

СОВРЕМЕННЫЕ СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ БЕЛОРУССКОГО РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

А. Н. Решетникова¹⁾, А. В. Шаройкина²⁾

^{1), 2)}Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Республика Беларусь, anbsu@mail.ru

В статье выявлены современные особенности рынка экологического туризма Республики Беларусь. Проанализирована структура и степень дифференциации продукта экологического туризма на уровне ключевых участников рынка: природоохранных предприятий на базе национальных парков и Березинского заповедника, заказников республиканского значения, государственных охотничьих хозяйств, агроусадеб.

Ключевые слова: особо охраняемые природные территории; туристский продукт; экологический туризм; национальный парк, заповедник; туристский потенциал.

MODERN STRUCTURAL FEATURES OF THE BELARUSIAN ECOTOURISM MARKET

A. N. Reshetnikova¹⁾, A. V. Sharoikina²⁾

^{1), 2)}Belarusian State University,
Nezavisimosti Ave., 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, anbsu@mail.ru

The article defines the modern features of the ecotourism market of the Republic of Belarus. The structure and degree of differentiation of the ecotourism product at the level of key market participants are analyzed: environmental protection enterprises based on national parks and the Berezinsky Reserve, reserves of republican significance, state hunting farms and agricultural estates.

Key words: specially protected natural areas; tourism product; ecological tourism; national park, nature reserve; tourist potential.

Возможности организации отдыха и туризма в экологически чистой среде на базе природных ландшафтов обретают особую актуальность на современном этапе под воздействием факторов эпидемиологического, политического, техногенного характера. Продукт экологического туризма становится с каждым годом все более популярным и востребованным на рынке. В Беларуси экотуризм является перспективным направлением, так как страна обладает значительным природным потенциалом, кроме того

согласуется с Национальной стратегией устойчивого развития, где рациональное использование природных ресурсов, включая рекреационные, представляет собой важную социальную, экономическую и экологическую задачи. Целью данного исследования является изучение современных структурных особенностей развития рынка экологического туризма Республики Беларусь.

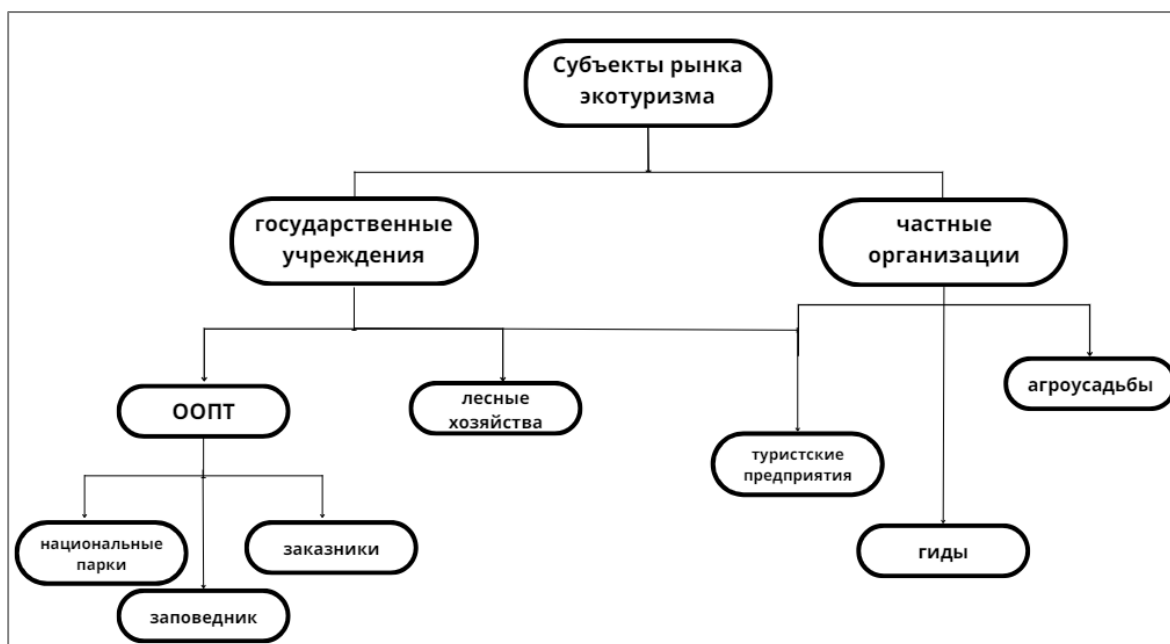
Рост внутреннего туризма в Беларуси в последние годы особенно активно проявляется в сфере экологического туризма. Основными центрами привлечения экотуристов являются особо охраняемые природные территории (ООПТ). В 2019 г. количество туристов на ООПТ Беларуси составило более 710 тыс., в том числе более 6 тыс. иностранных граждан из России, Литвы, Латвии, Польши, Грузии, Италии, Финляндии, Германии и других стран. Выручка от реализации туристских услуг составила 12 млн. руб., из них основная часть (11,6 млн руб.) приходится на Березинский биосферный заповедник и национальные парки («Беловежская пуща», «Припятский», «Браславские озера», «Нарочанский»), более 0,4 млн руб. – на заказники [1]. На белорусских ООПТ осуществляется разнообразная туристская деятельность, предлагаются экскурсии и туры продолжительностью от 1 до 10 и более дней, конные, велосипедные и пешие маршруты, сплавы на байдарках, орнитологические программы, тематические фестивали.

