

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ГАО Цзячэнь

**РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО
АГЕНТСТВА «СИНЬХУА» В СТРАНАХ СНГ
(КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)**

Магистерская диссертация
Специальность: 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
О.Н. Касперович-Рынкевич,
канд. филологических наук, доцент

Допущена к защите

« ___ » _____ 2025 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации
и связей с общественностью

_____ Лукьянюк Юлия Николаевна,
кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2025

РЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

В структуру магистерской диссертации входят: введение, общая характеристика работы, 3 главы (в каждой по 2 раздела), заключение, список использованных источников, который содержит 65 наименований, а также 2 приложения. Объем магистерской диссертации «Репрезентация информационного агентства «Синьхуа» в странах СНГ (коммуникативно-прагматический аспект)» составляет 67 страниц.

Ключевые слова: ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО, КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ, ТЕМАТИКА, ЖАНРЫ, СИНЬХУА.

Объект исследования: деятельность информационного агентства «Синьхуа» в странах СНГ.

Предмет исследования: коммуникативные стратегии агентства «Синьхуа», применяемые при формировании информационной повестки в странах СНГ.

Цель работы: выявить коммуникативные стратегии применяемые информационным агентством «Синьхуа» при распространении своего контента в массмедиа стран СНГ.

Методика исследования данной магистерской диссертации заключается в изучении коммуникативных стратегий и подходов, используемых информационным агентством «Синьхуа» в медийном пространстве стран СНГ. В ходе работы использовались следующие методы исследования – *индукция, анализ, сравнение, описание, контент-анализ.*

Полученные результаты: систематизированы актуальные подходы к определению понятия коммуникативных стратегий; обобщены коммуникативные стратегии СМИ для общения с целевой аудиторией; выделены демографические, культурные и политические характеристики целевой аудитории агентства «Синьхуа» в странах СНГ; обозначено жанрово-тематическое разнообразие материалов информационного агентства «Синьхуа» для стран СНГ; выявлены языковые и культурные особенности сообщений информационного агентства «Синьхуа» для стран СНГ; проведен анализ конкретных коммуникативных методов и техник «Синьхуа» для достижения своих целей в странах СНГ.

Научная новизна. В диссертационном исследовании выделены эффективные коммуникативные стратегии различных компаний для взаимодействия с аудиторией, обобщены теоретические основы изучения коммуникативных стратегий, выделены целевая аудитория, жанры и тематика материалов «Синьхуа», а также определены современные

коммуникативные стратегии «Синьхуа» для информирования аудитории из Беларуси, России и Казахстана.

Область возможного практического применения. Результаты темы диссертации могут использоваться для будущих исследований в области коммуникации СМИ с зарубежными аудиториями, для составления методических рекомендаций по учебным предметам по теории коммуникаций.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов магистерской работы, а также самостоятельность ее выполнения.

ABSTRACT OF MASTER'S THESIS

The structure of the master's thesis includes: introduction, general characteristics of the work, 3 chapters (each with 2 sections), conclusion, list of references, which contains 65 titles, and 2 appendices. The volume of the master's thesis «Representation of the Xinhua News Agency in the CIS countries (communicative and pragmatic aspect)» is 67 pages.

Keywords: NEWS AGENCY, COMMUNICATION STRATEGIES, TARGET AUDIENCE, TOPICS, GENRES, XINHUA.

Object of the study: activities of the Xinhua News Agency in the CIS countries.

Subject of the study: communication strategies of the Xinhua News Agency used in forming the information agenda in the CIS countries.

Objective of the work: to identify the communication strategies used by the Xinhua News Agency in disseminating its content in the mass media of the CIS countries. The research methodology of this master's thesis consists in studying the communication strategies and approaches used by the Xinhua News Agency in the media space of the CIS countries. The following research methods were used in the work - induction, analysis, comparison, description, content analysis.

Results obtained: current approaches to defining the concept of communication strategies are systematized; communication strategies of the media for communicating with the target audience are summarized; demographic, cultural and political characteristics of the target audience of the Xinhua News Agency in the CIS countries are highlighted; genre and thematic diversity of materials of the Xinhua News Agency for the CIS countries is designated; linguistic and cultural features of the messages of the Xinhua News Agency for the CIS countries are revealed; an analysis of specific communication methods and techniques of Xinhua is carried out to achieve its goals in the CIS countries.

Scientific novelty. The dissertation research highlights effective communication strategies of various companies for interaction with the audience, summarizes the theoretical foundations for studying communication strategies, identifies the target audience, genres and topics of Xinhua materials, and defines modern communication strategies of Xinhua for informing audiences from Belarus, Russia and Kazakhstan.

Area of possible practical application. The results of the dissertation topic can be used for future research in the field of media communication with foreign audiences, for compiling methodological recommendations for academic subjects in communication theory.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the master's thesis, as well as the independence of its implementation.

硕士学位论文摘要

硕士学位论文结构包括：引言、作品概述、3章（每章2节）、结论、参考文献列表（共65个标题）以及2个附录。硕士学位论文“新华社在独联体国家的形象（传播与实用方面）”共67页。

关键词：通讯社、传播策略、目标受众、主题、类型、新华社。

研究对象：新华社在独联体国家的活动。

研究主题：新华社在独联体国家信息议程制定过程中所使用的传播策略。

研究目标：确定新华社在独联体国家大众媒体上传播其内容所使用的传播策略。本硕士论文的研究方法在于研究新华社在独联体国家媒体空间中使用的传播策略和方法。本研究采用了以下研究方法：归纳法、分析法、比较法、描述法和内容分析法。

研究结果：系统化了定义传播策略概念的现有方法；总结了媒体面向目标受众的传播策略；突出了新华社在独联体国家目标受众的人口、文化和政治特征；明确了新华社面向独联体国家报道的类型和主题多样性；揭示了新华社面向独联体国家报道的语言和文化特征；分析了新华社为实现其在独联体国家的目标而采用的具体传播方法和技巧。

科学创新性。本论文研究重点探讨了各类媒体与受众互动的有效传播策略，总结了传播策略研究的理论基础，明确了新华社材料的目标受众、类型和主题，并明确了新华社面向白俄罗斯、俄罗斯和哈萨克斯坦受众的现代传播策略。

本论文的研究成果具有实际应用价值。该论文的研究成果可用于未来媒体对外传播领域的研究，以及为传播理论学科的学科研究提供方法论建议。

作者确认了硕士学位论文材料和结果的可靠性及其实施的独立性。