

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ЖАНЬ
Фаньтао

**БЛОГИНГ КИТАЯ В ТРАНСЛЯЦИИ ЦЕННОСТЕЙ
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

Магистерская диссертация
специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель –
Вальковский Михаил Александрович,
кандидат филологических наук, доцент

Допущена к защите
« ____ » _____ 2025 г.
Зав. кафедрой

_____ Лукьянюк Юлия Николаевна,
кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2025

РЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

В структуру магистерской диссертации входят: введение, общая характеристика работы, 3 главы (в каждой по 2 раздела), заключение, список использованных источников, который содержит 68 наименований. Объем магистерской диссертации «Блогинг Китая в трансляции ценностей современного общества» составляет 67 страниц.

Ключевые слова: БЛОГИНГ, БЛОГОСФЕРА, ЦЕННОСТИ, КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА

Объектом исследования является блогинг как новая коммуникационная среда.

Предмет исследования – блогинг Китая в трансляции ценностей современного общества.

Цель исследования – анализ особенностей блогинга в Китае как инструмента трансляции ценностей современного общества и выявление его влияния на общественные и культурные процессы.

Методика исследования. Для комплексного анализа особенностей китайского блогинга и его влияния на трансляцию культурных и социальных ценностей использованы научные труды в областях социологии коммуникаций, культурологии, политологии, маркетинга и менеджмента, а также теоретические разработки по цифровой медиаэкологии. Методологической базой послужили описательный, структурно-функциональный, прогностический, диалектический и аналитический методы, позволяющие системно проанализировать структуру и содержание блогосферы, оценить механизмы блогинга как канала трансляции ценностей и спрогнозировать его дальнейшее развитие.

Полученные результаты: описана эволюция блогинга и блогосферы, охарактеризована блогосфера как новая коммуникационная среда; проанализирован контент и формат китайской блогосферы; проведена оценка эффективности и тенденции развития популярных китайских блогов; выявлены особенности трансляции культурных и социальных ценностей в китайской блогосфере.

Научная новизна работы заключается в актуализации проблемы возможностей использования блогинга Китая в трансляции ценностей современного общества.

Область возможного практического применения: результаты данного исследования могут быть применены при разработке спецкурсов по изучению блогосферы, в практической деятельности блогеров и журналистов.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов магистерской работы, а также самостоятельность ее выполнения.

ABSTRACT OF MASTER'S THESIS

The structure of the master's thesis comprises: an Introduction; a General Overview of the Work; three chapters (each containing two sections); a Conclusion; and a References list, which includes 68 entries. The length of the master's thesis, titled "Blogging in China as a Vehicle for Transmitting Contemporary Social Values," is 67 pages.

Keywords: BLOGGING, BLOGOSPHERE, VALUES, PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

Object of the Study: Blogging as a new communication environment.

Subject of the Study: Blogging in China as a means of transmitting contemporary social values.

Aim of the Study: To analyze the characteristics of blogging in China as an instrument for conveying contemporary social values and to identify its influence on social and cultural processes.

Research Methodology: For a comprehensive analysis of the features of Chinese blogging and its impact on the transmission of cultural and social values, the study draws on scholarly works in the fields of communication sociology, cultural studies, political science, marketing, and management, as well as theoretical developments in digital media ecology. The methodological framework includes descriptive, structural–functional, prognostic, dialectical, and analytical methods, which together enable a systematic examination of the structure and content of the blogosphere, an evaluation of blogging mechanisms as a channel for value transmission, and a forecast of its future development.

Results Obtained: the evolution of blogging and the blogosphere has been described. The blogosphere has been characterized as a new communication environment. The content and format of the Chinese blogosphere have been analyzed. The effectiveness and development trends of popular Chinese blogs have been assessed. The specific features of cultural and social value transmission within the Chinese blogosphere have been identified.

Scientific Novelty: The work's originality lies in bringing the issue of leveraging Chinese blogging for the transmission of contemporary social values to the forefront.

Potential Areas for Practical Application: The findings of this study may be applied in the development of specialized courses on the blogosphere and in the practical activities of bloggers and journalists.

The author of this thesis affirms the authenticity of the materials and results presented and confirms that the work was carried out independently.

硕士论文摘要

以下为该内容的中文翻译：硕士论文结构包括：引言、工作总体概述、三章（每章均含两个小节）、结论，以及包含 68

项条目的参考文献目录。题为《当代社会价值观传播中的中国博客研究》的硕士论文共计 67 页。

关键词：

博客（BLOGGING）、博客圈（BLOGOSPHERE）、价值观、中华人民共和国

研究对象：博客作为一种新兴的传播环境。

研究主题：当代社会价值观传播中的中国博客。

研究目的：

分析中国博客作为当代社会价值观传播工具的特征，并揭示其对社会与文化进程的影响。

研究方法：为全面剖析中国博客的特点及其在文化与社会价值观传播中的作用，本文综合运用了传播学社会学、文化学、政治学、市场营销与管理学等领域的研究成果，以及数字媒体生态学的理论成果。方法论基础包括描述法、结构功能法、预测法、辩证法和分析法，这些方法共同支持对博客圈结构与内容的系统分析，对博客作为价值观传播渠道的机制评估，以及对其未来发展的预测。

研究成果：描述了博客及博客圈的发展演变；将博客圈界定为一种新的传播环境；分析了中国博客圈的内容与形式；评估了中国热门博客的传播效果及发展趋势；揭示了中国博客圈中文化与社会价值观的传播特征。

科学创新点：本文突出了利用中国博客传播当代社会价值观这一议题的研究价值。

潜在应用领域：本研究成果可用于开设博客圈专题课程，以及为博主与新闻工作者的实践活动提供参考。

作者确认论文材料与结果的真实性，并保证独立完成全部工作。