На рынке экотуризма представлены предложения как государственных организаций (государственные природоохранные учреждения, туроператоры), так и частных компаний, развиваются элементы государственно-частного партнерства.

Основными субъектами белорусского рынка экотуризма являются:

- государственные природоохранные учреждения (ГПУ), предлагающие экотуристский продукт на основе потенциала особо охраняемых природных территорий. В большинстве ГПУ есть отделы туризма, которые занимаются созданием и продвижением турпродукта экологического туризма, сотрудничают с турагентствами;
- специализированные туроператоры, например, «Экосистема туризма», «Поход в народ», «Турклуб Активный», «ЭкотурБай»;
- лесные хозяйства, которые в перспективе могут принимать более активное участие в формировании экотуристского продукта Беларуси;
- агроусадьбы, число которых составило 3150 в 2022 г. [2]. Агроусадьбы, расположенные в регионах ООПТ, предлагают, помимо услуг размещения и питания, также посещение природных территорий, экскурсии по экотропам, походы, наблюдение за животными в среде их обитания, сплавы на байдарках и т.д.

Основные субъекты белорусского рынка экотуризма отражены на рисунке.



Основные субъекты рынка экотуризма Беларуси

Наблюдаются определенные отличия в деятельности субъектов рынка экотуризма Беларуси по формированию турпродукта.

Государственные природоохранные учреждения, созданные на основе ООПТ, формируют турпродукт с использованием инфраструктуры соответствующих ООПТ, что сокращает себестоимость услуг, упрощает создание необходимых условий для туристов, делает их путешествие более комфортным. Цены на услуги ГПУ (проживание, экскурсионное обслуживание, прокат снаряжения и др.) во многих случаях ниже, чем у частных туристских компаний. ГПУ пользуются поддержкой государства, которая выражается в оказании финансовой помощи в развитии инфраструктуры, продвижении продукта экотуризма и др.

Частные туристские предприятия при формировании турпродукта имеют значительный выбор объектов размещения, питания и экскурсий, при этом большая часть услуг предоставляется иными организациями на основе договоров с транспортными компаниями, ГПУ, субъектами агроэкотуризма, объектами общественного питания. У частных предприятий больший выбор дестинаций, в то время как ООПТ ограничены собственными ресурсами и достопримечательностями региона.

