

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ЛЮ
Даньнин

**ИДЕИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В БЕЛОРУССКИХ И
КИТАЙСКИХ МЕДИА: ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ И
СПОСОБЫ ДИСТРИБУЦИИ КОНТЕНТА**

Магистерская диссертация
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель –
А. И. Басова, кандидат филологических
наук, доцент

Допущена к защите

«_____» _____ 2025 г.

Зав. кафедрой

технологий коммуникации и связей с общественностью

_____ Лукьянюк Юлия Николаевна,

кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2025

РЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

В структуру магистерской диссертации входят: введение, общая характеристика работы, 3 главы (в каждой по 3 раздела), заключение, список использованных источников, который содержит 71 наименование, а также 11 приложения. Объем магистерской диссертации «Идеи здорового образа жизни в белорусских и китайских медиа: технологии продвижения и способы дистрибуции контента» составляет 78 страниц.

Ключевые слова: ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ, МЕДИА, КОММУНИКАЦИЯ, БЕЛАРУСЬ, КИТАЙ, ПРОДВИЖЕНИЕ, ДИСТРИБУЦИЯ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАМПАНИИ, МУЛЬТИМЕДИА, АУДИТОРИЯ

Объект исследования – медийные коммуникации, направленные на продвижение здорового образа жизни в Беларуси и Китае.

Предмет исследования – технологии продвижения и дистрибуции контента идей здорового образа жизни в белорусских и китайских медиа.

Цель исследования заключается в анализе технологий продвижения и способов дистрибуции контента идеи здорового образа жизни в белорусских и китайских медиа.

Методика исследования включает как *качественные, так и количественные методы* исследования: контент-анализ использован для изучения публикаций белорусских и китайских СМИ на тему здорового образа жизни с целью выявления ключевых нарративов, тематических акцентов и частоты упоминаний; компаративный анализ позволил сопоставить стратегии распространения ЗОЖ-контента в медиа Беларуси и Китая, оценить их эффективность и выявить различия в подходах; метод кейс-стади применялся для детального анализа успешных медиапроектов по продвижению здорового образа жизни в обеих странах; статистический анализ включал обработку данных по уровню вовлеченности аудитории, охвату медиапроектов и эффективности информационных кампаний (просмотры, лайки, комментарии).

Полученные результаты исследования позволили выявить ключевые сходства и различия в медиаподходах двух стран, определить наиболее эффективные форматы и каналы коммуникации, а также разработать рекомендации по усилению просветительского воздействия медиа в сфере здравоохранения. Предложенные рекомендации направлены на повышение эффективности информационного влияния на аудиторию, укрепление межкультурных связей и развитие партнерства в области медиакоммуникации по вопросам ЗОЖ.

Научная новизна диссертации заключается в систематизации и

сопоставлении медиастратегий Беларуси и Китая по продвижению идей здорового образа жизни, а также в выявлении универсальных и культурно-специфических факторов, определяющих успешность коммуникаций. Впервые предложена типология каналов и форматов дистрибуции ЗОЖ-контента в медиапространстве двух стран, а также даны авторские рекомендации по межгосударственному медиасотрудничеству в сфере здравоохранения.

Область возможного практического применения

1. Лю, Даньнин Популяризация знаний о здоровом образе жизни в медиапространстве Китая / А.И. Басова, Даньнин Лю // Классика и современность в изящной словесности / Международная заочная студенческая научно-практическая конференция, 28 февраля 2025 г., УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина». – 4 с. (в печати).

2. Лю, Даньнин Инновационные форматы и подходы в цифровых медиа для укрепления ценностей здорового образа жизни / Даньнин Лю // 34-й сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов, НИРС факультета международных отношений БГУ. – 3 с. (в печати).

3. Лю, Даньнин Форматы и подходы медиа Беларуси и Китая в продвижении здорового образа жизни / Даньнин Лю // Материалы 82-й научной конференции студентов и аспирантов Белорусского государственного университета, 22 апреля 2025 года. – 5 с. (в печати).

4. Лю, Даньнин Медиаподходы к созданию и распространению здорового образа жизни в Беларуси и Китае / А.И. Басова, Даньнин Лю // Беларуская думка. – № 7, 2025. – 9 с. (в печати).

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов магистерской работы, а также самостоятельность ее выполнения.

ABSTRACT OF MASTER'S THESIS

The structure of the master's thesis includes: introduction, general characteristics of the work, 3 chapters (each with 3 sections), conclusion, list of references, which contains 71 titles, and 11 appendices. The volume of the master's thesis « Healthy lifestyle ideas in Belarusian and Chinese media: promotion technologies and content distribution methods» is 78 pages.

Keywords: HEALTHY LIFESTYLE, MEDIA, COMMUNICATION, BELARUS, CHINA, PROMOTION, DISTRIBUTION, SOCIAL NETWORKS, INFORMATION CAMPAIGNS, MULTIMEDIA, AUDIENCE

The object of the study is media communications aimed at promoting a healthy lifestyle in Belarus and China.

The subject of the study is technologies for promoting and distributing healthy lifestyle content in Belarusian and Chinese media.

The purpose of the study is to analyze technologies for promoting and distributing healthy lifestyle content in Belarusian and Chinese media.

