

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ЧЖОУ
Цзянин

**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
В МЕДИАКОММУНИКАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ
БЕЛАРУСИ И КИТАЯ**

Магистерская диссертация
специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель –
Ивченков Виктор Иванович,
доктор филологических наук,
профессор

Допущена к защите

«___» _____ 2025 г.

Зав. кафедрой

технологий коммуникации и связей с общественностью

_____ Лукьянюк Юлия Николаевна,

кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2025

РЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

В структуру магистерской диссертации входят: введение, общая характеристика работы, 3 главы, заключение, список использованных источников (69 наименований), а также приложения. Объем магистерской диссертации «Социальные сети как компонент медиакommunikационного пространства Беларуси и Китая» составляет 90 страниц.

Ключевые слова: МЕДИАКОММУНИКАЦИИ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА, КОНТЕНТ-АНАЛИЗ, ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОВЕСТКА, БЕЛАРУСЬ, КИТАЙ

Объект исследования – медиакommunikационное пространство Беларуси и Китая.

Предмет исследования – контентное наполнение социальных сетей и их роль в формировании медиакommunikационного пространства Беларуси и Китая.

Цель исследования: выявить специфику формирования компонентов медиакommunikационного пространства Беларуси и Китая посредством социальных сетей.

Методика исследования включает анализ статистических данных, экспертных оценок, материалов, размещенных в социальных сетях, а также сопоставление правовых, технологических и контентных характеристик функционирования платформ. Используются методы: контент-анализ, сравнительно-исторический и системный анализ, кейс-стади, элементы дискурсивного и семиотического анализа, эмпирический анализ пользовательского поведения.

Полученные результаты: охарактеризованы ключевые особенности социальных сетей Беларуси и Китая в контексте цифровизации медиасреды; проведен сравнительный анализ контента, выявлены конвергентные и дивергентные характеристики медиакommunikации двух стран; классифицированы приемы формирования информационной повестки в соцсетях; выявлены культурные, политические и технологические различия в медиаполитике Беларуси и Китая; даны рекомендации по совершенствованию медиастратегий с учетом пользовательского поведения и специфики платформ.

Научная новизна исследования заключается в систематизации особенностей функционирования социальных сетей в медиакommunikационном пространстве двух стран с различными социокультурными условиями и в разработке подходов к повышению эффективности сетевого взаимодействия.

Область возможного практического применения – разработка медиастратегий для государственных и коммерческих структур, работающих в информационном поле Беларуси и Китая, а также оптимизация цифрового взаимодействия в условиях глобализированной коммуникационной среды.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов магистерской диссертации, а также самостоятельность её выполнения.

ABSTRACT OF MASTER'S THESIS

The structure of the master's thesis includes: introduction, general overview, three chapters, conclusion, list of references (69 items), and appendices. The total length of the master's thesis "*Social Networks as a Component of the Media Communication Space in Belarus and China*" is 90 pages.

Keywords: MEDIA COMMUNICATIONS, SOCIAL NETWORKS, DIGITAL ECONOMY, CONTENT ANALYSIS, INFORMATION AGENDA, BELARUS, CHINA

Object of the study – the media communication space of Belarus and China.

Subject of the study – the content of social networks and their role in shaping the media communication space of Belarus and China.

Purpose of the study: to identify the specifics of forming the components of the media communication space of Belarus and China through social networks.

Research methodology includes the analysis of statistical data, expert assessments, and materials published on social networks, as well as a comparative analysis of the legal, technological, and content characteristics of the platforms. The following methods were used: content analysis, comparative-historical and systems analysis, case studies, elements of discourse and semiotic analysis, and empirical analysis of user behavior.

Results obtained: key features of social networks in Belarus and China in the context of digital media development were characterized; a comparative analysis of content was conducted, identifying convergent and divergent characteristics of media communications in both countries; techniques of shaping the information agenda in social networks were classified; cultural, political, and technological differences in media policies of Belarus and China were revealed; recommendations were developed for improving media strategies, considering user behavior and platform specifics.

Scientific novelty of the study lies in the systematization of the functioning of social networks in the media communication spaces of two culturally and politically different countries, and in the development of approaches to increasing the effectiveness of online communication.

Practical significance – the results may be applied in the development of media strategies for government and commercial entities operating in the information fields of Belarus and China, as well as for optimizing digital interaction in a global communication environment.

The author confirms the authenticity of the materials and results presented in the master's thesis and the independent nature of its execution.

硕士论文摘要

本硕士论文包括：引言、研究综述、三章正文、结论、参考文献（共69项）以及附录。

论文题目为《社交网络在白俄罗斯与中国媒介传播空间中的作用》，总篇幅为90页。

关键词：媒介传播、社交网络、数字经济、内容分析、信息议程、白俄罗斯、中国

研究对象：白俄罗斯与中国的媒介传播空间。

研究内容：社交网络的内容构成及其在塑造白俄罗斯与中国媒介传播空间中的作用。

研究目的：通过社交网络识别白俄罗斯与中国媒介传播空间各组成部分的形成特征。

研究方法：包括对统计数据、专家评价以及社交平台内容的分析，并比较两国平台在法律、技术和内容方面的特征。采用的方法有：内容分析法、比较历史与系统分析法、案例研究、话语与符号分析法，以及用户行为的实证分析。

研究成果：

- 描述了白俄罗斯与中国社交网络在数字媒体发展背景下的主要特征；
- 对两国媒介内容进行了比较分析，揭示其趋同与差异特征；
- 分类总结了社交网络中形成信息议程的方式；
- 分析了两国在媒介政策上的文化、政治和技术差异；
- 提出优化媒介传播策略的建议，考虑平台特性和用户行为模式。

研究创新点：本研究系统化梳理了在不同文化和政治环境下社交网络在媒介传播空间中的运作特点，提出了提升网络传播效率的策略建议。

实践意义：本研究成果可为政府及商业机构在白俄罗斯和中国的信息传播战略制定提供参考，也有助于在全球化传播环境中优化数字互动。

作者保证本论文所含材料和研究结果的真实性，并声明该论文为本人独立完成。