Агроусадьбы, помимо размещения и питания, предлагают экскурсии, прогулки пешком, на велосипедах, лошадях, сплавы на байдарках и пло-

тах, катание на квадроциклах, кулинарные мастер-классы, общение с домашними животными или контактный мини-зоопарк и др. Большое количество агроусадоб находится на территориях, прилегающих к ООПТ. Так, в Браславском районе (регион национального парка «Браславские озера») в 2022 г. действовало 323 из 700 усадоб Витебской области (46 %). Гостям агроусадоб предлагаются разные виды активностей в зависимости от специализации:

- активный отдых (катание на лодках, велосипедах, сплавы на байдарках, экскурсии по местным достопримечательностям);
- семейный отдых (знакомство с белорусской кухней, прогулки в лесу, сбор ягод и грибов, купание в озере, развлечения для детей, еда из экологически чистых деревенских продуктов, сувениры);
- знакомство с уникальными белорусскими традициями и бытом сельских жителей.

Важным элементом природно-рекреационного потенциала страны являются территории заказников, включающие уникальные природные ландшафты, геологические и гидрологические объекты, редких и интересных представителей флоры и фауны, которые выступают в качестве ресурсного потенциала развития экологического туризма. [3]. Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь определен перечень из 39 ООПТ, перспективных для развития туризма, куда наряду с национальными парками входят 35 заказников республиканского значения.

В таблице 1 приведены основные структурные элементы турпродукта заказников Республики Беларусь.

В около 80 % заказников предлагается прокат туристского снаряжения, велосипедов, байдарок, беседок для отдыха и т.д., это наиболее распространенный вид дополнительных услуг. Услуга проживания в стационарных средствах размещения предлагается только в 16 из 27 заказников: «Званец», «Селява», «Смычок», «Днепро-Сожский», «Выдрица», «Средняя Припять», «Ольманские болота», «Прибужское Полесье», «Простырь», «Споровский», «Лунинский», «Ельня», «Болото Мох», «Синьша», «Красный Бор», «Освейский». В большинстве заказников предлагаются водные, пешие, велосипедные путешествия по экотуристским маршрутам. Только в 7 заказниках предлагается услуга наблюдения за животными («Выгонощанское», «Озеры», «Споровский», «Ельня», «Болото Мох», «Освейский», «Браслав-Ричи»), лишь в 2 заказниках предлагается как услуга экотуризма фотоохота («Прибужское Полесье», «Браслав-Ричи»).

Экологические акции упоминаются в рекламно-информационных материалах 2 заказников («Озеры» и «Налибокский»). Только около 50 %

заказников организуют природоведческие экскурсии как форму экотуризма.

Таблица 1

Экотуристский продукт заказников Республики Беларусь

Вид услуг	Заказники
Прокат спортивного и туристского снаряжения	«Званец», «Сорочанские озера», «Липичанская пуца», «Озеры», «Смычок», «Днепро-Сожский», «Выдрица», «Средняя Припять», «Ольманские болота», «Прибужское Полесье», «Споровский», «Лунинский», «Ельня», «Болото Мох», «Долгое», «Козьянский», «Синьша», «Красный Бор», «Освейский», «Корытенский мох», «Браслав-Ричи»
Проживание	«Званец», «Селява», «Смычок», «Днепро-Сожский», «Выдрица», «Средняя Припять», «Ольманские болота», «Прибужское Полесье», «Простырь», «Споровский», «Лунинский», «Ельня», «Болото Мох», «Синьша», «Красный Бор», «Освейский»
Детский центр	«Свитязянский»
Эколого-просветительский центр	«Званец», «Озеры», «Споровский», «Ельня», «Болото Мох»
Туристские стоянки	«Сорочанские озера», «Долгое», «Браслав-Ричи», «Налибокский», «Голубые озера», «Озеры»
Организация походов	«Липичанская пуца», «Озеры», «Прибужское Полесье», «Корытенский мох», «Браслав-Ричи»
Организация природоведческих экскурсий	«Выгонощанское», «Котра», «Озеры», «Днепро-Сожский», «Средняя Припять», «Ольманские болота», «Простырь», «Споровский», «Ельня», «Болото Мох», «Долгое», «Освейский», «Налибокский»
Полевая баня	«Липичанская пуца», «Выдрица», «Синьша», «Красный Бор»
Наблюдение за животными (и/или тропление их следов)	«Выгонощанское», «Озеры», «Споровский», «Ельня», «Болото Мох», «Освейский», «Браслав-Ричи»
Услуги гида	«Смычок», «Днепро-Сожский», «Выдрица», «Корытенский мох»
Проведение фотоохоты	«Прибужское Полесье», «Браслав-Ричи»
Экологические акции	«Озеры», «Налибокский»
Организация сбора грибов и ягод	«Прибужское Полесье», «Браслав-Ричи»

Составлено по: [4].