The research methodology includes both qualitative and quantitative research methods: content analysis was used to study publications of Belarusian and Chinese media on the topic of healthy lifestyle in order to identify key narratives, thematic emphases and frequency of mentions; comparative analysis allowed us to compare strategies for distributing healthy lifestyle content in the media of Belarus and China, assess their effectiveness and identify differences in approaches; the case study method was used for a detailed analysis of successful media projects to promote a healthy lifestyle in both countries; statistical analysis included processing data on the level of audience engagement, coverage of media projects and the effectiveness of information campaigns (views, likes, comments).

The obtained results of the study allowed us to identify key similarities and differences in the media approaches of the two countries, determine the most effective formats and communication channels, and develop recommendations for enhancing the educational impact of the media in the field of healthcare. The proposed recommendations are aimed at increasing the effectiveness of information influence on the audience, strengthening intercultural ties and developing partnerships in the field of media communications on healthy lifestyle issues.

The scientific novelty of the study lies in the systematization and comparison of media strategies of Belarus and China to promote healthy lifestyle ideas, as well as in identifying universal and culturally specific factors that determine the success of communications. For the first time, a typology of channels and formats for distributing healthy lifestyle content in the media space of the two countries is proposed, and the

author's recommendations are given for interstate media cooperation in the field of healthcare.

The area of possible practical application

1. Liu, Danning Popularization of knowledge about a healthy lifestyle in the media space of China / A.I. Basova, Danning Liu // Classics and modernity in belles-lettres / International correspondence student scientific and practical conference, February 28, 2025, UO "Brest State University named after A.S. Pushkin". - 4 p. (in press).

2. Liu, Danning Innovative formats and approaches in digital media to strengthen the values of a healthy lifestyle / Danning Liu // 34th collection of scientific articles by students, master's students, graduate students, research students of the Faculty of International Relations of BSU. - 3 p. (in press).

3. Liu, Danning Formats and approaches of the media of Belarus and China in promoting a healthy lifestyle / Danning Liu // Proceedings of the 82nd scientific conference of students and graduate students of the Belarusian State University, April 22, 2025. - 5 p. (in press).

4. Liu, Danning Media approaches to the creation and dissemination of a healthy lifestyle in Belarus and China / A.I. Basova, Danning Liu // Belarusian Thought. - No. 7, 2025. - 9 p. (in press).

The master's thesis contains 85 pages and consists of an introduction, general characteristics, three chapters, a conclusion, a list of references, including 71 titles, appendices.

碩士論文摘要

本碩士論文架構包括：導論、論文概要、3 章（每章 3 節）、結論、參考文獻清單（共 71 個標題）以及 11 個附錄。碩士論文「白俄羅斯和中國媒體中的健康生活方式理念：推廣技術和內容傳播方式」共 78 頁。

關鍵字：健康生活方式、媒體、傳播、白俄羅斯、中國、推廣、傳播、社群網路、資訊宣傳、多媒體、受眾

本研究的對像是白俄羅斯和中國旨在推廣健康生活方式的媒體傳播。

本研究的主題是在白俄羅斯和中國媒體中推廣和傳播健康生活方式理念內容的技術。

本研究旨在分析在白俄羅斯和中國媒體中推廣和傳播健康生活方式內容的技術。

研究方法包括定性和定量研究：內容分析法用於研究白俄羅斯和中國媒體關於健康生活方式主題的出版物，以確定關鍵敘述、主題重點和提及頻率；比較分析法使我們能夠比較白俄羅斯和中國媒體傳播健康生活方式內容的策略，評估其有效性並找出方法上的差異；案例研究法用於詳細分析兩國推廣健康生活方式的成功宣傳項目；

所得研究結果使我們能夠確定兩國媒體方法的主要異同，確定最有效的傳播形式和管道，並提出增強媒體在醫療保健領域教育影響力的建議。提出的建議旨在提高訊息對受眾的有效性，加強跨文化聯繫，並在健康生活方式媒體傳播領域發展夥伴關係。

本論文的科學創新之處在於系統化和比較了白俄羅斯和中國推廣健康生活方式理念的媒體策略，並識別了決定傳播成功的普遍性和文化特異性因素。論文首次提出了兩國媒體中健康生活方式內容傳播管道和形式的類型，並提出了作者在醫療領域開展國家間媒體合作的建議。

可能的實際應用領域

1. 劉丹寧：在中國媒體領域普及健康生活方式知識 / A.I. 巴索娃，劉丹寧 // 優秀文學中的古典與現代性 / 國際函授學生科學實踐會議，2025 年 2 月 28 日，布列斯特國立大學（普希金大學）。 - 4 頁（印刷中）。 2. 劉丹寧，《數位媒體中增強健康生活方式價值的創新形式與方法》/ 劉丹寧 // 白俄羅斯國立大學國際關係學院學生、碩士生、研究生、研究生第 34 期科學論文集。 - 3 頁（正在印刷）。

3. 劉丹寧，《白俄羅斯和中國媒體在推廣健康生活方式的形式和方法》/ 劉丹寧 // 白俄羅斯國立大學第 82 屆學生和研究生科學會議論文集，2025 年 4 月 22 日。 - 5 頁（印刷中）。

4. 劉丹寧，《白俄羅斯和中國媒體在創造和傳播健康生活方式方面的方法》/ A.I. Basova, 劉丹寧 // 《白俄羅斯思想》。 - 第 7 期，2025 年。 - 9 頁（正在印刷）。

作者確認碩士論文資料和結果的可靠性以及論文實施的獨立性。