

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РАЗВИТИИ АГРОЭКОТУРИЗМА

Н. Н. Морозова¹⁾, Т. В. Веремейчик²⁾

¹⁾ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси»,
ул. Сурганова 1, корп 2, 220072, Минск, Республика Беларусь,
morozova@economics.basnet.by

²⁾ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси»,
ул. Сурганова 1, корп 2, 220072, Минск, Республика Беларусь,
veremeychik78@mail.ru

В статье рассмотрены современные тенденции развития агроэкотуризма в условиях цифровизации. Авторами обозначены проблемы в сфере туризма, продиктованные внедрением цифровых технологий. Руководствуясь статистическими данными, проведен анализ субъектов агроэкотуризма за последние шесть лет. Выделены ключевые аспекты, способствующие развитию агроэкотуризма в условиях цифровизации, связанные с наличием цифровой грамотности, потребительскими предпочтениями, качеством оказываемых туристических услуг и др. Благодаря развитию агроэкотуризма создаются предпосылки для снижения социальной напряженности на рынке труда, обусловленные созданием рабочих мест, и направленные на улучшение развития регионов, стабилизацию уровня жизни населения, проживающего в сельских районах. Авторами сформулированы направления, отражающие роль цифровизации в развитии агроэкотуризма.

Ключевые слова: агроэкотуризм; цифровизация; цифровые платформы; качество туристических услуг; субъекты агроэкотуризма; рабочие места; сфера услуг.

THE ROLE OF DIGITALIZATION IN THE DEVELOPMENT OF AGROECOTOURISM

N. N. Morozova¹⁾, T.V. Veremeychik²⁾

¹⁾The Institute of economics of the National academy of sciences of Belarus,
Surganova st. 1-2, 220072, Minsk, Republic of Belarus,
morozova@economics.basnet.by

²⁾The Institute of economics of the National academy of sciences of Belarus,
Surganova st. 1-2, 220072, Minsk, Republic of Belarus,
veremeychik78@mail.ru

The article considers modern trends in the development of agroecotourism in the context of digitalization. The authors identify problems in the tourism sector dictated by the introduction of digital technologies. Guided by statistical data, an analysis of agroecotourism entities over the past six years was conducted. Key aspects contributing to the development of agroecotourism in the context of digitalization related to the presence of digital literacy, consumer preferences, the quality of tourism services provided, etc. are highlighted. Thanks to the development of agroecotourism, prerequisites are created for reducing social tensions

in the labor market due to the creation of jobs and aimed at improving the development of regions, stabilizing the standard of living of the population living in rural areas. The authors formulated directions reflecting the role of digitalization in the development of agroecotourism.

Keywords: agroecotourism; digitalization; digital platforms; quality of tourism services; subjects of agroecotourism; jobs; service sector.

Агроэкотуризм является приоритетным направлением для устойчивого развития регионов Республики Беларусь, сочетая элементы экотуризма и аграрного туризма, предлагая посетителям-туристам уникальные возможности для знакомства с сельским бытом, природой и местной культурой. В условиях цифровизации развитие агроэкотуризма актуально, поскольку принимает новые формы и открывает дополнительные возможности для рекреации, что объясняется рядом причин (интерес к экологии, образовательный аспект, снижение стресса и улучшение здоровья, новые тренды и т.п.). Современные туристы всё чаще обращают внимание на экологические аспекты своего отдыха и стремятся поддерживать устойчивое использование природных ресурсов, познакомиться с природой и сельским образом жизни.

История развития агроэкотуризма Беларуси началась с 2002 г., когда было создано первое региональное общественное объединение «Агро- и экотуризм», а через год данное объединение трансформировалось в национальную организацию – БОО «Отдых в деревне» за время работы которой была осуществлена реализация более 25 проектов, повлиявших на формирование отрасли сельского туризма страны [1, с. 19]. Агроэкотуризм способствует развитию местной экономики, создавая рабочие места в сельских районах. В целом по данным Всемирной туристской организации (ВТО), комплексное обслуживание одного туриста эквивалентно созданию 9 новых рабочих мест [2, с. 330]. Туристы часто предпочитают покупать продукты у местных фермеров, что поддерживает малый бизнес. К тому же данный вид туризма можно рассматривать как образовательный в ходе которого происходит познание определенной территории сельской местности, экологии, традиций аграрных практик, происхождение продуктов питания. Сельская местность и связь с природой способствуют улучшению психоэмоционального состояния и благополучия. В развитие агроэкотуризма активно внедряются новые технологии и методы, такие как использование социальной сети для продвижения и взаимодействия с клиентами, создание виртуальных туров и внедрение агрономических тех-

нологий. Данные обстоятельства подтверждают актуальность направления агроэкотуризма и способствуют поддержанию экономики сельских районов.

