

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ЛЮ
Жуй

**КОММУНИКАЦИЯ «МЯГКОЙ СИЛЫ»
В СОВРЕМЕННОЙ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ КНР**

Магистерская диссертация
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель —
Басова Анна Ивановна,
кандидат филологических наук,
доцент

Допущена к защите
« ____ » _____ 2025 г.
Зав. кафедрой
технологий коммуникации и связей с общественностью
_____ Лукьянюк Ю. Н.,
кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2025

РЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

Магистерская диссертация содержит 96 страниц и состоит из введения, общей характеристики, трех глав, заключения, списка использованных источников, включающего 78 наименований, трех приложений.

Ключевые слова: «МЯГКАЯ СИЛА», ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА, МЕДИАКОММУНИКАЦИЯ, ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ЦИФРОВАЯ ДИПЛОМАТИЯ, КИТАЙ, ГЛОБАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИМИДЖ, ПУБЛИЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ.

Объектом исследования является реализация концепции «мягкой силы» в Китайской Народной Республике.

Предметом исследования выступают медиа и коммуникационные технологии как инструменты реализации стратегии «мягкой силы» в международных коммуникациях КНР.

Цель магистерской диссертации – исследование коммуникации «мягкой силы» в современной внешней политике КНР.

В ходе исследования: изучены теоретико-методологические подходы к концепции «мягкой силы»; проанализированы особенности применения медиа и новых медиа в укреплении международного имиджа Китая; исследована роль цифровых платформ и социальных сетей в продвижении внешнеполитического образа страны; выявлены стратегии коммуникации КНР в контексте инициативы «Один пояс, один путь»; предложены практические рекомендации по повышению эффективности использования инструментов «мягкой силы» в условиях глобальной цифровизации.

Методы исследования: индукция, дедукция, анализ, синтез, контент-анализ СМИ.

Область возможного применения полученных результатов: результаты исследования могут быть использованы в сферах международных отношений, публичной дипломатии, PR-деятельности и цифрового маркетинга.

Автор работы подтверждает, что приведённый в работе расчетно-аналитический и иллюстративный материал объективно

отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения сопровождаются соответствующими ссылками на их авторов.

ABSTRACT OF MASTER'S THESIS

The Master's thesis consists of 96 pages and includes an introduction, general characteristics, three chapters, a conclusion, a list of references (comprising 78 sources), and three appendices.

Keywords: "SOFT POWER," FOREIGN POLICY, MEDIA COMMUNICATION, DIGITAL PLATFORMS, SOCIAL NETWORKS, DIGITAL DIPLOMACY, CHINA, GLOBAL INFLUENCE, INTERNATIONAL IMAGE, PUBLIC DIPLOMACY.

The object of the research is the implementation of the "soft power" concept in the People's Republic of China.

The subject of the research is media and communication technologies as instruments for implementing the "soft power" strategy in China's international communications.

The purpose of the master's thesis is to study the communication of "soft power" in the modern foreign policy of the PRC.

During the research, the following aspects were studied: theoretical and methodological approaches to the concept of "soft power"; the specifics of using media and new media to strengthen China's international image; the role of digital platforms and social networks in promoting the country's foreign policy image; the communication strategies of the PRC within the framework of the "One Belt, One Road" initiative were identified; practical recommendations were proposed to improve the effectiveness of "soft power" tools in the context of global digitalization.

Research methods: induction, deduction, analysis, synthesis, and media content analysis.

Scientific novelty: The scientific novelty lies in the comprehensive study of the implementation of China's "soft power" concept with an emphasis on the use of modern digital communication technologies and new media in shaping the country's international image.

Practical significance of the research: The results of the study can be applied in the fields of international relations, public diplomacy, PR activities, and digital marketing.

The author of the thesis confirms that the presented analytical

calculations and illustrative materials objectively reflect the state of the studied process, and all theoretical and methodological provisions borrowed from literary sources are properly referenced.

碩士學位論文摘要

本碩士學位論文包含 96 頁，由引言、綜合概述、三章、結論、參考文獻目錄（包含 78 個條目）以及三個附錄組成。

關鍵詞：「軟實力」、外交政策、媒體溝通、數字平台、社交媒體、數字外交、中國、全球影響力、國際形象、公共外交。

研究對象為中華人民共和國實施「軟實力」概念的實踐。

研究主題是媒體和溝通技術作為中國在國際溝通中實施「軟實力」戰略的工具。

本碩士論文的目標是研究「軟實力」溝通在當代中國外交政策中的應用。

在研究過程中，對「軟實力」概念的理論方法論進行了研究；分析了媒體和新媒體在提升中國國際形象中的特點；研究了數字平台和社交媒體在推廣國家外交形象中的作用；揭示了中國在「一帶一路」倡議背景下外交溝通的策略；並提出了在全球數字化背景下提高「軟實力」工具使用效率的實用建議。

研究方法包括：歸納法、演繹法、分析法、綜合法以及媒體內容分析。

研究成果的應用領域：該研究結果可應用于國際關係、公共外交、公共關係活動以及數字營銷等領域。

作者本人確認，論文中所列的計算分析和圖表材料客觀反映了所研究的過程，所有從文獻中借鑒的理論和方法論都附有相應的作者引用。