

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

СЮЙ
Лун

**МОЛОДЕЖНЫЕ СМИ В СИСТЕМЕ
МЕДИАКОММУНИКАЦИИ
БЕЛАРУСИ И КИТАЯ: СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ
ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**

Магистерская диссертация
специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель –
Ивченков Виктор Иванович,
доктор филологических наук,
профессор

Допущена к защите
« ____ » _____ 2025 г.

Зав. кафедрой _____
кандидат филологических наук, доцент Ю.Н. Лукьянюк

Минск, 2025

РЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

В структуру магистерской диссертации входят: введение, общая характеристика работы, 3 главы (в каждой по 3 раздела), заключение, список использованных источников, который содержит 57 наименований, а также 2 приложения. Объем магистерской диссертации «Молодежные СМИ в системе медиакommunikации Беларуси и Китая: специфика формирования общественного мнения» составляет 70 страниц.

Ключевые слова: МОЛОДЕЖНЫЕ СМИ, МЕДИАКОММУНИКАЦИЯ, ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ, ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОВЕСТКА, НОВЫЕ МЕДИА

Объект исследования – молодежные СМИ как компонент системы медиакommunikации Беларуси и Китая, их роль в формировании общественного мнения молодежи.

Предмет исследования – специфика функционирования молодежных СМИ в Беларуси и Китае, их контент, аудитория и технологии, используемые для распространения информации.

Цель исследования: выявить и провести сравнительный анализ механизмов формирования общественного мнения молодежными СМИ в системе медиакommunikации Беларуси и Китая, определить ключевые тенденции, проблемы и перспективы развития данного сегмента медиа.

Методика исследования включает контент-анализ медиаматериалов, опросы молодежных аудитории, анализ статистических данных медиапотребления, сравнительный анализ медиapolитик Беларуси и Китая, а также исследование влияния социальных сетей на информационное поведение молодежи.

Полученные результаты:

- Охарактеризованы ключевые особенности молодежных СМИ в Беларуси и Китае, их роль в социализации и формировании общественного мнения молодежи.

- Выявлены основные проблемы молодежных медиа, включая снижение доверия аудитории и разрыв между предложенным контентом и реальными информационными запросами молодежи.

- Проведен сравнительный анализ информационной повестки, контента и медиатехнологий, применяемых в молодежных СМИ двух

стран.

- Разработаны рекомендации по совершенствованию работы молодежных СМИ в цифровую эпоху, включая адаптацию контента к потребностям молодежной аудитории и активное использование социальных сетей.

Научная новизна исследования заключается в комплексном анализе механизмов формирования общественного мнения молодежными СМИ Беларуси и Китая, с учетом современных вызовов и тенденций медиакommunikации.

Abstract of the Master's Thesis

The structure of the master's thesis includes: an introduction, a general description of the work, three chapters (each with three sections), a conclusion, a list of sources containing 57 references, as well as two appendices. The volume of the master's thesis "Youth Media in the Media Communication System of Belarus and China: Specifics of Public Opinion Formation" comprises 70 pages.

Keywords: Youth Media, Media Communication, Public Opinion, Information Agenda, New Media

Object of the study – youth media as a component of the media communication system in Belarus and China, and their role in shaping the public opinion of young people.

Subject of the study – specifics of youth media functioning in Belarus and China, their content, audience, and technologies used for information dissemination.

Research objective: To identify and conduct a comparative analysis of the mechanisms of public opinion formation by youth media in the media communication system of Belarus and China, determining key trends, challenges, and prospects for the development of this media segment.

Research methodology includes content analysis of media materials, surveys of youth audiences, analysis of statistical data on media consumption, comparative analysis of media policies in Belarus and China, as well as an examination of the influence of social networks on youth information behavior.

Results obtained:

- Key features of youth media in Belarus and China, their role in socialization, and public opinion formation among young people have been characterized.

- Major issues of youth media have been identified, including declining audience trust and the gap between provided content and actual informational demands of youth.

- A comparative analysis of the information agenda, content, and media technologies used in youth media in both countries has been conducted.

- Recommendations for improving the work of youth media in the digital era have been developed, including content adaptation to the needs of the youth audience and active use of social networks.

Scientific novelty of the study lies in the comprehensive analysis of the mechanisms of public opinion formation by youth media in Belarus and China, considering modern challenges and trends in media communication.

硕士论文摘要

硕士论文的结构包括：引言、总体概述、三章（每章包含三个部分）、结论、包含57项参考文献的资料清单，以及两个附录。硕士论文

*《白俄罗斯与中国媒体传播体系中的青年媒体：舆论研究的特点》共计70页。

关键词：青年媒体、媒体传播、舆论、信息议题、新媒体

研究对象

——青年媒体作为白俄罗斯和中国媒体传播体系的组成部分，以及它们在塑造青年舆论中的作用。

研究主题

——白俄罗斯和中国青年媒体的运作特点，包括其内容、受众以及用于信息传播的技术。

研究目标：

识别并对比分析白俄罗斯和中国媒体传播体系中青年媒体在舆论研究中的机制，确定该媒体领域的关键趋势、挑战以及发展前景。

研究方法

包括对媒体材料的内容分析、青年受众调查、媒体消费统计数据分析和白俄罗斯和中国媒体政策的比较分析，以及社交网络对青年信息行为影响的研究。

研究成果：

- 描述了白俄罗斯和中国青年媒体的关键特征，以及它们在社会化和青年舆论研究中的作用。

- 识别了青年媒体的主要问题，包括受众信任度下降以及提供的内容与青年群体实际信息需求之间的差距。

- 对两国青年媒体的信息议题、内容及所使用的媒体技术进行了比较分析。

- 提出了在数字时代改进青年媒体工作的建议，包括调整内容以适应青年受众的需求，并积极利用社交网络。

研究的科学创新性

体现在对白俄罗斯和中国青年媒体研究理论机制的综合分析，结合了媒体传播的现代挑战和趋势。