В условиях цифровизации данный вид туризма имеет свои особенности. Цифровые технологии радикально изменили образ жизни, досуг, отдых, мобильность и туризм во всех его формах, упростили поиск, систематизацию и хранение больших данных. Растущая мобильность туристов, стремительный переход из десктопа в мобильные устройства для оптимизации своих поездок и разрастание транспортных систем позволят оперативно осуществлять процедуру формирования туров, быстрее и финансово выгоднее добираться до мест отдыха [3, с. 382]. Вследствие этого сфера туризма может сталкиваться с рядом проблем:

1) *недостаток цифровой инфраструктуры*, поскольку в сельских районах зачастую отсутствует качественное интернет-соединение, что ограничивает возможности продвижения и продажи туруслуг;

2) *необходимость в обучении*, так как многим владельцам агроэкотуристических объектов не хватает знаний и навыков в области цифровых технологий, что в свою очередь затрудняет их адаптацию к новейшим трендам (онлайн-маркетинг, управление данными);

3) *конкуренция в интернете*, ибо малые фермеры и предприниматели испытывают трудности чтобы выделиться среди множества предложений;

4) *проблемы с качеством услуг*, поскольку особенность области туризма состоит в том, что выпускаемая услуга целиком или отчасти неосязема, а качество обслуживания рассматривается клиентом при конкретном эмоциональном и психологическом состоянии, обусловленном множеством критериев (менталитет, возраст, пол, культурные и религиозные особенности) причем имеются обязательные для турпродукта критерии (безопасность жизни и здоровья, обеспечение предоставления услуг, сохранность собственности туристов, соблюдение стандартов качества туристических услуг) [4, с. 61];

5) *Изменения в потребительских предпочтениях* требуют быстрого реагирования на изменения в предпочтениях и поведении потребителей, поэтому операторам агроэкотуризма следует постоянно обновлять и адаптировать свои предложения под желания туристов.

При анализе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2021–2023 гг. наблюдался спад отдыха в агроусадебках Беларуси (таблица).

Динамика показателей деятельности субъектов агроэкотуризма за 2018-2023 гг.

Год	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Число субъектов агроэкотуризма, единиц	2 473	2 760	2 936	3 150	3 043	2 409
Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, человек	422300	514767	433300	563600	559800	450415

Составлено по: [5].

Официальные данные свидетельствуют, что максимальное количество субъектов агроэкотуризма за последние шесть лет с 2018 по 2023 гг. было зарегистрировано в 2021 г. и составило 3150 единиц. К 2023 г. их количество уже снизилось до 23 % по сравнению с 2021 г. Данная ситуация, соответственно, повлияла на численность туристов. Количество туристов, отдохнувших в «белорусской деревне» – 450415 человек в 2023 г. (563600 человек в 2021 г.), т.е. спад на 20 %. Данная ситуация продиктована эпидемиологической ситуацией в мире, закрытием границ большинства государств-реципиентов международного туризма, а также санкционным давлением на Беларусь. При этом большинство туристов, посетивших белорусские агроусадеб, приходится на граждан Беларуси (98%).

Потребителями услуг сельского туризма являются иностранные граждане, приезжающие в Беларусь с гостевым визитом для отдыха на территории агроусадеб. Средняя продолжительность пребывания туристов в агроусадеб составляет 2-3 дня. Среди иностранных агроэкотуристов Беларуси (из стран вне СНГ) большую долю в 2023 г. занимали граждане Латвии (29,5 %), Германии (15,6 %) и Китая (11,1%) [6, с. 26].

В целях повышения качества туристических услуг Беларуси в январе 2023 г. вступил в силу Указ Президента Республики Беларусь № 351 «О развитии агроэкотуризма», направленный на урегулирование деятельности в этой сфере, а также исключение возможности ведения гостиничного или ресторанного бизнеса под видом агроэкоусадеб [7]. С 1 июля 2023 г. на туристическом рынке остались только те агроусадеб, которые прошли все законодательные и административные процедуры. Основными причинами, по которым агроусадеб не прошли перерегистрацию, стали нарушение санитарно-эпидемиологических норм, требований пожарной безопасности в области архитектурной, градостроительной и строительной деятельности (самовольно возведенные постройки). Указом уточнены также требования к объектам агроэкотуризма. Они касаются ведения личного подсобного хозяйства и количества оказываемых в комплексе видов услуг – их должно быть не менее двух.

Следует отметить, что агроэкотуризм является важным и перспективным направлением в сфере услуг, особенно в сельских районах. Его развитие вносит значительный вклад в экономику региона и создает новые возможности для занятости. Нами выделено несколько ключевых аспектов, которые будут способствовать развитию агроэкотуризма в условиях цифровизации (см. рисунок). Так использование социальных сетей, туристических сайтов и специализированных платформ позволит агроэкотуристическим хозяйствам более эффективно продвигать свои услуги, привлекать клиентов и вести активный маркетинг. Например, создание виртуальных туров по фермерскому хозяйству может заинтересовать потенциальных туристов еще до их приезда. Возможность бронирования услуг и мероприятий через интернет с одной стороны упрощает процесс для туристов, а с другой снижает административные нагрузки на хозяйства. Более удобными и безопасными финансовые транзакции делают проводимые электронные платежи. Развитие мобильных приложений может помочь туристам находить интересные агроэкотуристические маршруты, получать информацию о местных фермерских продуктах, участвовать в мероприятиях и общаться с местными жителями. Внедрение новых технологий, таких как IoT (интернет вещей), позволяет фермерам более эффективно управлять своими ресурсами, улучшать качество продукции и предоставлять услуги. Туристы могут узнать об этом процессе через экскурсии и мастер-классы.



