

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

У  
Пэйлинь

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:  
КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ПРОДВИЖЕНИЕ**

Магистерская диссертация  
специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель –  
Дуктова Любовь Георгиевна,  
кандидат филологических наук,  
доцент

Допущена к защите  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
кандидат филологических наук, доцент Ю.Н. Лукьянюк

Минск, 2025

## РЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

В структуру магистерской диссертации входят: введение, общая характеристика работы, 3 главы (6 разделов), заключение, список использованных источников, который содержит 50 наименований, 20 приложений. Объем магистерской диссертации «Образовательные проекты в социальных сетях: коммуникативные стратегии и тактики продвижение» составляет 80 страниц.

Ключевые слова: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ, БРЕНД, НАУЧНЫЙ ХАКАТОН, НАУЧНЫЙ ХАКАТОН, ИМИДЖ

*Объект исследования* – медиаконтент аккаунтов образовательных проектов в социальных сетях, таких как Институт Конфуция в Беларуси и проекты факультета журналистики БГУ, ориентированные на студентов из Китая.

*Предмет исследования* – коммуникативные стратегии и тактики, используемые при продвижении образовательных проектов в социальных сетях.

*Цель исследования:* выявление особенностей коммуникативных стратегий и тактик продвижения образовательных проектов в социальных сетях.

*Методы исследования:* описательный метод, сравнительный анализ, метод контент-анализа и другие средства эмпирического и теоретического осмысления материала.

*Полученные результаты* выявлены теоретико-методологические основы понятия коммуникативной стратегии и тактики в контексте продвижения образовательных проектов; обозначена специфика продвижения в социальных сетях Институтов Конфуция, ориентированных на белорусскую аудиторию; охарактеризованы основные форматы образовательных проектов факультета журналистики БГУ, адресованных китайским студентам; выделены и проанализированы коммуникативные стратегии и тактики, применяемые при продвижении данных проектов в социальных медиа.

*Научная новизна* исследования заключается в формулировании и обосновании основных положений и результатов исследования, основанных на определении предложений по улучшению стратегий и тактик по продвижению образовательных проектов в социальных сетях.

*Область возможного практического применения* определяется возможностью использования результатов исследования в вузовской практике, в практической деятельности работы отделов по связям с общественностью.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов магистерской работы, а также самостоятельность ее выполнения.

## ABSTRACT OF MASTER'S THESIS

The structure of the master's thesis includes: introduction, general description of the work, 3 chapters (6 sections), conclusion, list of sources used, which contains 50 titles, 20 appendices. The volume of the master's thesis "Educational projects in social networks: communication strategies and tactics of promotion" is 80 pages.

Keywords: EDUCATIONAL PROJECTS, BRAND, SCIENTIFIC HACKATHON, SCIENTIFIC HACKATHON, IMAGE

*The object of the study* is media content of educational project accounts on social networks, such as the Confucius Institute in Belarus and the projects of the BSU Faculty of Journalism aimed at students from China.

*The subject of the study* is communication strategies and tactics used in the promotion of educational projects on social networks.

*The aim of the study:* identification of the features of communication strategies and tactics for promoting educational projects in social networks.

*Research methods:* descriptive method, comparative analysis, content analysis method and other means of empirical and theoretical comprehension of the material.

*The obtained results:* the theoretical and methodological foundations of the concept of communicative strategy and tactics in the context of the promotion of educational projects are identified; the specifics of the promotion of Confucius Institutes in social networks aimed at the Belarusian audience are outlined; the main formats of educational projects of the Faculty of Journalism of BSU addressed to Chinese students are characterized; the communicative strategies and tactics used in the promotion of these projects in social media are highlighted and analyzed..

*The scientific novelty of the study:* lies in the formulation and substantiation of the main provisions and results of the study, based on the definition of proposals for improving strategies and tactics for promoting educational projects on social networks..

*The area of possible practical application* is determined by the possibility of using the research results in university practice, in the practical activities of public relations departments.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the master's thesis, as well as the independence of its implementation.

## 硕士论文摘要

硕士论文的结构包括：引言，工作的一般描述，3 章（6 节），结论，使用的来源列表，其中包含 50 个标题，20 个附录。硕士论文"社交网络中的教育项目：传播策略和推广策略"的卷为 80 页。

关键词：教育项目，品牌，科学黑客马拉松，科学黑客马拉松，形象研究的对象是社交网络上教育项目账户的媒体内容，如白俄罗斯孔子学院和 BSU 新闻学院针对中国学生的项目。

该研究的主题是在社交网络上推广教育项目时使用的沟通策略和策略。

该研究的目的是确定在社交网络上促进教育项目的传播策略和策略的特征。

研究方法：描述法、比较分析法、内容分析法等材料进行实证和理论理解的手段。

研究结果揭示了教育项目推广中传播策略和策略概念的理论和方法基础；概述了面向白俄罗斯受众的社会网络中孔子学院推广的具体情况；介绍了大学新闻系面向中国学生的教育项目的主要形式；突出和分析了在社会网络中推广这些项目所采用的传播策略和策略。媒体。

该研究的科学新颖之处在于制定和证实研究的主要条款和结果，其基础是改进在社交网络上促进教育项目的策略和策略的建议的定义。

可能的实际应用范围由以下可能性决定