке стратегий по улучшению международного имиджа Китая в медиапространстве Беларуси.

Научная новизна исследования заключается в комплексном исследовании формирования имиджа Китая в медиасфере Беларуси, с акцентом на роль традиционных и новых медиа, цифровых платформ и интернет-изданий в формировании международного имиджа страны.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов магистерской работы, а также самостоятельность ее выполнения.

ABSTRACT OF MASTER'S THESIS

The structure of the master's thesis includes: introduction, general characteristics of the work, 3 chapters (each with 3 sections), conclusion, list of references, which contains 57 titles, and 3 appendices. The volume of the master's thesis « The image of China in the media sphere of Belarus» is 94 pages.

Keywords: CHINA, NATIONAL IMAGE, MEDIA COMMUNICATION, MASS MEDIA, DIGITAL PLATFORMS, ONLINE MEDIA, BELARUSIAN MEDIA, INTERCULTURAL COMMUNICATION, PUBLIC DIPLOMACY.

The object of the study is the image of China, which is an important element of the foreign and domestic policy of the state.

The subject of the study is the technologies and features of the formation of the image of the People's Republic of China in the international arena, including with the help of the media.

The purpose of the study is to determine the key trends in the formation of the image of the People's Republic of China in the media space of the Republic of Belarus and to develop proposals for its improvement.

Research methods: qualitative and quantitative content analysis, comparative analysis, genre-stylistic analysis of publications of the Belarusian media, as well as the method of systematization and generalization of information.

Results obtained: the results of the study can be used in the fields of international relations, public diplomacy, intercultural communication, PR activities and digital marketing, as well as in developing strategies to improve the international image of China in the media space of Belarus.

The scientific novelty of the study lies in the comprehensive study of the formation of China's image in the media sphere of Belarus, with an emphasis on the role of traditional and new media, digital platforms and online publications in shaping the country's international image.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the master's thesis, as well as the independence of its implementation.

碩士論文摘要

碩士論文的結構包括：引言、作品總體特徵、3 章（每章含 3 節）、結論、參考文獻列表（包含 57 個標題）以及 3 個附錄。題為《白俄羅斯媒體領域中的中國形象》的這篇碩士論文篇幅為 94 頁。

關鍵詞：中國、國家形象、媒體傳播、大眾媒體、數字平台、網絡媒體、白俄羅斯媒體、跨文化傳播、公共外交。

研究對象是中國形象，其作為國家對外及國內政策的重要元素。研究主體是中華人民共和國形象在國際領域的形成技術與特徵，包括藉助媒體的途徑。研究目的在於確定白俄羅斯共和國媒體空間中中國形象形成的關鍵趨勢，並制訂改進建議。

研究方法：定性與定量內容分析、比較分析、白俄羅斯媒體出版物的體裁風格分析，以及信息的系統化與歸納方法。

研究成果：本研究結果可用於國際關係、公共外交、跨文化傳播、公關活動與數字營銷等領域，亦可用於制訂提升中國在白俄羅斯媒體空間國際形象的策略。

本研究的科學創新性在於全面探討白俄羅斯媒體領域中的中國形象形成，側重傳統與新媒體、數字平台及網絡出版物在塑造國家國際形象中的作用。

論文作者確認碩士論文材料與結果的可靠性，以及研究執行的獨立性。