

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

Л. Н. Давыденко

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4 Минск, Республика Беларусь, 220030, davidenko@tut.by*

Рассмотрены методологические подходы развития сельского туризма с учётом предпринимательских рисков в агротуристическом бизнесе. Выделены отличительные особенности управления инновационными стратегиями развития сельского туризма. Дан обзор методов государственного регулирования и поддержки развития сельского туризма. Предложены теоретические, методологические и практические подходы и инструменты регулирования предпринимательских рисков.

Ключевые слова: агротуристический бизнес; сельский туризм; модели сельских туристских объектов; управление рисками.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM IN THE CONTEXT OF MODERN CHALLENGES

L. N. Davydenko

*Belarusian State University,
Nezavisimosti Ave., 4, Minsk, Republic of Belarus, 220030, davidenko@tut.by*

Methodological approaches to the development of rural tourism, taking into account entrepreneurial risks in the agro-tourism business, are considered. Distinctive features of the management of innovative strategies for the development of rural tourism are highlighted. An overview of the methods of state regulation and support for the development of rural tourism is given. Theoretical, methodological and practical approaches and tools for regulating business risks are proposed.

Keywords: agrotouristic business; rural tourism; models of rural tourist facilities; risk management.

Агротуристический бизнес, как и вся белорусская экономика, подвержены в настоящее время новым вызовам и рискам. Они требуют оперативного поиска новых способов импортозамещений в развитии внутреннего туризма. От предпринимателей требуются инновационные подходы, финансовая грамотность и умелое управление рисками в агротуристическом бизнесе. Большое значение приобретают вопросы развития экологического туризма в связи с актуализацией и значительным повышением внимания к проблемам эффективности и рационального использования природного капитала, а также перехода к принципам «зеленой» экономики [1, С. 299-324].

Агротуристическому бизнесу присущи риски, которые по своим последствиям охватывают все другие сферы экономики, экологии и социальных отношений. Приоритетные задачи управления рисками в агропромышленном комплексе закреплены в Национальной стратегии устойчивого развития до 2030 года (НСУР-2030г) и Постановлении Совета Министров Республики Беларусь на 2021-2025гг.

В Республике Беларусь сельский туризм развивается на основе трех основных взаимодополняющих моделей, способствующих формированию самобытного туристского продукта. Формируются следующие основные бизнес-модели развития сельского туризма: ландшафтный или экотуризм, агротуризм и туризм сельскохозяйственных знаний, этнический и событийный туризм, туризм сельского уклада жизни (исторического наследия), сельский туризм досуга и развлечений, лечебно-оздоровительный туризм и др. Сельский туризм Беларуси нуждается в помощи и постоянной поддержки для дальнейшего успешного развития. Речь идет о введении кластерных структур и объединений.

Кластерные структуры и объединения для Республики Беларусь являются довольно новым подходом к развитию. Они предполагают коллективное участие и управление, позволяют объединить всех представителей туристической инфраструктуры, обеспечить эффективное использование ресурсов, повысить конкурентоспособность, добиться синергического эффекта, расширить спектр предлагаемых услуг, сделать регион более известным и привлекательным, как для туристов, так и для потенциальных инвесторов.

Советом Министров Республики Беларусь от 7 октября 2020 г. утверждена «Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года». Для достижения стратегических целей развития туризма на период до 2035 года предусмотрено решение таких организационных задач как: «создание условий для объединения, взаимодействия и развития субъектов туристической индустрии на основе кластерных структур и объединений в целях формирования, продвижения и реализации конкурентоспособного туристического продукта» [2].

Национальный план призван сформировать комплекс мер по приоритетным направлениям в соответствии с основными положениями Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы, включая содействие достижению «зеленого» экономического роста в условиях сохранения природного капитала и повышение занятости путем создания «зеленых» рабочих мест. В число приоритетных направлений развития «зеленой» экономики в нашей стране было включено развитие экологического туризма и агроэкотуризма на период до 2035 года.

