

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

И
Хэ

**БЕЛОРУССКИЕ И КИТАЙСКИЕ МЕДИА
В РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ»:
ДИСТРИБУЦИЯ КОНТЕНТА**

Магистерская диссертация
специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель –
Ивченков Виктор Иванович
доктор филологических наук,
профессор

Допущена к защите
«_____» _____ 2025 г.
Зав. кафедрой

_____ Лукьянюк Юлия Николаевна,
кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2025

РЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

В структуру магистерской диссертации входят: введение, общая характеристика работы, 3 главы (в каждой по 3 раздела), заключение, список использованных источников, который содержит 55 наименования, а также 3 приложения. Объем магистерской диссертации «белорусские и китайские медиа в реализации концепции “один пояс, один путь” : дистрибуция контента» составляет 71 страниц.

Ключевые слова: ЦИФРОВЫЕ МЕДИА, ДВУСТОРОННИЕ ОТНОШЕНИЯ, МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО, СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СВЯЗИ.

Объект исследования: информационная политика белорусских и китайских медиа в реализации концепции «Один пояс, один путь».

Предмет исследования: особенности методов и подходов в дистрибуции целевого медиаконтента по реализации концепции «Один пояс, один путь».

Цель работы: выявить специфику информационной политики белорусских и китайских медиа в реализации концепции «Один пояс, один путь» и дать характеристику методам и подходам в дистрибуции целевого контента.

Методика исследования включает анализ источников, проведение опросов и интервью с представителями предприятий и организаций, анализ статистических данных и отчетов по реализации тематических мероприятий в обеих странах, а также наблюдение за коммуникационными стратегиями и методами репрезентации и дистрибуции медиаконтента. Планируется применение методов синхронного и диахронного, компаративного, дискурсного и контент-анализа и др. Для более глубокого и всестороннего изучения темы исследования может быть применен комплексный подход, включающий как качественные, так и количественные исследования, и анализ сравнительных данных между Беларусью и Китаем.

Полученные результаты: Взаимодействие с международными СМИ и аналитическими центрами может расширить информационное воздействие инициативы. В заключение следует отметить, что исследование подчеркивает важную роль СМИ в формировании общественного мнения и поддержке национальных интересов в рамках ОВОР. Хотя как белорусские, так и китайские СМИ способствуют продвижению инициативы, необходимо более сбалансированное освещение, признающее потенциальные риски и проблемы. Приняв представленные рекомендации, СМИ вместе с государственными структурами смогут обогатить свою работу по формированию общественного мнения, обеспечив более полный и

достоверный нарратив вокруг инициативы ОВОР. Это не только будет способствовать успеху инициативы, но и внесет вклад в более информированный и сбалансированный глобальный дискурс о ее последствиях и результатах.

Научная новизна исследования заключается во всестороннем анализе роли белорусских и китайских СМИ в продвижении инициативы «Один пояс, один путь» (BRI). В нем исследуется, как эти средства массовой информации формируют общественное восприятие, способствуют международному сотрудничеству и решают потенциальные проблемы, предлагая новое понимание медиастратегий и их влияния на глобальные инициативы.

Область возможного практического применения: Международные новости, транснациональные корпорации и международный бизнес, публичная дипломатия и т. д.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов магистерской работы, а также самостоятельность ее выполнения.

ABSTRACT OF THE MASTER'S THESIS

The structure of the master's thesis includes: an introduction, a general description of the work, three chapters (each containing three sections), a conclusion, a list of references comprising 55 sources, and three appendices. The volume of the master's thesis "Belarusian and Chinese Media in the Implementation of the 'One Belt, One Road' Concept: Content Distribution" is 71 pages.

Keywords: DIGITAL MEDIA, BILATERAL RELATIONS, INTERNATIONAL COOPERATION, STRATEGIC TIES.

Research Object: The information policy of Belarusian and Chinese media in implementing the "One Belt, One Road" (OBOR) concept.

Research Subject: The specific methods and approaches in the distribution of targeted media content for the implementation of the "One Belt, One Road" concept.

Research Objective: To identify the specifics of the information policy of Belarusian and Chinese media in implementing the "One Belt, One Road" concept and to characterize the methods and approaches in the distribution of targeted content.

Research Methodology: Includes source analysis, surveys and interviews with representatives of enterprises and organizations, analysis of statistical data and reports on the implementation of thematic initiatives in both countries, as well as observation of communication strategies and methods of media content representation and distribution. The study plans to apply synchronic and diachronic, comparative, discourse, and content analysis methods, among others. For a deeper and more comprehensive study of the topic, a mixed-method approach combining qualitative and quantitative research, as well as comparative analysis between Belarus and China, may be employed.

Findings: Interaction with international media and analytical centers can expand the informational impact of the initiative. In conclusion, the study emphasizes the important role of media in shaping public opinion and supporting national interests within the OBOR framework. While both Belarusian and Chinese media contribute to promoting the initiative, more balanced coverage acknowledging potential risks and challenges is needed. By adopting the proposed recommendations, media and government bodies can enhance their efforts in shaping public opinion, ensuring a more comprehensive and accurate narrative around the OBOR initiative. This will not only contribute to the success of the initiative but also foster a more informed and balanced global discourse on its implications and outcomes.

Scientific Novelty: The study provides a comprehensive analysis of the role of Belarusian and Chinese media in promoting the "One Belt, One Road" (BRI) initiative. It explores how these media shape public perception, facilitate international cooperation, and address potential challenges, offering new insights into media strategies and their impact on global initiatives.

Potential Applications: International news, transnational corporations and global business, public diplomacy, etc.

The author confirms the accuracy of the materials and results of the master's thesis, as well as the independence of its completion.

硕士学位论文摘要

本硕士学位论文的结构包括：引言、工作概述、三章主体内容（每章含3个小节）、结论、参考文献列表（共55项）及3个附录。论文《中白媒体在“一带一路”倡议中的内容传播实践》全文共计71页。

关键词：数字媒体、双边关系、国际合作、战略联系

研究对象：白俄罗斯和中国媒体在落实“一带一路”倡议中的信息政策

研究主题：“一带一路”框架下目标媒体内容传播的方法与路径特征

研究目标：揭示中白媒体在“一带一路”倡议中的信息政策特点，系统阐释特色内容传播的方法体系

研究方法：融合文献分析、企业机构问卷调查与深度访谈、两国主题项目统计数据研究、传播策略与内容分发模式的跟踪观察。综合运用共时/历时分析、比较研究、话语分析与内容分析法等多元方法，通过定性与定量相结合的混合研究路径开展中白对比分析。

研究发现：与国际媒体及智库的协作能显著提升倡议的传播效能。研究表明，媒体在塑造“一带一路”公共认知、维护国家利益方面具有关键作用。当前中白媒体在倡议传播中均存在“风险论述不足”的失衡现象。通过实施本文提出的优化建议，媒体与政府机构可协同构建更全面、真实的话语体系，这既有利于倡议实施，也能推动形成更具建设性的全球对话机制。

学术创新：首次系统解构中白媒体在“一带一路”建设中的战略定位，创新性地揭示了跨国媒体协作如何影响公众认知、化解实施障碍，为全球性倡议的传播学研究提供新范式。

应用领域：国际新闻报道、跨国企业运营、公共外交实践等