Из особенностей структуры турпродукта экологического туризма заказников можно отметить «Налибокский» (питомник по воспроизводству птиц тетеревиных пород, 3D-тур по заказнику на вебсайте), «Красный

бор» (музей партизанского быта), «Выдрица» (дом Деда Мороза), «Свитязянский» (развлекательные программы для детей), «Мозырские овраги» (тематические мероприятия, посвященные средневековью) «Прибужское Полесье» (музей Космонавтики). Заказники отстают от национальных парков по масштабам и разнообразию оказываемых экотуристских услуг. Наиболее дифференцированной структурой предложения отличаются заказники «Ельня», «Озеры», «Споровский», «Красный бор», «Налибокский», «Прибужское Полесье».

Стоит отметить, что в рекламно-информационных материалах многих ООПТ предлагается охота и рыбалка, что противоречит концепции экологического туризма, в основе которой – охрана растительного и животного мира, минимальное воздействие человека на экосистемы.

Проанализировав предложения основных ООПТ, можно сделать вывод, что в сфере белорусского экотуризма в последние годы появились новые направления, например, экскурсии по болотам, в том числе экстремальные, обучение дайвингу. Среди туристов очень популярны сплавы на байдарках, каяках и пешие походы, веломаршруты. В зимнем сезоне на ООПТ проводятся лыжные туры по наблюдению за дикими животными. В различных формах проводится экопросвещение туристов.

У белорусского лесного фонда значительный потенциал для развития экотуризма. Лесохозяйственные учреждения могут стать важными субъектами организации экотуризма. На данный момент в лесном хозяйстве экотуризм сочетается с охотничьим туризмом и рыбалкой [4].

Охотничье хозяйство в Беларуси ведет 81 лесохозяйственное учреждение, среди которых 78 хозяйств предлагают туруслуги (в основном охота и рыбалка). В 54 хозяйствах создано 70 турмаршрутов. При этом в настоящее время объем предоставляемых экотуристских услуг, не имеющих отношения к охоте, незначителен. Например, в 2017 году во всех лесхозах выручка от экотуризма составила около 100 тыс. рублей, или около 46 тыс. евро. В некоторых хозяйствах выручка от экотуризма уменьшалась в то время, как росли доходы от охотничьего туризма. Соотношение доходов от экотуризма и организации охоты представлено в таблице 2 на примере Брестского лесохозяйственного учреждения.

Таблица 2

Выручка от охоты и экотуризма в Брестском лесохозяйственном учреждении в 2017-2019 гг., тыс. руб.

Объем выручки от направления деятельности	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Охота	631	699	812
Экотуризм	15	14	3

Источник: [5].

Материалы таблицы свидетельствуют о том, что в Брестском лесохозяйственном учреждении выручка от экотуризма незначительна по сравнению с выручкой от охоты, причём она уменьшалась с каждым годом в то время, как доходы от охоты росли. Таким образом, леса на данный момент используются в основном для промысловых видов занятий. В некоторых лесных хозяйствах проводится информационно-просветительская деятельность. Например, в ГЛХУ «Лидский лесхоз» на территории памятника природы местного значения (парк «Горни») построили экологический образовательный центр, цель которого – создание необходимых условий для развития экологического туризма и содействие устойчивому использованию лесов и управлению ими, помощь в сохранении уникального дендропарка.

Примеры предложения экотуров частных туристских компаний Беларуси представлены в таблице 3.