Документом определены мероприятия, направленные на реализацию национального плана. В частности, в перечень включены мероприятия по:

- развитию экологической сертификации и экомаркировки;
- разработке законодательства в сфере обращения химических веществ в части ограничения использования оксопластмасс и микропластмасс;
- продвижению «зеленых» маркетинговых стратегий в области устойчивого производства среди организаций Республики Беларусь;
- совершенствованию законодательства об обращении с отходами, а также в области производства и обращения органической продукции;
- повышению комфортности и безопасности условий проживания с постепенным переходом к ландшафтно-усадебной урбанизации, созданием и развитием сети поселений нового типа;
- развитию сети зарядных станций для электромобильного транспорта на территории Республики Беларусь;
- реализации Концепции развития велосипедного движения в Республике Беларусь;
- разработке Стратегии долгосрочного развития Республики Беларусь с низким уровнем выбросов парниковых газов на период до 2050 года;
- внедрению механизма добровольного экологического страхования [3].

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 10 декабря 2021 г. № 710 утвержден Национальный план действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь на 2021–2025 годы. В качестве стратегической цели утвержденного плана определено развитие инклюзивной, умной и цифровой «зеленой» экономики, содействующей достижению экономического роста.

Государственная политика в сфере сельского туризма позволяет определить приоритеты, цели и вектор развития сельского туризма, создать дополнительные нерыночные механизмы формирования благоприятной институциональной среды осуществления деятельности. Государственное регулирование позволяет реализовать ряд инструментов институциональной поддержки сельского туризма:

- введение особых режимов налогообложения;
- предоставление налоговых льгот, субсидий;
- государственный заказ;
- оказание имущественной, информационной и иных форм поддержки;
- регламентация системы управления в туристической сфере;
- сертификация и прочие административные решения;

- прогнозирование и программирование развития сельского туризма;
- соблюдение требований технических нормативных правовых актов;
- противодействие монополистической деятельности и др.

4 октября 2022 г. Президентом Республики Беларусь подписан Указ №351 «О развитии агроэкотуризма», в котором:

- уточнены требования к объектам агроэкотуризма по числу жилых комнат для агроэкотуристов (не более десяти), ведению личного подсобного хозяйства и количеству оказываемых в комплексе видов услуг (не менее двух). Перечень услуг дополнен проведением мастер-классов, направленных на ознакомление посетителей с ремеслами и национальными традициями региона;

- установлена ответственность владельцев агроэкоусадёб за нарушение (в том числе со стороны посетителей) общественного порядка или спокойствия граждан, несоблюдение законодательства в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения, природоохранных, противопожарных требований;

- введены ограничения по проведению презентаций, юбилеев, банкетов, иных мероприятий в непосредственной близости от соседних жилых домов;

- установлена необходимость получения в райисполкомах разрешения на ведение деятельности в сфере агроэкотуризма [4].

В целях создания дополнительных условий для развития агроэкотуризма в глубинке облисполкомы наделены правом определять перечни населенных пунктов, на территории которых размещение агроэкоусадёб не допускается. Вместе с тем предусмотрена возможность продолжения работы существующих агроэкоусадёб на таких территориях при условии выполнения иных требований Указа Президента Республики Беларусь.

Выполнение данного Указа Президента Республики Беларусь направлено на совершенствование регулирования деятельности в сфере агроэкотуризма, повышение качества оказываемых услуг защиту прав, проживающих по соседству с ними граждан, однако, исключение возможности вести гостиничный или ресторанный бизнес под видом агроэкоусадёб.

Решение проблем развития сельского туризма требует системного подхода к обозначенной тематике и адаптации к национальной практике передового инновационного зарубежного опыта управления. Среди исследований вопросов развития сельского туризма особое внимание следует уделять проблемам управления рискам, т.к. ещё недостаточно изучены теоретические и практические основы предпринимательских рисков, факторов их возникновения и инструментария предотвращения [5, С.1-2].

