

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ЛИ
Вэньжуй

**СЕТЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В РАЗВИТИИ МЕДИАЭКОНОМИКИ:
СПЕЦИФИКА ПРОДВИЖЕНИЯ КОНТЕНТА**

Магистерская диссертация
специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель –
Ивченков Виктор Иванович
доктор филологических наук, профессор

Допущена к защите
« ____ » _____ 2025 г.

Зав. кафедрой _____
кандидат филологических наук, доцент Ю.Н. Лукьянюк

Минск, 2025

РЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

В структуру магистерской диссертации входят: введение, общая характеристика работы, 3 главы (включающие 11 разделов), заключение, список использованных источников из 67 наименований. Работа включает 2 таблицы и 16 иллюстраций. Общий объём магистерской диссертации «Сетевые технологии в развитии медиаэкономики: специфика продвижения контента» составляет 99 страниц.

Ключевые слова: СЕТЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, МЕДИАЭКОНОМИКА, ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА, DOUYIN, СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ, ПРОДВИЖЕНИЕ КОНТЕНТА.

Объект исследования – сетевые технологии в развитии медиаэкономики Беларуси и Китая.

Предмет исследования – особенности продвижения контента экономической тематики в социальной сети Douyin.

Цель исследования: проанализировать специфику продвижения медиаконтента с использованием сетевых технологий на примере платформы Douyin и выявить основные стратегические подходы в условиях цифровой экономики.

Методология исследования включает теоретические методы (анализ научной литературы, сравнительный и системный подходы, обобщение, классификация) и эмпирические (анализ статистики, кейс-анализ Douyin, изучение функциональности платформы, оценка вовлечённости пользователей).

Полученные результаты: выявлены ключевые механизмы продвижения контента на платформе Douyin, проанализированы особенности цифрового медиапотребления и аудитории, определены стратегии монетизации и рекламной интеграции, предложены рекомендации по оптимизации стратегических коммуникаций с учётом китайского медиарынка и особенностей трансграничного продвижения.

Научная новизна исследования заключается в комплексном рассмотрении Douyin как экономико-коммуникационной платформы в контексте трансмедийности, а также в определении трендов цифрового контент-продвижения в условиях глобальной цифровой экономики.

Область возможного практического применения: результаты могут быть использованы медиаагентствами, digital-компаниями, брендами, работающими с китайской аудиторией, а также преподавателями и исследователями в области медиаэкономики и цифровых коммуникаций.

Автор работы подтверждает достоверность полученных результатов и самостоятельность выполнения магистерского исследования.

ABSTRACT OF MASTER'S THESIS

The structure of the master's thesis includes: introduction, general characteristics of the research, 3 chapters (consisting of 11 sections), conclusion, and a list of 67 sources. The work contains 2 tables and 16 illustrations. The total volume of the master's thesis "*Network Technologies in the Development of Media Economy: Specifics of Content Promotion*" is 99 pages.

Keywords: NETWORK TECHNOLOGIES, MEDIA ECONOMY, DIGITAL ECONOMY, DOUYIN, STRATEGIC COMMUNICATION, CONTENT PROMOTION.

Object of the research – network technologies in the development of the media economy in Belarus and China.

Subject of the research – specifics of promoting economic-themed content on the Douyin social platform.

Research aim: to analyze the specifics of media content promotion using network technologies through the case of Douyin and identify key strategic approaches in the context of the digital economy.

Research methodology includes theoretical methods (analysis of scientific literature, comparative and systematic approaches, generalization, classification) and empirical ones (statistical analysis, Douyin case study, platform feature analysis, and user engagement assessment).

Main findings: key mechanisms of content promotion on Douyin were identified, audience behavior and digital media consumption patterns analyzed, monetization and advertising strategies outlined, and recommendations proposed for optimizing strategic communications in the Chinese and international media markets.

Scientific novelty lies in a comprehensive examination of Douyin as an economic-communication platform within the context of transmedia, and in defining promotion trends for digital content in a globalized digital economy.

Practical application: the findings can be used by media agencies, digital communication firms, brands targeting the Chinese market, as well as educators and researchers in media economy and digital communications.

The author confirms the reliability of the results and the independent completion of the research.

硕士论文摘要

本硕士论文包括：引言、论文总体特征、三章正文（共11个小节）、结论和包含67条文献的参考书目。论文包含2张表格和16张图示。论文题目为《网络技术在媒体经济发展中的作用：内容传播的特点》，全文共99页。

关键词：

网络技术、媒体经济、数字经济、抖音、战略传播、内容推广。

研究对象：白俄罗斯和中国媒体经济发展中的网络技术。

研究课题：抖音平台上经济类内容传播的特点。

研究目的：

分析抖音平台中基于网络技术的媒体内容传播特点，并探讨在数字经济背景下的主要战略传播方式。

研究方法：

采用理论分析方法（文献研究、比较分析、系统方法、归纳与分类），以及实证方法（统计数据分析、抖音案例研究、功能分析和用户参与度评估）。

主要成果：

阐明了抖音平台的内容推广机制，分析了数字媒体消费和用户行为特点，总结了变现和广告策略，并提出了优化中外战略传播路径的建议。

学术创新点：

将抖音视为一个经济传播平台，在跨媒体背景下综合分析其传播机制，并提出数字内容推广的新趋势。

研究应用前景：

研究成果可供媒体机构、数字传播公司、进军中国市场的品牌、以及从事媒体经济与数字传播的教育者与研究人员使用。

作者确认本论文成果真实有效，论文系本人独立完成。