Таблица 3

Экотуристский продукт частных туроператоров Республики Беларусь

Туроператор	Экотуристский продукт
ЧТУП «Экосистема туризма»	Фотоохота, орнитологические туры, походы, сплавы на байдарках, наблюдения за животными с посещением Березинского биосферного заповедника, национального парка (НП) «Припятский», заказники «Налибокская пушча», «Ельня», велотуры, индивидуальные туры, катание на электробайках и лыжах в зимний сезон
ЧТУП «Фолк-приключения» («Поход в народ»)	Активный отдых по всей Беларуси, в том числе сплавы, велотуры, «бердвотчинг» (наблюдение за орланом-белохвостом, скопой, серым журавлем, большим крохалем, глухарями и т.д.), сафари, туры в заказники «Ельня», «Налибокская пушча», НП «Браславские озёра», «Припятский», «Беловежская пушча», заповедник «Березинский»; тур по наблюдению за звёздами, грибные туры, тур в белорусскую зону отчуждения (Полесский радиологический заповедник); предлагаются «фолк» туры с выпечкой хлеба, изготовлением косметики, сбором трав
ИП Мартишонок А.Л. («Ельня трип»)	Авторские туры разной сложности в заказник «Ельня» на 1-2 дня с ночевкой в палатках. Услуги профессиональной фото- видеосъемки путешествия
«Турклуб Активный»	Пешие походы, конные и автотуры в заказник «Ельня», «Сорочанские озера», «Голубые озера», «Острова Дулебы», «Еленка», Поозерье, уникальные пешие туры по небольшим озерам (Гремячее, Бездонка). Большое количество туров по необычным и малоизвестным местам Беларуси
ОДО «Винополь»	Познавательные туры с элементами природоведческих экскурсий: посещение Беловежской пушчи, Березинского заповедника, озер Литовка, Свитязь

Туроператор	Экотуристский продукт
Частное научно-производственное унитарное предприятие «Автоматизированные технологии туризма»	Природоведческие экскурсии, организация сафари-туров, туры по ООПТ Республики Беларусь
ООО «Экотур-6»	Туры по ООПТ: НП «Беловежская пуща», «Нарочанский», заказник «Ельня» с посещением достопримечательностей поблизости
ЧТУП «Трэвэл Лаб»	Туры в заказник «Ельня»
ООО «ЗефирТревел»	Туры в Березинский заповедник, сафари-тур по Налибокской пуще
ООО «TEZ TOUR»	Туры в НП «Беловежская пуща», заповедник «Березинский»
ООО «Травел эдженси бай»	Экоэкскурсии по заказнику «Ельня» и заповеднику «Березинский», НП «Беловежская пуща»
ООО «Богемия Трэвел»	Туры в НП «Беловежская пуща»

Количество туроператоров, предлагающих экологические туры по Беларуси, достаточно большое, однако, лишь около 5-7 компаний на рынке имеют дифференцированный продукт и рассматривают экотуризм как основной вид деятельности. Среди предприятий с наиболее разнообразным экотуристским продуктом, можно выделить компании «Экосистема туризма», «Фолк-приключения», «Ельня трип», «Турклуб Активный». В структуре предложения указанных предприятий преобладают путешествия по ООПТ, а также этнокультурный компонент (знакомство и изучение туристами культуры, обычаев, образа жизни местных жителей, особенностей традиционного природопользования). Специализированный турпродукт подобных предприятий является нишевым.

Большая часть государственных (РУП «Центркурорт») и частных туроператоров, например, «Трэвэл Лаб», «TEZ TOUR», «Травел эдженси бай», «ЗефирТревел» предлагают экскурсионные экотуры для массового потребителя по НП «Беловежская пуща» и «Нарочанский», Березинскому заповеднику, заказникам «Ельня» и «Налибокская пуща». Данные ООПТ наиболее активно задействованы туристскими компаниями в организации маршрутов экотуризма и природоведческих экскурсий.