Разработка региональной стратегии развития сельского туризма должна постоянно совершенствоваться с учётом рисков и вызовов. Существует необходимость создания методического инструментария для разработки региональных стратегий с использованием приёмов риск-менеджмента, направленные на предотвращение многочисленных рисков и снижение вероятности возможных потерь в бизнесе. Учитывая, что риск предпринимателей является постоянным явлением инновационных решений, требующих больших затрат, необходимо прогнозировать убытки и снижать вероятность их возникновения.

Регулирование предпринимательских рисков в агротуристическом бизнесе может осуществляться по следующим подходам:

- государственная поддержка предпринимательства в АПК, включая программы и гранты для «Агрозкотуризма»;
- расширение деятельности агротуристического бизнеса путём диверсификации экономики бизнес-среды (района, области, трансграничного сотрудничества и др.);
- маркетинговые меры расширения кластерных коммуникаций между предпринимателями и другими субъектами хозяйствования;
- страхование рисков, связанные с утратой или гибелью урожая, животных, грузов при перевозке, рисков неплатежей контрагентов и других непредвиденных событий;
- превентивное обновление подходов к принятию управленческих решений и инноваций на всех этапах осуществления бизнеса, включая ключевые ресурсы предпринимательской деятельности (время, персонала, информации);
- подготовка кадров новой формации для обеспечения устойчивого развития агротуристического бизнеса в условиях цифровизации [6].

Региональные стратегии развития сельского туризма предполагают формирование прогнозов, касающихся величины туристского потенциала и обеспечения конкурентоспособности национальной туристической дестинации, а также составление мероприятий по развитию туристской инфраструктуры [7]. Разработка региональной стратегии сельского туризма в конкретном регионе должна предусматривать создание местных инициативных групп и оценку уровня развития сельского туризма. Качественные стратегии позволят повысить эффективность использования ресурсного потенциала конкретных территорий. На уровне административных районов разработка соответствующих планов сельского туризма наиболее целесообразна там, где сельский туризм, может быть, одним из приоритетных инвестиционных направлений. В иных же регионах оптимальным представляется введение соответствующих подпрограмм сельского туризма в местные отраслевые планы и комплексные социально-экономические программы.

Библиографические ссылки

1. *Давыденко Л. Н.* Синергия экономических знаний: научная школа профессора Л.Н. Давыденко. Минск: ИВЦ Минфина, 2021. С. 299–324.
2. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года // Утверждено Протокол заседания Межведомственного экспертно-координационного совета по туризму при Совете Министров Республики Беларусь от 7 октября 2020 г. № 05/34пр.
3. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P02100009&p1=1&p5=0> (дата обращения: 15.04.2022).
4. О развитии агроэкотуризма. Указ Президента Республики Беларусь №351 от 4 октября 2022г. [Электронный ресурс]. URL: https://pravo.by/upload/pdf/razvitie-biznesa/proekt_ukaz_agroekoturizm.pdf (дата обращения: 24.09.2023).
5. *Соболь К. Н.* Организационно-экономический механизм развития сельского туризма в регионе: автореф. дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05. Минск, 2021. С. 1–2.
6. *Гайдукевич Л. М.* Агроэкодвижение и вузовская наука: перспектива сотрудничества // Агроэкотуризм-2030: новые поколения – новые тренды: материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 11дек. 2020г. / Белорус. гос. ун-т.; редкол.: Л.Н. Гайдукевич (гл.ред.), В.А. Клицунова, А.Н. Решетникова. Минск: БГУ, 2020. С. 16–20.
7. *Тарасёнок А. И.* Геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности национальной туристической дестинации: методология и практика реализации: автореф. дис. ...докт. экон. наук: 08.00.05. Минск, 2018. С. 9–10.