

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ВАН
Ливэй

**СПОРТИВНАЯ МЕДИАКОММУНИКАЦИЯ В БЕЛАРУСИ И КИТАЕ:
ГЕНЕЗИС И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ**

Магистерская диссертация
специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель –
Басова Анна Ивановна, кандидат
филологических наук, доцент

Допущена к защите
«_____» _____ 2025 г.

Зав. кафедрой _____
кандидат филологических наук, доцент Ю.Н. Лукьянюк

Минск, 2025

РЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

В структуру магистерской диссертации входят: введение, общая характеристика работы, 3 главы (в каждой по 2 раздела), заключение, список использованных источников, который содержит 53 наименования, а также 4 приложения. Объем магистерской диссертации «Спортивные события в формировании имиджа страны: механизмы воздействия и стратегии управления» составляет 53 страниц.

Ключевые слова: СПОРТИВНАЯ МЕДИАКОММУНИКАЦИЯ, СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, ГЕНЕЗИС, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

Объект исследования – спортивная журналистика как вид медиакommunikации.

Предмет исследования – структурно-системная организация спортивной медиакommunikации Беларуси и Китая.

Цель магистерской диссертации заключается в исследовании генезиса и современного состояния спортивной медиакommunikации Беларуси и Китая.

Методика исследования связана с изучением теоретических основ понятия спортивной медиакommunikации и актуальных подходов к ее определению. *Методы исследования*: описание, анализ, сопоставление, контент-анализ, синтез, индукция, дедукция.

Материалом исследования послужили программы, транслирующиеся в сетке вещания спортивных телеканалов «Беларусь-5» и «ССТV-5», с 1 апреля 2024 г. по 1 апреля 2025 г.

Полученные результаты: изучены теоретико-методологические основы формирования национального имиджа в СМИ; выяснены функции и цели спортивных новостей как формы медиакommunikации; изучена современная ситуация и тенденции развития спортивных новостей в Беларуси и Китае; выяснены структура и системный состав, видовая тематика и стилевые особенности белорусского спортивного канала «Беларусь-5»; изучены структура и системный состав, видовая тематика и стилевые особенности китайского спортивного канала «ССТV-5»; выявлены перспективы спортивной медиакommunikации в Беларуси и Китае.

Научная новизна исследования заключается в комплексном исследовании спортивной медиакommunikации Беларуси и Китая, определяются перспективы ее развития.

Область возможного применения полученных результатов: результаты исследования могут быть использованы в сферах международных отношений, межкультурной коммуникации. Выявленные перспективы

развития спортивной медиакоммуникации могут быть ценны для практикующих спортивных журналистов.

ABSTRACT OF MASTER'S THESIS

The structure of the master's thesis includes: introduction, general characteristics of the work, 3 chapters (each with 2 sections), conclusion, list of references, which contains 53 titles, and 4 appendices. The volume of the master's thesis "Sports events in the formation of the country's image: mechanisms of influence and management strategies" is 53 pages.

Keywords: SPORTS MEDIA COMMUNICATION, SPORTS JOURNALISM, GENESIS, CURRENT STATE

The object of the study is sports journalism as a type of media communication.

The subject of the study is the structural and systemic organization of sports media communication in Belarus and China.

The purpose of the master's thesis is to study the genesis and current state of sports media communication in Belarus and China.

The research methodology is related to the study of the theoretical foundations of the concept of sports media communication and current approaches to its definition. Research methods: description, analysis, comparison, content analysis, synthesis, induction, deduction.

The research material was the programs broadcast in the broadcasting grid of the sports TV channels "Belarus-5" and "CCTV-5" from April 1, 2024 to April 1, 2025.

The obtained results: the theoretical and methodological foundations of the formation of a national image in the media were studied; the functions and goals of sports news as a form of media communication were clarified; the current situation and trends in the development of sports news in Belarus and China were studied; the structure and system composition, type topics and stylistic features of the Belarusian sports channel "Belarus-5" were clarified; the structure and system composition, type topics and stylistic features of the Chinese sports channel "CCTV-5" were studied; the prospects for sports media communication in Belarus and China were identified.

The scientific novelty of the study lies in a comprehensive study of sports media communication in Belarus and China, and the prospects for its development are determined. The scope of possible application of the obtained results: the results of the study can be used in the areas of international relations, intercultural communication. The identified prospects for the development of sports media communications can be valuable for practicing television journalists.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the master's thesis, as well as the independence of its implementation.

碩士論文摘要

碩士論文的架構包括：導論、研究概況、3 章（每章 2 節）、結論、參考文獻清單（包含 53 個標題）和 4 個附錄。碩士論文「體育賽事在國家形象塑造中的作用：影響機制與管理策略」共 53 頁。

關鍵字：體育媒體傳播、體育新聞、起源、現狀

研究的對像是作為一種媒體傳播類型的體育新聞。

研究的主題是白俄羅斯和中國體育媒體傳播的結構和系統組織。

研究目的研究白俄羅斯和中國體育媒體傳播的起源和現狀。

本研究方法及體育媒體傳播概念的理論基礎及其當前定義方法的研究。研究方法：描述、分析、比較、內容分析、綜合、歸納、演繹。

研究資料為 2024 年 4 月 1 日至 2025 年 4 月 1 日期間在體育電視頻道「白俄羅斯-5」及「中央電視台-5」播出的節目。

研究結果：研究了國家媒體形象形成的理論和方法基礎；明確了體育新聞作為媒體傳播形式的作用和目標；研究了白俄羅斯和中國體育新聞發展的現狀和趨勢；明確了白俄羅斯體育頻道「白俄羅斯-5」的結構體系構成、題材類型和風格特徵；研究了中國體育頻道「中央電視台-5」的結構體系構成了俄羅斯風格」的結構體系構成俄羅斯和體育特徵；

可能的實際應用領域：本研究的科學創新之處在於對白俄羅斯和中國體育媒體傳播進行了全面的研究，並展望了其發展前景。所得成果的應用範圍：本研究成果可應用於國際關係、跨文化交流等領域。體育媒體傳播發展前景的展望對電視新聞從業人員具有重要價值。

作者確認碩士論文資料和結果的可靠性及其實施的獨立性。