Таким образом, для предприятий со стратегией дифференциации на сегменте экотуризма, помимо природоведческих экскурсий, наиболее характерны следующие виды деятельности: «фотоохота», наблюдение за животными (в т.ч. «бердвотчинг»), трапление следов животных, органи-

зация сплавов, пеших, велотуров по ООПТ, ознакомление с особенностями народной культуры и традиционными формами природопользования в посещаемом регионе. Экотуристский продукт крупных диверсифицированных туроператоров, которые ориентированы на привлечение и обслуживание массового потребителя, представляет собой однодневные экскурсии в национальных парках, заповеднике и заказниках Беларуси.

Сегмент «массовый потребитель» включает в основном семьи с детьми, организованные группы школьников, студентов, иных корпоративных клиентов (работники предприятий). Группы учащихся чаще всего совершают поездки на 1-2 дня в выходные дни или во время каникул. Внимание стоит уделить и работникам различных предприятий. Они также могут совершать корпоративные туры, в основном, в выходные дни.

Заметна тенденция увеличения числа женщин (как с детьми, так и путешествующих без детей в составе сборных групп) среди экотуристов. По оценкам турагентств, белоруски более активно участвуют в экотурах в составе сборных групп, чем мужчины, включая поездки с детьми. Белорусские мужчины в большей степени предпочитают рыбалку и охоту.

По мере развития экономики страны, роста уровня доходов и качества жизни, перспективным целевым сегментом потребителей экотуристских услуг на ООПТ могут стать люди старшей возрастной категории, как это происходит в развитых странах, где данный сегмент потребителей финансово обеспечен и может себе позволить участие в экотуризме. В целом в настоящее время по некоторым оценкам реальный сегмент туристского спроса экологически ответственных потребителей в стране не превышает 100–120 тыс. человек [6].

Опрос о туристских предпочтениях белорусов, проведенный в 2022 г., показал, что абсолютное большинство опрошенных рассматривают Беларусь как потенциальное место для отдыха (половина уже участвует во внутреннем туризме). Количество белорусских туристов в 2022 г. выросло на 1,33 млн. по сравнению с 2021 г. В 2022 г. ООПТ страны посетило в 1,5 раза больше туристов, чем годом ранее. Среди мотивов, по которым белорусы путешествуют внутри страны, почти половину занимает посещение природных объектов – ООПТ, лесов, озер и т.д. (41,1 %) [7].

Иностранные туристы, особенно россияне, также являются перспективным сегментом потребителей услуг экотуризма на ООПТ Беларуси. Ввиду нестабильной эпидемиологической и внешнеполитической ситуации, общее количество иностранных туристов (прежде всего, из стран Европейского союза) на ООПТ Беларуси в 2020-2023 гг. значительно снизилось, однако по мере решения транспортно-логистических проблем со странами Европы, более активного привлечения туристов из России и продвижения на новых рынках дальнего зарубежья (Азия, Ближний Восток и

др.) Беларусь имеет перспективы развития в качестве популярной дестинации экологического туризма.

Таким образом, основными субъектами белорусского рынка экотуризма являются государственные природоохранные учреждения на базе ООПТ (национальные парки, заповедник, заказники), туристские предприятия (в основном – частные туроператоры), государственные лесохозяйственные учреждения, агроусадьбы. Туристское предложение в национальных парках и Березинском биосферном заповеднике имеет наиболее дифференцированный характер, представлено экологическими маршрутами разного типа и протяженности, включая уникальные орнитологические туры (НП «Припятский», Березинский заповедник), посещение вольеров с животными (Беловежская пуца, Браславские озера, Березинский заповедник), сафари-туры (Браславский и Припятский национальные парки). Пешие маршруты включают объекты не только природного характера, но и объекты культурного наследия региона. Водные маршруты представлены в основном сплавами на байдарках (Березинский заповедник, НП «Нарочанский»), прогулками на катамаранах, лодках, катерах, прогулочных теплоходах (НП «Нарочанский», «Браславские озера», «Припятский») [8]. Велосипедные маршруты присутствуют в структуре продукта большинства ООПТ, однако их разнообразие и наличие благоустроенных велодорожек и троп представлено не на всех природоохранных территориях. Хорошо развита такая инфраструктура в Беловежской пуце: велосипедные дорожки имеют твердое покрытие, оборудованы указателями и табличками, маршруты имеют разную протяженность и уровень сложности. Конные маршруты разной продолжительности предлагаются на территории Березинского заповедника. Заповедник и национальные парки предлагают разнообразные варианты размещения гостей, представлены услуги питания.

