

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ЧЖАО
Цзин

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КНР ПО ФОРМИРОВАНИЮ
ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ:
ОСОБЕННОСТИ, НАПРАВЛЕНИЯ**

Магистерская диссертация
специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель –
Мясникова Ольга Анатольевна,
кандидат филологических наук,
доцент

Допущена к защите
« ____ » _____ 2025 г.

Зав. кафедрой _____
кандидат филологических наук, доцент Ю.Н. Лукьянюк

Минск, 2025

РЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

В структуру магистерской диссертации входят: введение, общая характеристика работы, 3 главы (всего 7 разделов), заключение, список использованных источников, который содержит 54 наименования, а также 10 приложения. Объем магистерской диссертации «Деятельность КНР по формированию позитивного имиджа на международной арене: особенности, направления» составляет 79 страниц.

Ключевые слова: КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА, ГОСУДАРСТВО, ИМИДЖ, МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО, РАСПРОСТРАНЕНИЕ КУЛЬТУРЫ, ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ

Объект исследования – международная деятельность Китайской Народной Республики, включая политическую дипломатию, экономическое сотрудничество, культурные обмены, спортивные инициативы и гуманитарную помощь.

Предмет исследования – особенности и стратегии формирования позитивного имиджа КНР в глобальном контексте.

Цель исследования: проанализировать стратегии и последствия формирования положительного имиджа Китая на международной арене, изучить правила эффективного международного общения и обеспечить теоретическую и практическую поддержку для усиления международного влияния Китая и формирования хорошего национального имиджа.

Методика исследования включает *сбор и анализ данных*, демонстрирующих дипломатический потенциал Китая в рамках внешнеполитической деятельности, изучение восприятия международного имиджа КНР в различных странах, а также определение роли дипломатических подходов в формировании позитивного образа государства. *Использованные методы:* *контент-анализ* литературных источников; *сравнительный анализ* для оценки влияния дипломатии на национальный имидж; *метод кейс-стади*, направленный на исследование успешных и неудачных примеров воздействия дипломатических инструментов на международную репутацию.

Полученные результаты: Китай активно использует инструменты «мягкой силы» (soft power) для формирования позитивного имиджа на международной арене, включая культурные обмены, образовательные программы и продвижение китайского языка через Институты Конфуция; в рамках инициативы «Один пояс, один путь» (Belt and Road Initiative) КНР укрепляет экономические и политические связи с другими странами, что способствует улучшению восприятия Китая как глобального лидера; китайские СМИ и цифровые платформы, такие как CCTV и TikTok, играют

важную роль в распространении позитивного нарратива о КНР, особенно среди молодежи; несмотря на успехи, Китай сталкивается с критикой со стороны западных стран, что требует дальнейшей адаптации стратегий формирования имиджа.

Научная новизна исследования заключается в комплексном анализе современных стратегий КНР по формированию позитивного имиджа, включая как традиционные методы (культурная дипломатия), так и инновационные подходы (цифровая дипломатия). В работе также предложена классификация основных направлений деятельности Китая в этой области, что позволяет систематизировать понимание его внешнеполитических приоритетов.

Область возможного практического применения международного имиджа Китая сосредоточена на его характеристиках и перспективах развития.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов магистерской работы, а также самостоятельность ее выполнения.

ABSTRACT OF MASTER'S THESIS

The structure of the master's thesis includes: introduction, general characteristics of the work, 3 chapters (Total 7 sections), conclusion, list of references, which contains 54 titles, and 10 appendices. The volume of the master's thesis « Activities of the People's Republic of China to build a positive image on the international stage: characteristics and directions» is 79 pages.

Keywords: People's Republic of China, state, image, international cooperation, dissemination of culture, political image

The object of the study is the international activities of the People's Republic of China, including political diplomacy, economic cooperation, cultural exchanges, sports initiatives and humanitarian aid.

The subject of the study is the features and strategies for forming a positive image of the PRC in the global context.

The aim of the study: to analyze the strategies and consequences of forming a positive image of China in the international arena, to study the rules of effective international communication and to provide theoretical and practical support for strengthening China's international influence and forming a good national image.

The research methodology includes the collection and analysis of data demonstrating China's diplomatic potential in the framework of foreign policy activities, studying the perception of the international image of the PRC in various countries, and determining the role of diplomatic approaches in forming a positive image of the state. The following methods were used: content analysis of literary sources; comparative analysis to assess the impact of diplomacy on the national image; case study method aimed at studying successful and unsuccessful examples of the impact of diplomatic instruments on international reputation.

The obtained results: China actively uses soft power tools to shape a positive image in the international arena, including cultural exchanges, educational programs, and promotion of the Chinese language through Confucius Institutes; through the Belt and Road Initiative, China strengthens economic and political ties with other countries, which helps improve the perception of China as a global leader; Chinese media and digital platforms such as CCTV and TikTok play an important role in spreading a positive narrative about China, especially among young people; despite its successes, China faces criticism from Western countries, which requires further adaptation of image-building strategies.

The scientific novelty of the study lies in the comprehensive analysis of China's modern strategies for forming a positive image, including both traditional methods (cultural diplomacy) and innovative approaches (digital diplomacy). The

work also proposes a classification of China's main activities in this area, which allows for a systematized understanding of its foreign policy priorities.

The area of possible practical application concerning China's international image focuses on its characteristics and development prospects.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the master's thesis, as well as the independence of its implementation.

硕士论文摘要

硕士论文架构包括：引言、论文概要、3 章（共 7 节）、结论、参考文献（共 54 个标题）和 10 个附录。硕士论文《中华人民共和国在国际舞台上树立正面形象的活动：特点与方向》共 79 页。

关键字：中华人民共和国、国家、形象、国际合作、文化传播、政治形象
研究对象为中华人民共和国的国际活动，包括政治外交、经济合作、文化交流、体育活动和人道主义援助。

研究主题为在全球背景下塑造中华人民共和国正面形象的特征和策略。

研究目的：分析在国际舞台上塑造中国正面形象的策略及其后果，研究有效的国际传播规律，为提升中国国际影响力、塑造良好国家形象提供理论和实践支持。

本研究方法包括收集和分析展现中国外交潜力的数据，研究各国对中华人民共和国国际形象的认知，并探讨外交手段在塑造国家正面形象中的作用。**采用的方法有：**文献资料内容分析；比较分析，以评估外交手段对国家形象的影响；案例研究，以研究外交手段影响国际声誉的成功和失败案例。

所得结果：中国积极运用软实力工具在国际舞台上塑造正面形象，包括文化交流、教育项目以及通过孔子学院推广汉语；通过“一带一路”倡议，中国加强了与其他国家的经济和政治联系，这有助于提升中国作为全球领导者的认知；中国媒体和数字平台（例如中央电视台和抖音）在传播中国正面形象方面发挥着重要作用，尤其是在年轻人群体中；尽管取得了成功，但中国仍面临西方国家的批评，这需要进一步调整其形象塑造策略。

本研究的科学创新之处在于全面分析了中国塑造正面形象的现代战略，涵盖传统方法（文化外交）和创新方法（数字外交）。此外，本研究还对中国在该领域的主要活动进行了分类，从而系统地理解其外交政策重点。

中国国际形象的潜在实际应用领域侧重于其特征和发展前景。

作者确认了硕士论文材料和结果的可靠性及其实施的独立性。