Меры цифровизации в формировании агроэкотуризма

Цифровизация открывает новые возможности для образовательных программ и стажировок в области устойчивого сельского хозяйства и экологии. Туристы могут принимать участие в курсах, вебинарах и семинарах, что способствует углубленному изучению местной культуры и традиций. Цифровые платформы помогают создавать сообщества вокруг агроэкотуризма, где туристы могут делиться опытом, отзывами и рекомендациями, что в свою очередь будет способствовать укреплению связей между фермерами и туристами, а также развитию региональной экономики.

Исходя из вышеизложенного нами сформулированы направления, отражающие роль цифровизации в развитии агроэкотуризма:

- цифровизация открывает новые горизонты для агроэкотуризма, помогая ему стать более доступным, интересным, что позволит привлечь более широкую аудиторию, включая международных туристов, при этом участники данного сектора, используя современные технологии и методы для повышения качества услуг смогут увеличить приток туристов;

- агроэкотуризм позволит решить социальные вопросы в части создания новых рабочих мест в различных областях: *сельское хозяйство*, где осуществляется уход за животными и растениями, реализация продукции; *гостиничный и ресторанный бизнес*, где увеличится потребность в обслуживающем персонале для гостиниц, кафе и ресторанов, которые будут обслуживать туристов; *экскурсоведении и аниматорстве*, поскольку популяризация культурных, образовательных и развлекательных программ требует наличия квалифицированных кадров;

- агроэкотуризм будет способствовать развитию региональной экономики, так как основная часть доходов останется в регионе от продажи местных продуктов питания и ремесленных изделий, а также расширятся возможности для бизнеса малых предпринимателей, связанный с обслуживанием туристов (магазины, экскурсионные услуги, мастер-классы и пр.); при этом используя социальные сети и платформы онлайн-бронирования будет создана возможность для малых предприятий по более эффективному продвижению своих услуг без значительных затрат;

- агроэкотуризм может быть реализован и через образовательные программы, направленные на популяризацию экологических практик, охрану природы, сохранение культурного наследия и традиций, а также внедрение новых технологий, таких как виртуальная реальность и дополненная реальность, что позволит улучшить впечатления туристов и повысить интерес к данному виду туризма;

- цифровизация с помощью систем мониторинга и аналитики для управления природными ресурсами может способствовать более эффективному управлению ресурсами, а также позволит быстро реагировать на изменения в спросе, вводить новые услуги и повышать уровень персонализации предложений для туристов;

– создание онлайн-платформ для совместной работы и обмена опытом между владельцами агроэкотуристов может привести к улучшению качества услуг и увеличению доходов;

– развитие агроэкотуризма требует активного участия частного сектора и государственных структур для привлечения инвестиций в инфраструктуру, как дороги, средства связи и объекты размещения, что также будет способствовать созданию рабочих мест.

Библиографические ссылки

1. Байбардина Т. Н., Бурцева О. А., Помаз И. В. Агроэкотуризм как перспективное направление устойчивого развития сельских регионов Республики Беларусь // Потребительская кооперация. 2024. № 2 (85). С. 18-22.

2. Морозова Н. Н. Особенности состояния занятости в туристской индустрии Республики Беларусь // Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 28 сент. 2023 г. / Национальное агентство по туризму ; редкол.: И. Н. Воронович (предс.) [и др.]. Минск, 2023. С. 326–338.

3. Морозова Н. Н. Цифровые трансформации в туристской индустрии и их влияние на занятость в данной сфере // Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 27 сент. 2024 г. / Национальное агентство по туризму; редкол.: И. Н. Воронович (предс.) [и др.]. Минск, 2024. С. 380–391.

4. Повышение качества в сфере услуг: тенденции и приоритетные направления: научный доклад / Н.Н. Морозова [и др.]; науч. ред. Н.Н. Морозова; Ин-т экономики НАН Беларуси. Минск: Право и экономика, 2024. 94 с.

5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 10.09.2024).

6. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2024 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Минск, 2024. 28 с.

7. Новый виток в развитии агротуризма: в районе завершилась процедура перерегистрации усадеб. Из действующих ранее 19 субъектов разрешение на дальнейшую деятельность получили десять [Электронный ресурс]. – URL: <https://osipovich-region.by/osipovich/2023/07/novyy-vitok-v-razvitii-agroturizma-v-raione-zavershilas-proczedura-pereregistraczii-usadeb-iz-dejstvuyushhih-ranee-19-subektov-razreshenie-na-dalnejshuyu-deyatelnost-poluchili-desyat/> (дата обращения: 27.09.2024).