Большинство республиканских заказников Беларуси в качестве услуг экотуризма предлагают прокат спортивного и туристского снаряжения, организацию походов (водные, пешие, велосипедные), наблюдение за животными. Ряд заказников в последние годы расширили перечень предоставляемых туруслуг, сформировали уникальное предложение и активно конкурируют с национальными парками и Березинским заповедником (заказники «Ельня», «Озеры», «Споровский», «Красный бор», «Налибокская пуца»). Однако, развитие туристского предложения в большинстве заказников пока значительно отстает от уровня национальных парков: не предоставляются питание и размещение, турпродукт многих заказников слабо диверсифицирован.

В сфере экотуризма Беларуси появились новые направления, например, активно предлагаются экскурсии по болотам, в том числе экстремальные. Туристские компании стремятся дифференцировать свой турпродукт, внедряя проведение «фотосафари», наблюдение за животными (в

т.ч. набирает популярность «бердвотчинг»), прогулки по экотропам с траплением следов животных, организация сплавов по рекам, знакомство с белорусской культурой через посещение мастер-классов ремесленников, дегустации блюд региональной кухни. Для крупных диверсифицированных туристских компаний, которые ориентированы на массового потребителя, основной акцент делается на организацию экскурсий в национальные парки, и Березинский заповедник. Одной из важнейших позитивных тенденций является то, что все больше белорусов рассматривают свою страну как привлекательное место для отдыха и туризма, что говорит о перспективах развития внутреннего экологического туризма.

Библиографические ссылки

1. Национальный парк «Беловежская пуща». [Электронный ресурс] // официальный сайт Государственного природоохранного учреждения Национальный парк «Беловежская пуща». URL: <https://npbp.by/> (дата обращения: 09.02.2023).
2. Агротуризм в Беларуси [Электронный ресурс] // Официальный сайт Республики Беларусь Belarus.by. URL: <https://www.belarus.by/ru/travel/agritourism-in-belarus> (дата обращения: 10.02.2023).
3. Решетникова А. Н. Ресурсный потенциал и особенности развития экологического туризма в Могилевской области // Псковский регионологический журнал. 2009. №4. с.101–109.
4. Особо охраняемые природные территории Республики Беларусь. [Электронный ресурс] // официальный сайт Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь. URL: <http://minpriroda.gov.by/ru/> (дата обращения: 10.04.2023).
5. Ледницкий А. В., Гайда А. Г. Экологический туризм как направление развития особо охраняемых природных территорий Республики Беларусь // Труды БГТУ. Сер. 5, Экономика и управление. 2021. № 1 (244). С. 92–96.
6. Решетников Д. Г., Тарасенок А. И. Конкурентоспособность туристского комплекса Республики Беларусь: современные тенденции и вызовы: монография / Е.Г. Киреенко, Д.Г. Решетников, А.И. Тарасенок и др.; под общей ред. к.э.н. Киреенко Е.Г., к.г.н. Решетникова Д.Г. Минск : Ковчег, 2018. 400 с.
7. Едем по Беларуси: краткие итоги турсезона-2022 [Электронный ресурс] // портал «Экономическая газета». URL: <https://neg.by/novosti/otkrytj/turizm-v-belarusi-kratkie-itogi-sezona-2022/> (дата обращения: 10.02.2023).
8. Петрова Е. Б., Решетникова А. Н. Потенциал особо охраняемых природных территорий Республики Беларусь для развития экологического туризма // Молодежь – науке XI. Актуальные проблемы туризма, гостеприимства, общественного питания и технического сервиса: Материалы молодежной науч.-практ. конференции, г. Сочи, 18-19 апреля 2020 г. / отв. ред. к.т.н., доцент, Приходько Л.Н. Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2020. С. 299–304.